

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	10
IDENTIFICACION DE MUNICIPIOS CON POTENCIALIDAD U OFERTA DE TRY P	12
Análisis preliminar del potencial TRyP	12
Los municipios con potencial limitado.....	13
Cabuyaro	16
El Calvario.....	16
El castillo	17
El Dorado.....	17
Fuente de Oro	18
Lejanías	18
Macarena	18
Mapiripán.....	19
Mesetas.....	19
Puerto Concordia	19
Puerto Rico.....	20
San Carlos Guaranoa.....	20
Barranca de Upía.....	21
San Juanito	21
Vista Hermosa	21
La Uribe	21
REVISION DEL PRODUCTO TRY P EN OTROS DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES	22
Balnearios urbanos	23
Los balnearios naturales	23
Balnearios certificados.....	24

Los balnearios TRyP de Europa y Norte América.....	24
Los balnearios TRyP en Colombia	42
TURISMO TRYP EN EL DEPARTAMENTO DEL META (LA OFERTA TURISTICA)	51
Estacionalidad de los ríos del Meta	51
Revisión de los balnearios TRyP del Meta	53
Puerto Gaitán.....	54
Castilla la Nueva.....	58
Acacías	62
San Luis de Cubarral.....	68
Cumaral.....	72
Granada.....	79
Guamal.....	84
Puerto López	88
Restrepo.....	91
San Martín de los llanos.....	95
Villavicencio	99
La Macarena.....	102
ESTUDIO DE MERCADO TRYP SOBRE EL META.....	105
La demanda TRyP en el Meta	105
Características de los mercados actuales	105
Edad	106
Lugar de procedencia.....	107
Educación.....	109
Estratificación.....	110
Gastos	112
Tipo y tamaño del grupo.....	115
Duración de estadía	117

Frecuencia de visita a un balneario TRyP	118
Tipo de alojamiento preferido	119
Actividades preferidas	120
Temporalidad de visita un balneario TRyP	124
Los balnearios TRyP como competencia para los balnearios marinos	126
IDENTIFICACION Y SELECCION DEL GRUPO OBJETIVO PARA TRY P EN EL META.....	127
Tipología de los visitantes	127
Segmentos actuales	127
Grupo 1 – Los visitantes locales (del mismo municipio que el balneario)	127
Grupo 2 – Los visitantes de Villavicencio.....	128
Grupo 3 – Los visitantes de Bogotá y otras ciudades fuera del Meta.....	128
Grupo 4 – Turistas de naturaleza y eco-turistas nacionales y extranjeros.....	129
Segmentos potenciales (deseados)	130
Grupo 5 - Los turistas de Bogotá y otras ciudades fuera del Meta.....	131
Grupo 6 – Turistas especializados.....	132
Estrategias para atraer los segmentos deseados	137
Estrategias generales para atraer GR 5	137
Estrategias generales para atraer GR 6.....	137
Metodología para la evaluación del potencial turístico	138
Las variables del potencial turístico	138
Nivel de atractivo	138
Accesibilidad	141
Planta turística	141
La relación entre las variables: nivel de atractivo, planta turística, accesibilidad	142
Los municipios y sus balnearios con alto potencial para TRyP	144
Las estrategias transversales	146
Estrategias para los municipios con potencial.....	148
El Malecón (Acacias).....	148

Río Tamoá/Ariari – Puente la Amistad (Cubarral):.....	148
Quebrada blanca (Restrepo).....	149
Cano Mayuga (Cumaral)	149
Guacavía (Cumaral).....	150
Los Maracos (Granada).....	150
Alcaravan (Granada).....	151
Pozo Azul (Guamal).....	151
Sector Turístico del Río Humadea (Guamal)	152
Aguas Claras y Río Tanoa (Puente la Libertad) (Cubarral).....	152
Posicionamiento y diferenciación de los destinos y balnearios TRyP.....	153
CONCLUSIONES SOBRE EL TURISMO DE RIOS Y PLAYAS EN EL META.....	154
ANEXO.....	156

Índice de tablas

Tabla 1 Municipios con potencial limitado.....	13
Tabla 2 Razones para ir al Malecón y no a otro Balneario.....	64
Tabla 3 Lugar de Procedencia	75
Tabla 4 Razones para acudir al Río Guacavía y no a otro.....	75
Tabla 5 Informe Edad	106
Tabla 6 Ciudad de Procedencia.....	108
Tabla 7 Estrato del Encuestado.....	111
Tabla 8 Correlaciones Estrato vs Gastos.....	113
Tabla 9 Gastos variable numérico.....	114
Tabla 10 Correlación Gasto vs edad.....	114
Tabla 11 Número de personas en el grupo	117
Tabla 12 Número de noches que se queda en el municipio	117
Tabla 13 Cuántas veces al año va al balneario de un río	118
Tabla 14 Estadísticos.....	123
Tabla 15 Informe Procedencia vs Actividades favoritas	124

Tabla 16 Frecuencias de temporalidad en función de lugar de procedencia	125
Tabla 17 Los balnearios de ríos pueden competir con los balnearios del mar	126
Tabla 18 Segmentos de Visitantes/Turistas Actuales	133
Tabla 19 Asignación de puntaje.....	140
Tabla 20 Municipios con potencial.....	144

Índice de gráficas

Gráfica 1 Número de veces que ha visitado el Malecón.....	65
Gráfica 2 Calidad de los servicios sanitarios	66
Gráfica 3 Calidad del Agua y la Arena.....	76
Gráfica 4 Calidad de los servicios de restaurante	76
Gráfica 5 Seguridad dentro del agua.....	77
Gráfica 6 Calidad de la Infraestructura.....	77
Gráfica 7 Edad.....	106
Gráfica 8 Lugar de Procedencia.....	107
Gráfica 9 Lugar de Procedencia.....	107
Gráfica 10 Lugar de Procedencia (Acacías y Cumaral).....	108
Gráfica 11 Educación terminada	109
Gráfica 12 Estrato del Encuestado	110
Gráfica 13 Lugar de procedencia (Estrato I y II).....	111
Gráfica 14 Lugar de procedencia (Estrato III a VI)	111
Gráfica 15 Gastos por persona por día (Global).....	112
Gráfica 16 Gastos por persona por día (Estrato I y II).....	112
Gráfica 17 Gastos por persona por día (Estrato III).....	112
Gráfica 18 Gastos por persona por día (personas del Municipio)	113
Gráfica 19 Gastos por persona por día (municipio vecino).....	113
Gráfica 20 Gastos por persona por día (personas de otros departamentos).....	114
Gráfica 21 Tamaño del grupo que vino con el encuestado.....	115
Gráfica 22 Número de personas en el grupo	115
Gráfica 23 El número de personas en el grupo	116
Gráfica 24 El número de personas en el grupo (Personas del municipio vecino, Villavicencio)	116
Gráfica 25 Número de personas en el grupo (personas de otro departamento)	116
Gráfica 26 Cuantas veces al año va al balneario de un río (personas de un municipio vecino).....	118
Gráfica 27 Cuantas veces al año va al balneario de un río (personas del mismo municipio).....	119

Grafica 28 Cuantas veces al año va al balneario de un río (personas de otros departamentos).....	119
Gráfica 29 Tipo de alojamiento preferido.....	119
Grafica 30 Actividades favoritas: Relajarse en la sombra.....	121
Grafica 31 Actividades favoritas: Tomar el sol	121
Grafica 32 Actividades favoritas: Bañarse en el agua	121
Grafica 33 Actividades favoritas: Actividades deportivas	121
Grafica 34 Actividades favoritas: Caminatas cerca	122
Grafica 35 Actividades favoritas: Pesca deportiva	122
Grafica 36 Actividades favoritas: Paseo de Olla	122
Grafica 37 Actividades favoritas: Neumático	122
Gráfica 38 Relación simplificada de las variables de potencial.....	143
Gráfica 39 Relación simplificada de las variables de potencial.....	143

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de los balnearios del Meta analizados	53
Figura 2 Balnearios de Puerto Gaitán.....	56
Figura 3 Balnearios TRyP de Castilla la Nueva	60
Figura 4 Balnearios TRyP Acacías.....	63
Figura 5 Balnearios TRyP Cubarral	70
Figura 6 Balnearios TRyP Cumaral	74
Figura 7 Balnearios TRyP de Granada	81
Figura 8 Balnearios TRyP de Guamal	85
Figura 9 Balnearios de Puerto López.....	89
Figura 10 Balnearios TRyP de Restrepo.....	93
Figura 11 Balnearios TRyP de San Martín.....	97
Figura 12 Balnearios TRyP de Villavicencio.....	100

Índice de imágenes

Imagen 1. Pozos formados por un río subterráneo llamado Semuc Champey.....	25
Imagen 2 Parque Nacional Plitvice, Eslovenia	26
Imagen 3. The Force - Stainforth, 3 km al norte de Settle, Yorkshire.	27
Imagen 4 Playa del Río Umía, Galicia, España.	27
Imagen 5. Bodmin Parkway, Inglaterra	28
Imagen 6. Boiling River en el Río Gardiner, Montana, EE.UU.	28

Imagen 7 Balneario Hidropark en Kiev (Ucrania)	28
Imagen 8 La playa urbana en el Río Neva.....	29
Imagen 9 La playa urbana de Madrid (España)	29
Imagen 10 Playas Urbanas.	30
Imagen 11 Balneario fluvial en el Río Schwäbis en Suiza.	31
Imagen 12 Robert H. Treman State Park, Ithaca, NY (EE.UU).....	31
Imagen 13 Waterfront Park en el Río Wenatchee	32
Imagen 14 Hamilton Pool Preserve, Texas (EE.UU).	32
Imagen 15 Balneario del Río Cesse, Francia.	33
Imagen 16 Río en el pueblo Lagrasse.	33
Imagen 17 Vallon-Pont-d'Arc en el Río Ardèche (Francia).....	34
Imagen 18. Río Vis en el pueblo Saint-Laurent-le-Minier (Francia).	35
Imagen 19 Una playa de Black Canyon en el Río Colorado	36
Imagen 20 Needles, California.....	36
Imagen 21 El Río Nadiža (Eslovenia)	36
Imagen 22. Verzasca River (Ticino, Suiza).....	37
Imagen 23 El Río Soča (Eslovenia).....	37
Imagen 24 Playa fluvial del Lérez.....	40
Imagen 25 Playa fluvial.....	41
Imagen 26 Balneario Hurtado en el Río Guatapurí.....	43
Imagen 27 Balneario Guayabal	43
Imagen 28 Balneario Pozo Azul, San Gil, Santander.....	44
Imagen 29 Balneario Río Pance (Cali).	44
Imagen 30 Balneario Las Turbinas en el Río Cesar en San Juan del Cesar.	45
Imagen 31 Pozo el Higueron, Río Cesar, La Guajira.....	45
Imagen 32. Pozo Estrella, Río Cesar, La Guajira	46
Imagen 33. El Totumo, Río Cesar (San Juan del Cesar), La Guajira	46
Imagen 34 Balneario La Mina, en el río Badillo, Departamento Cesar.	47
Imagen 35 Balneario Las Pailas (Florencia), Caquetá.	47
Imagen 36. Balneario Rio Hacha (Florencia), Caquetá	48
Imagen 37 Río Lengupa y Río Upía, Boyacá.	48
Imagen 38 Pozo Azul en el corregimiento de Minca, Santa Marta, Magdalena.....	49
Imagen 39 Río Manacacías.....	54
Imagen 40 Playa del otro lado	57

Imagen 41 Río Yucao	57
Imagen 42 Castilla la Nueva.....	58
Imagen 43 Balneario cacayal	60
Imagen 44 Balneario Arenales	61
Imagen 45 Balneario Cachirre	61
Imagen 46 Atardecer en Acacías	62
Imagen 47 Balneario El Malecón	64
Imagen 48 Balneario La Represa	67
Imagen 49 Río La Ariari (La Amistad)	68
Imagen 50 Balneario donde Juancho	70
Imagen 51 Balneario Caño la Cristalina.....	71
Imagen 52 Balneario Río Tanoa	71
Imagen 53 Balneario Bocatoma Aguas Claras.....	71
Imagen 54 Balneario Río Tanoa	72
Imagen 55 Paisaje Cumaral	72
Imagen 56 Balneario Río Guacavía	74
Imagen 57 Balneario Caño Mayuga.....	78
Imagen 59 Paisaje Granada	79
Imagen 59 balneario El Alcaraván	81
Imagen 60 Balneario Caño Auralito.....	82
Imagen 62 Balneario Caño sibao.....	82
Imagen 62 Balneario Iracá.....	82
Imagen 63 Balneario La Cubillera.....	83
Imagen 64 Balneario Las Cristalinas	83
Imagen 65 Balneario Los Maracos.....	83
Imagen 67 Balneario Humadea Paisaje	84
Imagen 67 Balneario Humadea	86
Imagen 68 Balneario Pozo Azul.....	87
Imagen 70 Paisaje Puerto López	88
Imagen 70 Balneario Malecón de Puerto López	90
Imagen 71 Salinas de Upín.....	91
Imagen 72 Balneario los Mandarinos	93
Imagen 73 Balneario Quebrada Blanca	94
Imagen 74 Balneario Quebrada Salinas.....	94
Imagen 75 balneario Río Caney.....	94



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL
DEPARTAMENTO”**



Imagen 76 Balneario Río Upín.....	95
Imagen 78 Torre Mirador San Martín.....	95
Imagen 78 Balneario Ariari (Camachera)	97
Imagen 79 Balneario Caño Camoa	98
Imagen 80 Balneario caño Iracá.....	98
Imagen 82 Paisaje Villavicencio	99
Imagen 82 Caño Buque	100
Imagen 83 Caño Maizaro	101
Imagen 84 Río Ocoa.....	101
Imagen 85 Río Guatiquía.....	101
Imagen 86 Caño Cristales	102
Imagen 87 Caño Cristales	103
Imagen 88 Río Guayabero.....	104

INTRODUCCIÓN

El potencial se define en términos de los recursos naturales, históricos y socio-culturales que ofrece un destino para atraer a un tipo de turista o visitante deseado (segmentos actuales y potenciales) y satisfacer sus necesidades. La medición del potencial turístico tiene dos propósitos principales: 1) medir si un atractivo cuenta con características para atraer un mercado deseado, y 2) medir si un atractivo cuenta con las condiciones básicas necesarias para desarrollar estas características en el futuro. La condición dos se refiere principalmente a los balnearios naturales que no cuentan con infraestructura básica para recibir los principales grupos potenciales, pero que tienen las demás condiciones necesarias para convertirse en un balneario de alta calidad.

El potencial para el desarrollo turístico muchas veces se evalúa solamente a través de las características de oferta, lo que es un error, ya que muchos destinos turísticos fallan en su intento de atraer turistas por factores como baja accesibilidad, limitado grupo objetivo (un tipo de turista o tipo de turista poco ajustado a las características del producto) o competencia con otros destinos turísticos que ofrecen productos similares pero más accesibles en términos de distancia o precio. Por lo tanto, los recursos, la infraestructura y los servicios no son los únicos factores que definen el potencial, es más bien la combinación de estos factores y las características de demanda que deben ser utilizados para definir el potencial para desarrollo turístico.

Por este motivo, después de una larga investigación, se escogieron aquellos municipios del Meta que pueden desarrollar el Turismo de Río y Playa (en adelante TRyP) puesto que cuentan con la mayoría de las características anteriormente descritas (buena seguridad, fácil acceso y atractivos de interés).

Adicionalmente se investigó lo que está sucediendo a nivel mundial y nacional en cuanto al producto TRyP para poder verificar cuáles eran aquellos balnearios que podían competir con los balnearios del Departamento del Meta. De esta investigación, se pudieron definir los tres tipos de balnearios de río que por sus características naturales y de infraestructura podían existir. Así se identificaron los balnearios Urbanos, los balnearios Naturales y los balnearios Certificados que ayudaron a contrastar lo que sucede en Colombia versus lo que sucede en el mundo.

Con base en lo anterior se pudo realizar un estudio de mercado en donde se visitaron 11 municipios, previamente seleccionados, para observar sus balnearios TRyP y su oferta de servicios (tanto la infraestructura de los balnearios como la oferta hotelera con la que contaban los municipios) sin olvidar que también se encuestaron 252 turistas en los balnearios de Acacías (El Malecón) y Cumaral (Guacavía) para definir las características de los mercados que actualmente están visitando los balnearios del Meta.

Con esta información, se pudieron identificar las características de la demanda actual y definir las características de la demanda deseada o demanda potencial que requiere de un trabajo extra por parte de los municipios y de los prestadores de servicios turísticos para poderlos atraer. Sin olvidar que de los municipios visitados por los investigadores, se definieron aquellos que podían tener un



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL
DEPARTAMENTO”**



potencial alto de desarrollo por sus características de Nivel de Atractivo, Accesibilidad y Planta Turística.

Por esta razón, al finalizar el documento se redactaron las estrategias transversales y específicas que los investigadores proponen para cada uno de los balnearios que cuentan con un potencial alto para poderse desarrollar como un producto TRyP de alta calidad.

IDENTIFICACIÓN DE MUNICIPIOS CON POTENCIALIDAD U OFERTA DE TRY P

Análisis preliminar del potencial TRyP

Se realizó una extensa búsqueda documental en fuentes científicas, legales, de planificación y prensa de aquellos municipios que tienen o han tenido actividades ligadas al producto de turismo de río y playa, incluyendo todos los hallazgos en una base de datos georreferenciada. Asimismo, se analizó la información cartográfica e hidrológica del Meta, identificando las zonas que tienen potencialidad natural para el desarrollo del producto TRyP.

El análisis preliminar se hizo con objetivo de definir los municipios que por tener unas características muy específicas no se encuentran en el grupo de los municipios con mayor potencial. Estas características son:

Las cuestiones de seguridad: Algunos municipios todavía tienen condiciones de seguridad que no permiten desarrollo de productos turísticos que garanticen niveles de seguridad aceptables para los turistas. En ese mismo orden de ideas, el transporte por carretera a algunos de los balnearios podría generar un riesgo que impide el disfrute del producto enfrentando la posibilidad de generar una imagen negativa de la región. Además de la información secundaria sobre la seguridad en estos municipios, se consultó a Policías del Turismo del Meta para definir cuáles de los municipios presentaban esta característica.

Muy difícil acceso: Esta es una de las características que muy comúnmente no se tiene en cuenta en medición del potencial turístico. Debido a que el potencial es una combinación entre la oferta y demanda, los lugares de difícil acceso en términos de las características únicas que posee. Para que un turista se desplace en estas condiciones muy difíciles, el atractivo debe tener características comparativas que superan las características de productos similares ofrecidos por destinos competidores más accesibles. Teniendo en cuenta que los ríos de este nivel paisajístico son muy pocos en Colombia, no se puede asumir que un turista esté dispuesto a visitarlos si tienen difícil acceso en las mismas condiciones de belleza paisajística y calidad que los ríos que se encuentran mucho más cerca de Villavicencio. El único atractivo que posee esta habilidad es el Cano Cristales que es considerado un atractivo icónico.

Falta de atractivos de interés: Esta es la característica más evidente por la cual un destino turístico no logra atraer turistas. Desarrollar turismo TRyP en los municipios con la oferta hídrica muy limitada sería muy difícil o imposible. Similar, en casos de canos o ríos de bajo nivel de atractivo no se puede hablar de alto potencial para desarrollo de productos turísticos. Todo se basa en la demanda y la oferta y por lo tanto un municipio sin productos TRyP o con ríos de bajo potencial no es capaz de atraer visitantes que cuentan con mejores ríos más cerca de su lugar de residencia. En el mejor de los

casos, los ríos con nivel de atractivo bajo pueden atraer visitantes locales, pero para eso no se necesitan estrategias específicas.

Los municipios con potencial limitado

Tabla 1 Municipios con potencial limitado

Municipio	Las cuestiones de seguridad	Muy difícil acceso	Falta de atractivos de interés
Cabuyaro	Problemas de orden publico	N/A	Los ríos son los que reciben las aguas residuales domésticas, agrícolas e industriales sin ningún tipo de tratamiento previo
El Calvario	Presencia guerrillera	Las vías de comunicación no se encuentran en las mejores condiciones y el servicio de transporte de pasajeros es muy regular debido a que los vehículos están en pésimo estado	*No cuenta con oferta hotelera y solo se hace referencia a casas de familia. *Se ha detectado que un gran porcentaje de las aguas del municipio se catalogan como aguas pesadas y contienen un alto índice de contaminación bacteriana
El castillo	La situación de orden público no está en perfectas condiciones	Carretera en regular estado	Sus fuentes hídricas se encuentran contaminadas

El Dorado	Actualmente hay presencia de Bacrim	*No hay continuidad en el servicio de transporte de pasajeros *Las vías de tercer orden se encuentran en algunos tramos en mal estado	*El municipio no cuenta con un solo establecimiento de alojamiento registrado en el Registro Nacional de Turismo *Las fuentes hídricas se encuentran contaminadas por exploración y explotación de hidrocarburos
Fuente de Oro	N/A	*Se encuentra a 108km de Villavicencio	*Los ríos no están incluidos como parte del desarrollo turístico, puesto que adicionalmente los caños Cural e Irique se encuentran contaminados con aguas servidas de los municipios de Granada y/o Fuente de oro *Minería ilegal
Lejanías	Problemas de orden publico	*Se encuentra a 128km de Villavicencio *Vías en mal estado	Familias afectadas por el invierno en el departamento
Macarena	N/A	Difícil acceso: 17 horas	la calidad del agua en la zona urbana es muy baja y el municipio no cuenta con ningún tipo de manejo de aguas residuales
Mapiripán	Problemas sociales	Mala comunicación por vía terrestre	No cuenta con Hoteles
Mesetas	N/A	Deficiente malla vial	Mala capacidad hotelera Altos niveles de contaminación de fuentes hídricas

Puerto Concordia	N/A	Se encuentra a 145km de Villavicencio	*No cuentan con planes turísticos *Baja capacidad hotelera
Puerto Rico	N/A	Se encuentra a 227km de Villavicencio	Solo cuenta con un atractivo (laguna)
San Carlos Guaranoa	N/A	Se encuentra a 105km de Villavicencio	*No se encuentran atractivos relacionados con ríos. *No cuenta con ningún hotel
Barranca de Upía	N/A	N/A	*Pocos atractivos *Ríos en mal estado
San Juanito	N/A	N/A	*Clima frío no es tan atractivo para el producto TRyP *No cuenta con oferta hotelera
Vista Hermosa	Presencia guerrillera	Se encuentra a 145km de Villavicencio	Desbordamiento del río Guejar
La Uribe	Presencia guerrillera	*Se encuentra a 191km de Villavicencio *Malla vial no se encuentra en buenas condiciones	N/A

Por las características previamente mencionadas, algunos municipios no se encuentran en la lista de los municipios prioritarios aptos para desarrollo de TRyP. Dado las condiciones actuales de seguridad y accesibilidad, estos municipios no son capaces de competir con la oferta de los demás municipios incluidos en el análisis, que cuentan con atractivos de calidad similar, pero son más seguros y accesibles. Esto no significa que los municipios con menor potencial no pueden desarrollar productos TRyP, simplemente que van a tener que enfrentar más dificultades y necesitar mayor inversión para atraer los mercados deseados. Con el aumento de seguridad, algunos de estos municipios serán capaces de posicionarse en el mercado con el tiempo.

Cabuyaro

Uno de los principales motivos es que es un municipio que ha presentado problemas de orden público. Debido a factores de orden público, entre 1999 y 2007 abandonaron el municipio 209 personas, en total 45 hogares. (Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial, 2008)

Por otra parte, aunque existen planes para descontaminar algunas fuentes hídricas, la disminución de la cantidad y calidad del recurso hídrico es un hecho gracias al uso ilegal de agua para actividades agropecuarias (Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial, 2008), sin olvidar que los ríos son los que reciben las aguas residuales domésticas, agrícolas e industriales sin ningún tipo de tratamiento previo (Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial, 2008). Adicional a esto, las fuentes hídricas también están siendo contaminadas por la actividad de exploración y explotación de hidrocarburos (Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial, 2008).

Adicionalmente, la cuenca con mayor deforestación es la del río Upía, la tala indiscriminada ha hecho que el río se sedimente y ocasione inundaciones a los cultivos y viviendas aledañas a las riberas. Por este motivo no es una sorpresa que este municipio haya estado afectado por la ola invernal del año 2004 (Eltiempo.com, Otros, 2004).

El Calvario

Este municipio no cuenta con uno de los principales servicios para los turistas, es decir no cuenta con oferta hotelera y sólo se hace referencia a casas de familia. En la cabecera municipal el servicio es prestado por una casa destinada para tal fin (Residencia), pero que no se ofrece a los huéspedes las más mínimas condiciones de confort (alta humedad, servicios sanitarios colectivos), el costo de una noche de hospedaje es de \$8.000 pesos. (Administración Municipal de El Calvario, 2005). Por otra parte tampoco cuenta con otro importante servicio para los turistas, servicio de restaurantes que funcionan principalmente los días de mercado, entre semana venden alimentos únicamente por encargo. (Administración Municipal de El Calvario, 2005)

Adicional a esto, este municipio vive con el estigma de la presencia guerrillera. (Alcaldía de El Calvario - Meta, 2012). La escasez y mala calidad de los servicios públicos, así como la situación permanente de orden público han obligado a los campesinos a desplazarse y concentrarse en la cabecera municipal y centros poblados, abandonando las tierras y actividades agropecuarias. (Administración Municipal de El Calvario, 2005)

En El Calvario las actividades económicas que hasta ahora se realizan están afectando la disponibilidad y calidad del recurso agua. Disponibilidad de Agua: el propósito de aumentar las pasturas o áreas de cultivo ha venido generando la erradicación indiscriminada y acelerada de la cobertura vegetal arbórea. Esta desaparición de las masas boscosas afecta la distribución de las aguas en las corrientes hídricas.

Calidad: Según análisis de laboratorio se ha detectado que un gran porcentaje de las aguas del municipio se catalogan como aguas pesadas y contienen un alto índice de contaminación bacteriana. Esta contaminación, se deriva de los aportes orgánicos generados en la producción pecuaria, especialmente la porcícola, ya que la mayoría de las explotaciones se encuentran ubicadas en las márgenes de cauces hídricos, no realizan recolección y disposición final de los desechos, ni efectúa tratamiento a las aguas servidas, previa la descarga o vertimiento en los emisores finales. Las labores agrícolas son también generadoras de contaminación debido a la translocación constante por la sobredosis de los productos agroquímicos utilizados en el manejo de los cultivos, especialmente en Lulo. Adicionalmente, se tiene que la turbidez y el contenido de materiales en suspensión de la gran mayoría de las aguas municipales, se ve favorecido durante la época lluviosa por el transporte de suelo erosionado debido al aumento y concentración de la escorrentía superficial; así mismo a la desestabilización de orillas y barrancos durante las crecientes de características torrenciales de los caños y quebradas. (Administración Municipal de El Calvario, 2005)

Por último, las vías de comunicación no se encuentran en las mejores condiciones y el servicio de transporte de pasajeros es muy regular debido a que los vehículos están en pésimo estado. El desplazamiento desde, hacia y dentro del municipio de El Calvario es costoso, implica mucho tiempo, los derrumbes generan pérdidas de productos y se pone en riesgo la vida de los usuarios (Administración Municipal de El Calvario, 2005).

El castillo

Aunque se encuentra a 97km de Villavicencio cuenta con una carretera en regular estado (Concejo Municipal del El Castillo - Meta, 2012), aunque esta bañado por una gran cantidad de ríos (Ariari, Guape, La cal y los caños Yamanes, Uruimes, Pereira, Brasil, Embarrado, Dulce, Cumaral y por las quebradas La cristalina y Sardinata) (Alcaldía de El Castillo - Meta, 2013) sus fuentes hídricas se encuentran contaminadas y la situación de orden público no está en perfectas condiciones (ha habido intentos fallidos de atentados a la población civil (Ejército Nacional de Colombia, 2013))

El Dorado

Este municipio fue excluido puesto que pese a que se encuentra a 75km de Villavicencio, no hay continuidad en el servicio de transporte de pasajeros, sin olvidar que las vías de tercer orden se encuentran en algunos tramos en mal estado y además hay caminos de herradura en las veredas de San Pedro alto Cumaral y Palomarcado. (Alcaldía de El Dorado - Meta, 2012).

El municipio no cuenta con un solo establecimiento de alojamiento registrado en el Registro Nacional de Turismo lo cual indica que si existe algún establecimiento, posiblemente no cuenta con la mejor calidad. Las fuentes hídricas se encuentran contaminadas por exploración y explotación de hidrocarburos (Alcaldía de El Dorado - Meta, 2012) y actualmente hay presencia de Bacrim (Llano 7 Días, redacción, 2013) (Bandas criminales) lo cual no genera ningún tipo de seguridad para los turistas y hasta que estas bandas estén controladas no se puede desarrollar el turismo aquí.

Fuente de Oro

Este municipio no se encuentra tan cerca de Villavicencio (108km), sin embargo cuenta con muy buenas vías de acceso (Alcaldía de Fuente de oro - Meta, 2012). Tiene una tendencia al turismo cultural y rural (cultura platanera), que plantea como meta la realización del festival Guayupe de oro, el Guayipito de Oro, el Festival del Verano, y la feria agroindustrial y ganadera; desarrollando un festival por año. (Departamento de Meta - Municipio de Fuente de Oro, 2012). Sin embargo, los ríos no están incluidos como parte del desarrollo turístico, puesto que adicionalmente los caños Cural e Irique se encuentran contaminados con aguas servidas de los municipios de Granada y/o Fuentedeoro, existe una pérdida de profundidad del cauce de los ríos y canos por colmatación a causa de la deposición de material de arrastre por erosión hídrica en lotes arroceros o residuos sólidos mal dispuestos y falta de mantenimiento (Departamento de Meta - Municipio de Fuente de Oro, 2012).

Algunas personas en este municipio realizan minería ilegal contribuyendo a la contaminación de los ríos (Llano 7 días, Redacción, 2013) y por último, el uso general de los ríos está destinado a la extracción de peces, comercio que es bastante bueno en el interior del país, pero que ocasiona la vulnerabilidad de especies típicas de la región ya que, a pesar de las vedas, la pesca es indiscriminada en tallas y pesajes. (Asociación de Municipios del Ariari, 2012).

Lejanías

Este municipio fue excluido por contar actualmente con problemas de orden público ya que actualmente se encuentran 3 frentes de las FARC (53, 52 y 26) (RCN Radio, 2013) y existen constantes combates. Su población disminuyó de 14.729 habitantes en el año 1993 a 9.558 en el 2005 puesto que la violencia y desplazamiento forzado por la presencia de grupos al margen de la ley (Alcaldía Municipal de Lejanías, 2012) lleva ya varios años en esta zona.

También cabe notar que este municipio se encuentra bastante alejado de Villavicencio (128km) y cuenta con una infraestructura hotelera de baja calidad. Sin olvidar que más de 100 familias se han visto afectadas por el invierno del departamento del Meta (RCN Radio, 2013) y tiene serios problemas con sus vías, que además deben resistir los camiones que transportan los productos que Lejanías produce (frutas principalmente).

Macarena

Aunque este municipio contiene uno de los ríos más hermosos del mundo, fue excluido de convertirse en un municipio con TRyP. Una de las razones se centra en que no es fácil acceder: Desde el Terminal de Transportes de la ciudad Bogotá-Girardot- Neiva- Caquetá-San Vicente y La Macarena se realiza un viaje de aproximadamente 17 horas. Adicionalmente las vías de acceso no cuentan con ningún tipo de cubrimiento y requieren mantenimiento. (Concejo Municipal del Municipio de la Macarena, 2012). Adicionalmente, la calidad del agua en la zona urbana es muy baja y el municipio no cuenta con ningún tipo de manejo de aguas residuales. En cuanto a los demás servicios, también son deficientes. Es una zona con serios problemas sociales que obligan a los habitantes a ejercer una fuerte presión

sobre los recursos naturales (Concejo Municipal del Municipio de la Macarena, 2012).

El Municipio no cuenta con servicio de energía durante 13 horas diarias (23:00 a 14:00) y las embarcaciones que transportan a los pasajeros son precarias y no cuentan chalecos salvavidas (en su mayoría). No cumplen con los requisitos de la ley 1242 de 2008 (Concejo Municipal del Municipio de la Macarena, 2012)

Mapiripán

Este municipio fue excluido puesto que el turismo no es en la actualidad una fuente de ingresos para el municipio por los problemas sociales y de infraestructura de servicios puesto que no cuenta con establecimientos de alojamiento (Meta, Alcaldía de Mapiripán, 2009), sin olvidar que cuenta con una mala comunicación por vía terrestre (Siete días, Redacción Llano, 2013).

Mapiripán se caracteriza por tener un pasado difícil, por contener una fuerte historia de conflicto (Masacre de Mapiripán). En los noventa, el hecho que marco a la población en forma física, psicológica y emocional fue la masacre ocurrida en 1997, en algunos medios de comunicación escrita quedaron impresas noticias generadas por dichas masacres y otras que también fueron ejecutadas en los 90's. (Colombia Turismo)

Mesetas

Este municipio presenta carencia de un Plan Sectorial Turístico a nivel Municipal, deficiente Capacidad hotelera, desconocimiento del potencial turístico del municipio, deficiente malla vial para los sitios turísticos y presencia de grupos armados que alteran el orden público. Se observa que los pobladores de las veredas El Trique, Santo Domingo, vereda La Cascada y resguardo Villa Lucia vienen desarrollando ecoturismo de manera informal sin el acompañamiento de programas turísticos institucionales. (Departamento del Meta, Municipio de Mesetas, 2012)

Adicionalmente, los pobladores del casco urbano del municipio de Mesetas, debido a la falta de la existencia de una planta de tratamiento de aguas residuales, vienen vertiendo el 100% las aguas servidas y residuales directamente al río Guejar, esta situación se presenta desde hace 15 años, provocando altos niveles de contaminación a estas fuentes hídricas, afectando la biodiversidad y los ecosistemas del sector, generando problemas de salubridad y riesgo de enfermedades por consumo de estas aguas a las poblaciones ubicadas río abajo (Vistahermosa, San Juan de Arama, Puerto Lleras y Puerto Rico); (Departamento del Meta, Municipio de Mesetas , 2012)

Puerto Concordia

El municipio cuenta con una oferta de cuatro hoteles con poca capacidad -30 habitaciones-. Funcionan establecimientos que ofrecen servicios de residencias para transeúntes, también enfrenta el problema de una infraestructura hotelera y de servicios inadecuados y poco sólidos, ocasionado principalmente por la desarticulación del sector, por la ausencia de un plan turístico integral que

potencialice los servicios de turismo además de un escaso espíritu empresarial, poca afinidad hacia formar cadenas y poca voluntad de inversión por la débil iniciativa empresarial (Departamento del Meta, Municipio de Puerto Concordia, 2012).

Cuenta con una red aproximada de 257 kilómetros de vías que recorren el territorio, entre las que se encuentran vías de tercer nivel, cuyo estado en general es malo, lo que convierte algunas de ellas en intransitables en época de invierno, impidiendo el transporte y la comercialización de la producción agropecuaria del municipio (Departamento del Meta, Municipio de Puerto Concordia, 2012). Este municipio se encuentra a 145km de Villavicencio lo cual lo ubica a una larga distancia para que Bogotanos o habitantes de Villavicencio se movilicen a visitar este destino.

Puerto Rico

Se encuentra a 227km (4 horas en carro) de Villavicencio y cuenta con un solo atractivo turístico, la Laguna de San Vicente (Municipio de Puerto Rico, 2012) que adicionalmente se encuentra en un área protegida y que por su belleza natural de flora, fauna, se puede desarrollar turísticamente como parques de recreación pasiva.

Este municipio también tiene una fuerte historia de problemas de orden público del cual se destaca la Toma contra la estación de policía del municipio, en donde murieron 5 policías y otros 29 uniformados fueron secuestrados (al día todavía existe una menor cantidad de personas secuestradas) (madangelxs, 2010). Actualmente todavía se encuentran los Frentes 7 y 27 de las FARC (Velasco, 2013)

San Carlos Guaranoa

La cabecera municipal de San Carlos de Guaranoa, dista 105 Kilometro de la capital del Departamento y después de haber investigado, no se encontraron atractivos relacionados con ríos (cuenta con una laguna) (Concejo Municipal, San Carlos de Guaranoa, 2012).

Actualmente no cuenta con ningún hotel registrado en el Registro Nacional de Turismo, y el turismo no está incluido dentro del programa de gobierno 2012-2015 (alcalde actual no muestra interés), sin embargo, hay un plan de desarrollo turístico 2012-2015 que presenta algunos proyectos (Secretaría de Planeación e infraestructura, 2012):

- Formulación e implementación del plan de desarrollo turístico.
- Financiamiento a empresas locales prestadoras de servicio turístico.
- Fortalecimiento del festival de la Palma y la Guaratara.
- Creación e implementación de la Ruta turística empresarial.
- Gestión para la construcción del Parque Temático de la Palma de Aceite.

Como se puede observar, no existe ningún interés sobre los ríos con los que cuenta el municipio.

Barranca de Upía

En este municipio el turismo se encuentra actualmente en un estado incipiente y aunque cuenta con algunos hoteles y dos atractivos que podrían funcionar, piscina Natural de Ignacio y los Termales de Guaicaramo en la vereda el Encanto que son bastante bellos, no son suficientes para desarrollar el turismo puesto que la policía de turismo comento que en los termales hay fisuras por las que salen aceites que aunque son naturales disminuyen la belleza del lugar. Adicionalmente, no cuentan con ríos en buen estado ni con mayores atractivos para que los turistas se animen a alojar aquí

San Juanito

Este municipio es de los pocos en este departamento que se localiza en clima frío, característica que complica el desarrollo del turismo de Río y Playa puesto que este plantea el disfrute del río en todo su esplendor y aquí el clima puede representar un obstáculo pero una oportunidad para el desarrollo del ecoturismo.

Por esta misma razón, el municipio no cuenta con oferta hotelera registrada en el RNT. Adicionalmente, en San Juanito todavía se encuentran grupos guerrilleros que han forzado a sus habitantes a mudarse a otros municipios (Velasco, 2013)

Por último, El 70% de las fuentes hídricas están en proceso de deforestación y contaminación por productos agroquímicos (San Juanito, Concejo Municipal, 2012).

Vista Hermosa

Este municipio se encuentra a 145km de Villavicencio (2:30 en carro) y sus vías se encuentran en buenas condiciones, sin embargo, no es posible organizar ni vender paquetes que garanticen un viaje sin peligros (Municipio de Vista Hermosa - Departamento del Meta, 2012). Lo anterior puesto que hay presencia de grupos armados al margen de la ley (frente 27 y 43 de las FARC) (Llanos y Justicia, Redacción, 2012).

Adicionalmente, este municipio ha sido víctima del desbordamiento del río Guejar dejando 67 personas damnificadas durante el mes de mayo del presente año (Notas de Villavicencio, 2013).

La Uribe

Se encuentra a 191km de Villavicencio y no cuenta con establecimientos de alojamiento registrados en el RNT. Su alcalde ha entrado a la cárcel por auxiliar a los frentes 40 y 53 de las FARC (El Tiempo, Redacción, 2013) Por ultimo su malla vial no se encuentra en perfectas condiciones (Uribe Meta, Concejo, 2012).

REVISIÓN DEL PRODUCTO TRYP EN OTROS DESTINOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Actualmente el Turismo de Río y Playa (TRyP) no es una actividad económica de mayor impacto a nivel mundial. Está claro que hasta ahora el producto turístico que se ha desarrollado en los diversos países que cuentan con recursos hídricos está enfocado en los deportes de canotaje y pesca deportiva.

La gran diferencia de los destinos de sol y playa, que se basan en playas marinas, es la ventaja de contar con la infinidad del mar y playas arenosas, contrario al espacio limitado de un río y el fondo rocoso. Las actividades deportivas asociadas con los ríos son productos únicos diseñados especialmente para este tipo de ambiente y por lo tanto han logrado posicionarse en el mercado turístico.

La importancia de las playas marinas para el turismo se relaciona no solo con su belleza como principal factor de atractivo, sino también con el espacio que proporciona el mar y las playas para que pueda acudir un gran número de visitantes, lo que permite el desarrollo del destino turístico alrededor de este recurso.

Los ríos presentan condiciones diferentes, los de gran caudal son normalmente ríos principales que contienen aguas que provienen de ríos mas pequeños, en donde cada uno de ellos aporta algún tipo de contaminación desde su fuente bien sea por oficios de agricultura, domésticos o industriales. Es por esto que no presentan las condiciones óptimas para el desarrollo del turismo. Por otro lado, los ríos más pequeños tienen más probabilidad de contar aguas no contaminadas y buenas condiciones naturales, que son unas de las características más importantes para los visitantes, sin embargo, por su tamaño difícilmente pueden ser una base para desarrollar un destino turístico de gran importancia.

Cabe resaltar que en Europa, EE.UU, Canadá y Australia la función recreativa la proporcionan principalmente los lagos, puesto que tienen características que permiten el desarrollo de los destinos alrededor del recurso. Por lo general, cuentan con un área suficiente para desarrollar varios pequeños destinos en donde se ofrecerá en cada uno de ellos espacios para la recreación dentro del agua. Adicionalmente los lagos, a diferencia de los ríos, ofrecen condiciones controlables para desarrollar el turismo en términos de corrientes, lugares peligrosos y material del fondo (arena o limo). Por este motivo los balnearios de río no están muy desarrollados a nivel mundial y la oferta de servicios alrededor de ellos es muy baja.

Los destinos de ríos no movilizan una gran cantidad de turistas para pernoctar mínimo una noche como los destinos de playas marinas, sin embargo, presentan una alternativa para locales y turistas que no se encuentran muy lejos de pasar un tiempo corto, típicamente un día o un fin de semana, en

condiciones similares a las que proporciona el mar, sin generar un gasto elevado de viaje. Este tipo de viaje se realiza en un país tropical como Colombia en donde personas que habitan en tierras altas y frías se movilizan durante el fin de semana a un destino más bajo de mayor temperatura. Para muchos de estos turistas el producto de río y playa es mejor que el de sol y playa (playa marina).

Los destinos de TRyP, llamados en España *Balnearios Fluviales* a nivel mundial pueden clasificarse en tres grupos principales:

Balnearios urbanos

Son balnearios que se encuentran cerca de las ciudades, normalmente son lugares establecidos en el tiempo que cuentan con infraestructuras como el terraplén reforzado, barreras, represas, pozos canalizados o el fondo artificialmente profundizado. Estas obras se hacen para: delimitar la zona del baño, proporcionar un nivel del agua suficientemente alto para nadar, crear más espacio o controlar el flujo del agua. Por otro lado, los balnearios urbanos cuentan con infraestructura turística de soporte como restaurantes, tiendas, malecón turístico, parqueaderos, espacio para deportes etc. En algunos casos el agua en los balnearios urbanos no es apta para bañarse, sin embargo, el entorno y las instalaciones proveen buenas condiciones para actividades recreativas y de descanso.

Los balnearios naturales

Los balnearios naturales presentan buenas condiciones ambientales en términos de calidad de agua, su claridad, entorno natural (vegetación natural) con poca injerencia humana y bajo nivel de infraestructura. Estos ríos son normalmente de pequeño caudal lo que significa que no se encuentran lejos de su fuente y por lo tanto no han sido expuestos a contaminación de las fuentes terrestres. Este tipo de balneario normalmente no cuenta con baños o infraestructura de soporte como tiendas y restaurantes. Por lo tanto los balnearios naturales reciben calificación alta por su nivel de atractivo como resultado de buenas condiciones ambientales.

Los balnearios naturales normalmente tienen alto potencial para posicionarse como destinos de TRyP, sin embargo requieren inversión de alto riesgo (demora en el retorno). No obstante, los ríos de calidad excepcional pueden ser convertidos en balnearios de alto atractivo y por consiguiente atraer visitantes que no hubieran venido a un río en sus condiciones naturales.

Los balnearios naturales pueden proveer una función de recreación de alta calidad, sin embargo, en términos económicos no generan muchos beneficios, al menos que sean balnearios icónicos de belleza excepcional capaces de desarrollar una dinámica de turismo alrededor de ellos. Normalmente los balnearios naturales tienen el rol de ser atractivos de soporte, muy pocas veces son el objetivo de viaje largo. La única función de un río en condiciones naturales que genera un alto ingreso, es proveer actividades para turismo especializado, sea kayak o canotaje extremo, senderismo en parques nacionales (cobro de entrada) o pesca deportiva.

Balnearios certificados

Son aquellos balnearios urbanos y/o naturales, que proporcionan la infraestructura y servicios de calidad suficiente para optar por una certificación ambiental o de playa. No obstante, hasta la fecha ninguna playa de río ha sido certificada.

“Las certificaciones de playas son esquemas que buscan evaluar características de una playa en particular, normalmente turística, a través de criterios de conformidad mensurables...” (FEE 2006 citado en Botero, 2008: pp. 1). La implementación de un Esquema de Implementación de Playas - ECP es voluntaria y el beneficio se relaciona, no solo con la conservación, sino también con el reconocimiento y diferenciación de la playa como un producto turístico.

La certificación se apunta al uso turístico de las playas, donde los gestores se enfrentan a la tarea de ofrecer y administrar correctamente los recursos, los servicios y la seguridad. Varios estudios sobre el tema (Micallef et al., 1999 en Williams et al., 2009; Phillips et al., 2009) demuestran que la mayoría de las certificaciones se relacionan con los parámetros más importantes para satisfacción del visitante como:

- Recursos: superficie de playa, calidad ambiental (limpieza de la playa, calidad del agua), flora y fauna, geología y geomorfología local, etc.
- Servicios: accesos a las playas, duchas, baños, etc.
- Seguridad: servicio de salvavidas, zonas peligrosas, señalización, vías navegables, etc.

Por lo tanto, es posible certificar una playa natural, sin embargo, eso requiere unos elementos de infraestructura mínimos que disminuyen el nivel natural de un balneario. No hay muchos casos de playas naturales marinas certificadas y menos de playas certificadas con certificaciones especialmente diseñadas para playas naturales, porque el costo es alto y normalmente solo las playas que reciben una gran cantidad de turistas o financiación desde el municipio pueden sostener el costo del mantenimiento. Por la misma razón, no se han reportado balnearios fluviales naturales certificados.

Los balnearios TRyP de Europa y Norte América

La actividad de baño en ríos y lagos naturales (llamada en inglés *Wild Swimming*) es tan popular que se encuentran muchas páginas web y guías publicadas de los sitios (ríos y lagos) de alto interés natural y paisajístico. No obstante, los balnearios establecidos normalmente se encuentran sobre los lagos, puesto que los ríos atraen principalmente visitantes (no pernoctan ni una noche) y no turistas (pernoctan mínimo una noche y máximo 90).

En Europa y en los países Norte Americanos, para que los balnearios puedan ser considerados atractivos deben cumplir con varias de las siguientes características:

- Calidad del agua (una de las características más importantes para los bañistas)

- Limpieza del área fuera del agua
- Seguridad (la presencia de salvavidas es clave para un balneario de calidad)
- Belleza del paisaje. Esta característica se divide en muchos aspectos del paisaje como el color del agua, presencia de arena y su color, montañas, valle, cascadas, acantilados, formaciones rocosas, presencia de pueblos históricos/arquitectura histórica

Por lo tanto es posible que un balneario atractivo tenga buena calidad del agua, este limpio y cuente con servicios de calidad, y aun así, no cuente con belleza natural. También es posible que un balneario atractivo tenga muchas características paisajísticas, pero que no cuente con ningún servicio (como el balneario de la imagen 1). Los balnearios del primer ejemplo son capaces de atraer visitantes de un área cercana, mientras que los balnearios del segundo tienen más posibilidad de atraer turistas de un área más lejana, dependiendo del nivel de su belleza paisajística.

El nivel paisajístico es un factor importante por lo que los balnearios que cuentan con belleza excepcional o única de los elementos paisajísticos son considerados atractivos icónicos, lo cual quiere decir los visitantes o turistas tienen disponibilidad para desplazarse grandes distancias para visitar este tipo de atractivo natural. Eso también implica que para ver atractivos de este tipo es posible que se deba pagar por la entrada y viajar en condiciones difíciles para llegar a verlo. Dentro de los ejemplos de balnearios de este tipo se encuentran: Semuc Champey en Guatemala (Imagen 1) y Parque Nacional Plitvice en Eslovenia (Imagen 2), que hacen parte de los atractivos principales de estos países. En Colombia, el Cano Cristales puede ser considerado como un atractivo icónico por su belleza única.



Imagen 1. Pozos formados por un río subterráneo llamado Semuc Champey
Alta Verapaz, Guatemala. Foto: hands-onspanish.com



Imagen 2 Parque Nacional Plitvice, Eslovenia.

Fotos: commons.wikimedia.org

Los balnearios fluviales en Europa y Norte América (EE.UU y Canadá) pueden dividirse en cuatro grupos que difieren altamente en su nivel de atractivo natural: balnearios de tierras planas, balnearios mediterráneos y desérticos, y balnearios de montaña.

Los balnearios de tierras planas se caracterizan por alta estacionalidad y muy baja temperatura del agua que en muchos casos es un factor que impide el baño de los visitantes. Prevalecen balnearios naturales sin infraestructura, pero en muy buenas condiciones ambientales (Imagen 3). Los ríos más grandes en muchos casos se encuentran contaminados y no aptos para el baño por lo que no existen muchos balnearios establecidos, sin embargo hay excepciones de las cuales se hablara más adelante. Normalmente los ríos de tierras planas no presentan alto nivel de atractivo para bañistas.



Imagen 3. The Force - Stainforth, 3 km al norte de Settle, Yorkshire.

Foto: World Outdoor Web



Imagen 4 Playa del Río Umía, Galicia, España.

Se observan algunas características del paisaje que aumentan el nivel del atractivo del balneario: cascadas, playa arenosa, entorno natural. A pesar de ser sitios escondidos, estos tipos de balnearios se llenan de visitantes durante los meses de verano en España. Foto: Juan Roza.



Imagen 5. Bodmin Parkway, Inglaterra.

Fotos: Wildswimming.com Imagen

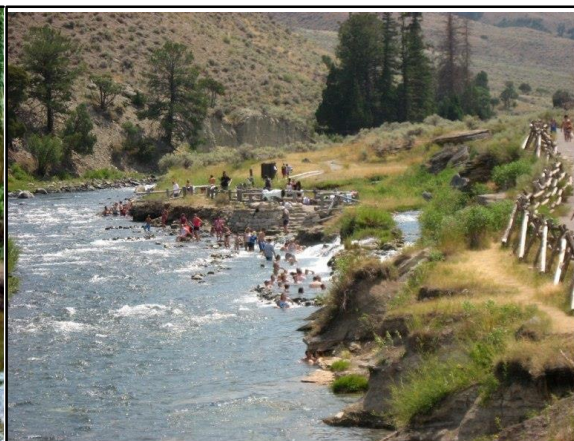


Imagen 6. Boiling River en el Río Gardiner, Montana, EE.UU.

Fotos: Wildswimming.com Imagen

Los balnearios establecidos como destinos TRyP se encuentran en todos países Europeos, sin embargo, no son muchos. Su rol es proveer actividad recreativa de baño a la gente de las ciudades cercanas (Imagen 7) o ser un atractivo de soporte para los destinos establecidos, normalmente destinos históricos por ejemplo en Suiza (Imagen 11), Austria o Sur de Alemania, o destinos naturales como Parques Nacionales en los EE.UU (Imagen 12). Su nivel de atractivo no es suficientemente fuerte para desarrollar un destino alrededor del río. El rol principal de las playas urbanas es recreativo, enfocado en los habitantes de la ciudad que vienen a la playa pasar unas pocas horas de descanso, natación o para hacer deportes.

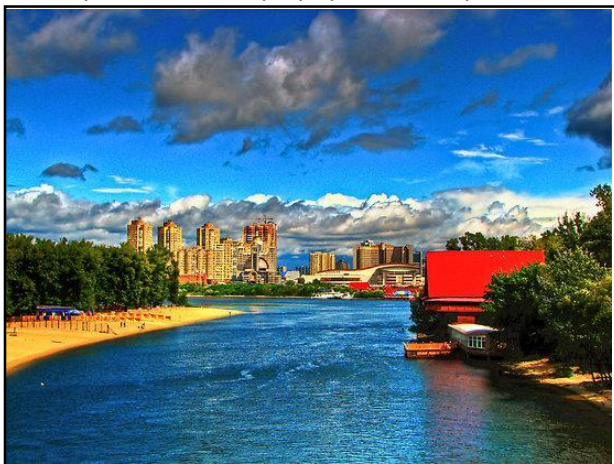


Imagen 7 Balneario Hidropark en Kiev (Ucrania)

Es una playa urbana del Río Dnipro ubicado unas paradas del metro del centro de la ciudad. La playa ofrece actividades de natación, volibol, gimnasio, discoteca y casino además de servicio de restaurantes.

Foto: www.gidro park.org.ua





Imagen 8 La playa urbana en el Río Neva.

Al lado de la Fortaleza de Peter y Paul en St. Petersburgo (Rusia). La playa no presenta mejores condiciones ambientales, además el agua no es apta para bañarse, sin embargo, es un buen lugar para descanso y para las actividades recreativas.



Imagen 9 La playa urbana de Madrid (España)

En el Río Manzanares es un proyecto de playa artificial, un parque para actividades recreativas e infraestructura turística de soporte como cafés, restaurantes, terrazas, áreas para niños, etc. El río no es apto para tomar baño, pero provee un entorno atractivo para recreación. Foto: www.gomadrid.com



Imagen 10 Playas Urbanas.

La idea de playas urbanas en centros de las ciudades no es nueva, pero ahora está en su tope de moda. Las playas artificiales arenosas proveen un lugar para descanso, normalmente frente a bares y restaurantes. Es una manera diferente para disfrutar una playa. Los ríos y canales crean un ambiente idílico para los visitantes de los cuales la mayoría son jóvenes. Debido a baja calidad de agua, las playas urbanas no permiten actividad de baño. Solo en Berlín existen más de 30 playas urbanas al lado de un río o canal. Las fotos presentan playas en diferentes ciudades: Playa Strandbar Herrmann en Viena (Austria), Strandbar Mitte en Berlín (Alemania), Strand West en Amsterdam (Holanda), Playa Miami en Praga (República Checa), Fotos: www.c ntravelle r.com



Imagen 11 Balneario fluvial en el Río Schwäbis en Suiza.

El balneario fue construido en 1869/70 y renovado en 2006. La infraestructura incluye un restaurante, vestidores y accesos para personas discapacitadas. Este es un balneario que tiene rol de soporte para los demás atractivos en la zona. Fotos: www.thun.ch



Imagen 12 Robert H. Treman State Park, Ithaca, NY (EE.UU).

Es un parque departamental legalmente establecido como un balneario que cuenta con servicio de salvavidas. Se caracteriza por aguas limpias y la belleza de los elementos del paisaje como los acantilados y las cascadas. Foto: John Rozell / NYS Parks



Imagen 13 Waterfront Park en el Río Wenatchee en Leavenworth, Washington (EE.UU)

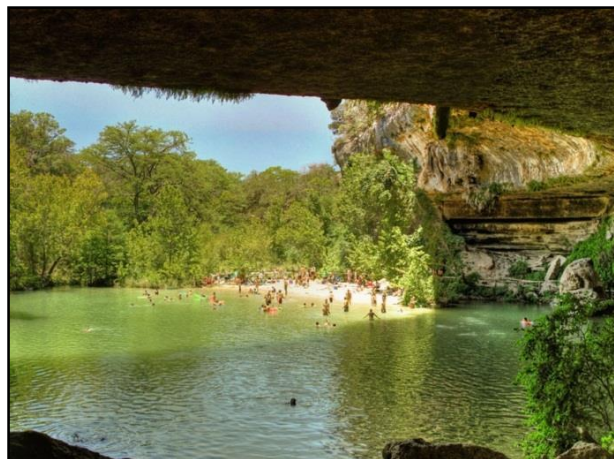


Imagen 14 Hamilton Pool Preserve, Texas (EE.UU).

Formado en resultado de un colapso del techo de un río

Foto: Corey McKenna / Leavenworth.org. Subteranean. Forma parte de un área protegida más grande. Es uno de los atractivos icónicos por tener las características del paisaje muy originales.
Foto: Flickr/Soul_Smiling

Los balnearios mediterráneos (Francia, España, Grecia, Italia, Eslovenia, Croacia) presentan muy alto nivel de atractivo no solamente natural (claridad de las aguas, entorno natural) sino también cultural porque muchos se encuentran ubicados en pequeños pueblos que se caracterizan por la alta belleza de su arquitectura y del paisaje (Figura 2). La mayoría de estos tipos de ríos tiene rol de soporte de los destinos turísticos, sin embargo algunos pueden ser considerados atractivos capaces de atraer turistas.

En el sur de Francia se encuentra el balneario del Río Cesse, ubicado en el pueblo Bize-Minervois, conocido por producción de vinos y considerado unos de los más bonitos en el área Minervois (Imagen 15). Este es un ejemplo que los balnearios Mediterráneos que forman parte de paquetes que incluyen descanso de corto tiempo (menos de una semana) en villas situadas en pueblos típicos, reconocidos por su belleza paisajística, comida típica y tranquilidad. En muchos pueblos se mide la calidad del agua en los ríos y ofrece servicio de salvavidas.



Imagen 15 Balneario del Río Cesse, Francia.

La playa posee área de playa rocosa y servicio de salvavidas durante los veranos. El municipio mide la calidad del agua en las temporadas de verano. Foto: <http://www.creme-de-languedoc.com/>



Imagen 16 Río en el pueblo Lagrasse.

El río fluye por el centro del pueblo y durante los veranos se encuentra represado para crear pozos. Cuenta con servicio de salvavidas y medición temporal de la calidad del agua. Foto: <http://www.creme-de-languedoc.com/>



**Imagen 17 Vallon-Pont-d'Arc en
el Río Ardèche (Francia)**

Es uno de los balnearios naturales con mayor nivel paisajístico. La falta de servicios e infraestructura turística no afecta su alto atractivo turístico. Es uno de los atractivos más importantes de la región.

Foto: <http://www.creme-de-langue.doc.com/>



Imagen 18. Río Vis en el pueblo Saint-Laurent-le-Minier (Francia).

Un parque nacional en un valle. El Río Vis es uno de los más limpios en Francia porque por muchos kilómetros fluye debajo de tierra. La belleza del paisaje proporcionada por la ubicación dentro de un valle, las cascadas, formaciones rocosas y aguas limpias y claras hace que este balneario es uno de los más atractivos en la región. Foto: <http://www.cremede-languedoc.com/>

Los balnearios naturales de playas desérticas se encuentran en el sur de los EE.UU. Los estados como Colorado, Nevada, California y Arizona cuentan con ríos de este tipo. La gran mayoría de los balnearios desérticos son naturales sin ningún tipo de infraestructura y servicios. Los pocos que cuentan con infraestructura turística se basan en la prestación de actividades deportivas que en el sur de los EE.UU se centran en la pesca deportiva y deportes náuticos como speedboating, jetski, wakeboarding, y kiteboarding.



Imagen 19 Una playa de Black Canyon en el Río Colorado



Imagen 20 Needles, California (EE.UU) en el Río Colorado.

Foto: Jody Diehl

Los balnearios de montaña se caracterizan por alta pureza de sus aguas, muchas veces cristalinas y gran variedad de características en el paisaje como montañas, cañones, valles, cascadas, etc. En consecuencia, este tipo de balneario presenta muy alto nivel de atractivo natural. La mayoría de estos balnearios cumplen el rol de ser atractivos de soporte para el atractivo principal, que pueden ser las montañas, y por tanto no cuentan con infraestructura y servicios. En pocos casos los ríos de montaña son atractivos turísticos principales y de ser así se desarrollan especialmente para las actividades de canotaje, kayak, pesca deportiva y el buceo.

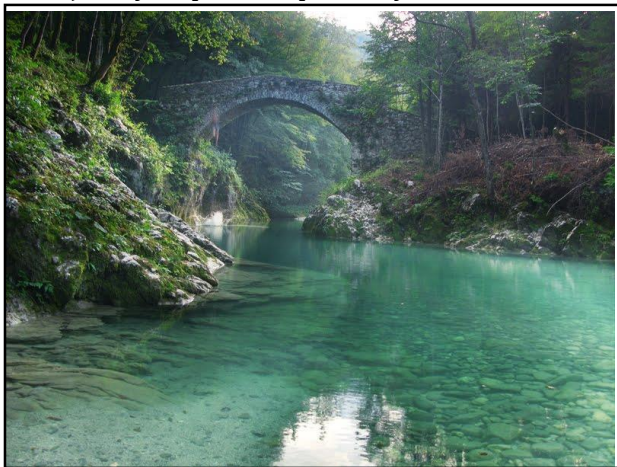


Imagen 21 El Río Nadiža (Eslovenia)

Es uno de los ríos Alpendes más limpios. Es un paraíso paisajístico proporcionado por las aguas de excepcional belleza. Fotos: Hotel Lucia

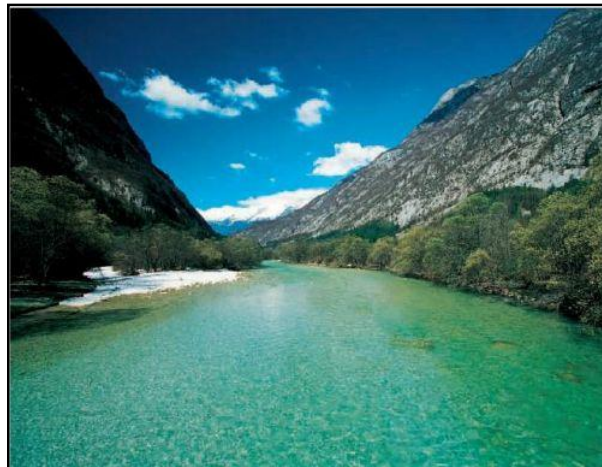




Imagen 22. Verzasca River (Ticino, Suiza).

En los días de verano este río se convierte en un paraíso para nadar Foto: www.globelifeholidays.com



Imagen 23 El Río Soča (Eslovenia)

Es una meca para deportes de agua. Es un lugar reconocido en el mundo por actividades de canotaje y kayak. Se ofrecen también actividades como canyoning y hydrospeeding. Pocos ríos del mundo Tienen color como Soca, por lo cual este río tiene una muy importante ventaja competitiva sobre Los demás destinos de deportes fluviales. Foto: www.socavalleyholidays.com

La certificación de las playas de los ríos es un fenómeno muy reciente, igual que las certificaciones de playas turísticas. Los únicos balnearios fluviales en el mundo certificados se encuentran en España (1) y Portugal (3), avalados por la famosa Bandera Azul, que es la certificación de playas turísticas más famosa

del mundo. Es importante resaltar que estas playas son de lagos, no ríos. Hasta la fecha no existen playas de ríos certificadas, aunque una playa Española en el Río Leréz (Pontevedra) va a optar por este reconocimiento en 2014. La Bandera Azul es un galardón que otorga anualmente la Fundación Europea de Educación Ambiental a las playas y puertos que cumplen una serie de condiciones ambientales e instalaciones.

La condición de Bandera Azul es concedida a las playas en más de treinta países de Europa, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Canadá y el Caribe. El cumplimiento de los criterios Bandera Azul exige el cumplimiento de normas de calidad del agua, seguridad, prestación de servicios generales y de ordenación del medio ambiente.

Requisitos de Bandera Azul:

- Debe estar expuesta al público información sobre los ecosistemas litorales, espacios naturales sensibles y especies protegidas en esa zona costera. (Imperativo).
- Debe estar expuesta información actualizada sobre la calidad de las aguas de baño. (Imperativo).
- Debe estar expuesta al público información sobre la Campana Bandera Azul. (Imperativo).
- Las normas locales de utilización de la playa deben ser fácilmente accesibles al público y estar a su disposición cuando las soliciten. El código de conducta que debe seguirse en la playa y su entorno deberá estar expuesto en la misma. (Imperativo).
- El Ayuntamiento debe demostrar que se ofrecen al público, como mínimo, cinco actividades de información y educación ambiental. (Imperativo).
- Cumplimiento de los requisitos y estándares de una calidad excelente de las aguas de baño. (Imperativo).
- Ausencia de vertidos industriales, de aguas residuales y de otro tipo de sustancias contaminantes o basuras, que pueden afectar a la playa o a su entorno (Imperativo).
- Medidas de control de la buena salud ambiental de los arrecifes de coral próximos a la playa.
- El municipio debe cumplir los requisitos establecidos para el tratamiento y posterior vertido de las aguas residuales urbanas. (Guía).
- Las algas y otro tipo de vegetación en la playa no deberían recogerse en la medida en que su acumulación y podredumbre no resulten claramente molestas e insalubres. (Imperativo).
- Debe constituirse un Comité de Gestión de la Playa, que sea responsable de la puesta en marcha y seguimiento de los métodos y actividades de gestión ambiental de la playa y del desarrollo de inspecciones o auditorías ambientales de las instalaciones de la playa. (Guía).
- El municipio debe contar con un plan de desarrollo y ordenación del territorio para su zona litoral. Tanto este plan, como las actividades que el municipio desarrolle en dicha zona, deben respetar la normativa vigente en materia de ordenación del territorio y protección del litoral.
- La playa debe cumplir con toda la normativa, (legislación ambiental y planificación u ordenación de la zona litoral) aplicable a su espacio físico y a las actividades desarrolladas en ella. (Imperativo).
- Correcta instalación, mantenimiento y vaciado regular de un número adecuado de papeleras y contenedores (Imperativo).

- Deben existir en la playa o su entorno contenedores o infraestructuras para la recogida selectiva de residuos (Imperativo).
- Existencia de sanitarios adecuados y limpios, sin vertidos incontrolados o ilegales de sus aguas residuales. (Imperativo).
- En la playa no se permite el camping ni la circulación o estacionamiento de vehículos no autorizados o los vertidos de basuras. (Imperativo).
- Prohibición-control de animales domésticos en la playa. Las leyes nacionales referentes a la limitación de perros, caballos y otros animales domésticos en la playa, deben ser estrictamente exigidos y su acceso o actividad rigurosamente controlados. (Imperativo).
- Buen mantenimiento y apariencia de los edificios y servicios de la playa. (Imperativo).
- El municipio promueve la utilización de medios de transporte sostenibles alternativos al vehículo privado en el área de la playa, tales como la bicicleta, el acceso a pie o el transporte público. (Guía).
- Presencia de socorristas titulados en la playa durante la temporada de baño encargados de las labores de salvamento y socorrismo y/o equipo de salvamento adecuado y claramente señalizado en la playa, incluyendo instrucciones sobre su modo de empleo, así como acceso inmediato a teléfono público. (Imperativo).
- Equipo de primeros auxilios en la playa, fácilmente identificable y accesible. (Imperativo).
- Señalización-control de zonas específicas para actividades incompatibles con el baño (surf, embarcaciones, patines acuáticos, etc.). Si existen espacios protegidos en el área circundante a la playa, deberán adoptarse las medidas necesarias para evitar que sean dañados como consecuencia de la práctica de tales actividades o de la incursión de vehículos en dichos espacios, desde el mar o desde la playa (Imperativo).
- Planes de emergencia local y/o regional con los que hacer frente a accidentes o desastres ecológicos (Imperativo).
- Accesos fáciles y seguros. (Imperativo).
- El área de la playa debe estar vigilada. (No aplicable).
- Debe existir, al menos, un punto de agua potable en la playa. (Guía).
- Una de las playas con Bandera Azul del municipio, como mínimo, debe poseer rampas de acceso a la playa y sanitarios para personas con discapacidad, excepto en aquellos casos en que la topografía claramente no lo permita. (Imperativo).
- Debe exponer un plano de la playa indicando la ubicación de las diferentes instalaciones y servicios (Imperativo)

La Costa Dulce (España) es una playa artificial, sin arena (es de asfalto), no obstante, está perfectamente preparada para satisfacer las ansias de playa de los 3000 habitantes que viven en Orellana la Vieja, así como de las personas de los pueblos de alrededores.

La playa cuenta con diversos equipamientos, como indicadores, contenedores y papeleras, sillas anfibas, duchas y Lavapiés, botiquín de urgencia y primeros auxilios, torreta de socorristas, aparcamiento para bicicletas, fuente y areneros para juegos infantiles, entre otras.



Imagen 24 Playa fluvial del Lerez

Foto: [Raul.G.Co to](#)

La playa fluvial del Lerez (Pontevedra, España) fue establecida en 2009 y pronto se convirtió en un punto de cita para muchos bañistas dada su cercanía a la ciudad y la presencia de vigilantes, kioscos y otros servicios. El balneario ubicado al lado del Río Lerez, 3km de su desembocadura al mar, va a optar por la certificación de bandera Azul en 2014. La existencia de socorristas es imprescindible, pero también otras características como el control periódico de la calidad de las aguas, un trabajo que en años anteriores realizó la Consellería de Sanidade (Secretaría de salud).



Imagen 25 Playa fluvial
Fotos: SANGIAO

Los balnearios TRyP en Colombia

La situación de destinos de TRyP en Colombia es similar a la situación de los destinos en el mundo con la diferencia de que Colombia no cuenta con tantos balnearios de lagos. Así como en caso de balnearios a escala mundial, estos se pueden dividir en dos categorías, los balnearios naturales y urbanos. Las características principales son las mismas de los casos anteriormente analizados, igual que los roles asociados con estos dos tipos. Los balnearios urbanos cuentan con variedad de servicios y su rol principal es de soporte para las actividades recreativas de los habitantes de las ciudades. No obstante, la infraestructura y los servicios están enfocados más en la categoría de alimentos y bebidas que en seguridad y acceso como lo es en caso de los balnearios europeos y norte americanos. Eso se debe al limitado interés y presupuesto de las autoridades municipales para invertir recursos públicos en estos destinos de TRyP.

Un buen ejemplo de río utilizado como una zona principal de recreación de la ciudad es el reconocido Balneario Hurtado en el Río Guatapurí en Valledupar (Cesar). Este balneario ofrece infraestructura básica de soporte en términos de alimentos y bebidas, sin embargo, muestra falta de infraestructuras de acceso, servicios de salvavidas y primeros auxilios. En otras palabras el balneario no cuenta con ningún tipo de organización oficial y manejo. No obstante, es un sitio de importancia cultural para los habitantes de Valledupar, lugar para descanso y encuentros sociales.



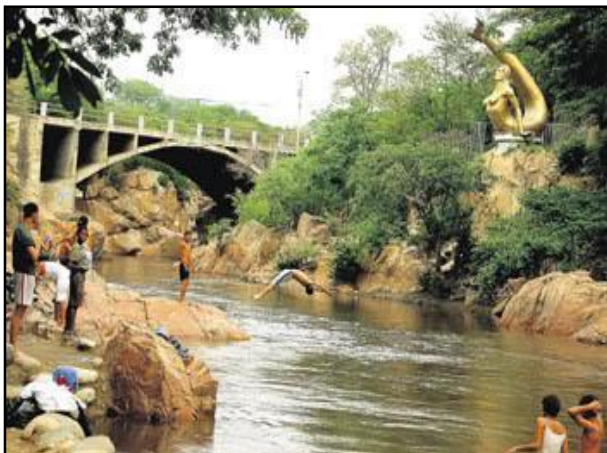


Imagen 26 Balneario Hurtado en el Río Guatapurí

Es el principal sitio turístico de Valledupar, Fotos: Paz-Col

Otro ejemplo de balneario TRyP urbano es el Balneario Guayabal en Cocorna, Antioquia. Este sitio, igual que el Balneario Hurtado, cuenta con infraestructura que proporciona servicio de alimentos y bebidas. Además cuenta con una construcción para el acceso al agua (Imagen 27).



Imagen 27 Balneario Guayabal

jgallego (Panoramio)

En todo el país prevalecen los balnearios naturales, que no poseen ningún tipo de infraestructura y servicios. Los balnearios naturales que cuentan con un alto nivel de belleza paisajística, buena calidad de agua y buen acceso, presentan mejor potencial para convertirse en un destino TRyP. Las desventajas más comunes para que este tipo de balnearios se conviertan en destinos TRyP es el difícil acceso físico poder para atraer una cantidad de visitantes suficiente para justificar cualquier inversión.



Imagen 28 Balneario Pozo Azul, San Gil, Santander.

Foto: Álvaro Espinel

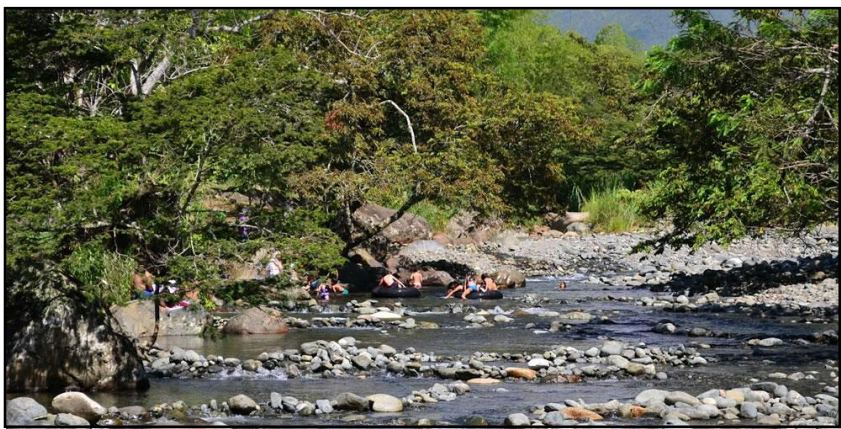


Imagen 29 Balneario Río Pance (Cali).

El río es uno de los principales destinos turísticos de los habitantes de Cali. Desde el Pueblo Pance hasta zona conocida como la Voragine hay un buen número de restaurantes y parques recreativos.

Foto: www.Colombia.com/turismo/



Imagen 30 Balneario Las Turbinas en el Río Cesar en San Juan del Cesar.
Foto: Ejhaherrera (Panoramio)



Imagen 31 Pozo el Higueron, Río Cesar, La Guajira

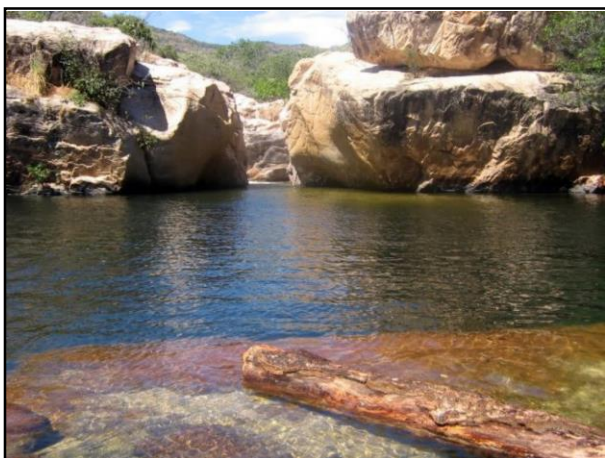


Imagen 32. Pozo Estrella, Río Cesar, La Guajira

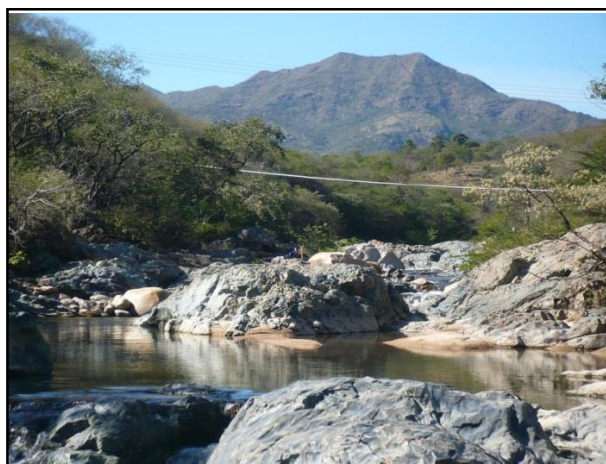
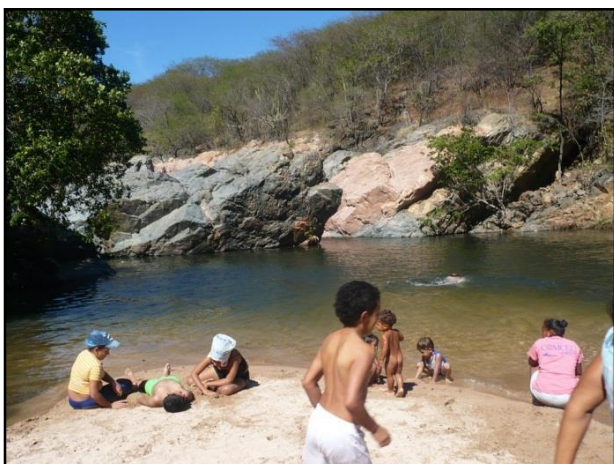
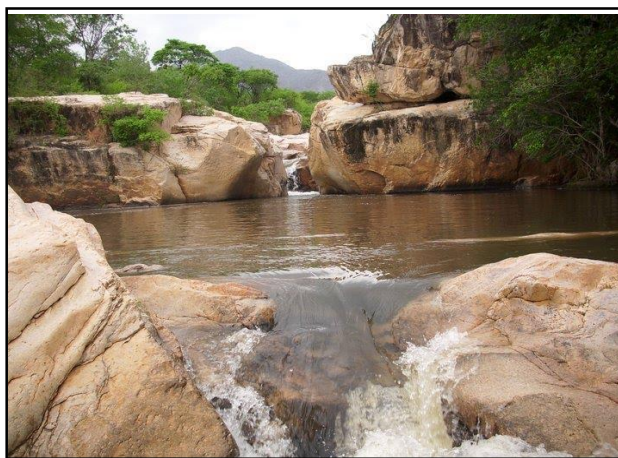


Imagen 33. El Totumo, Río Cesar (San Juan del Cesar), La Guajira

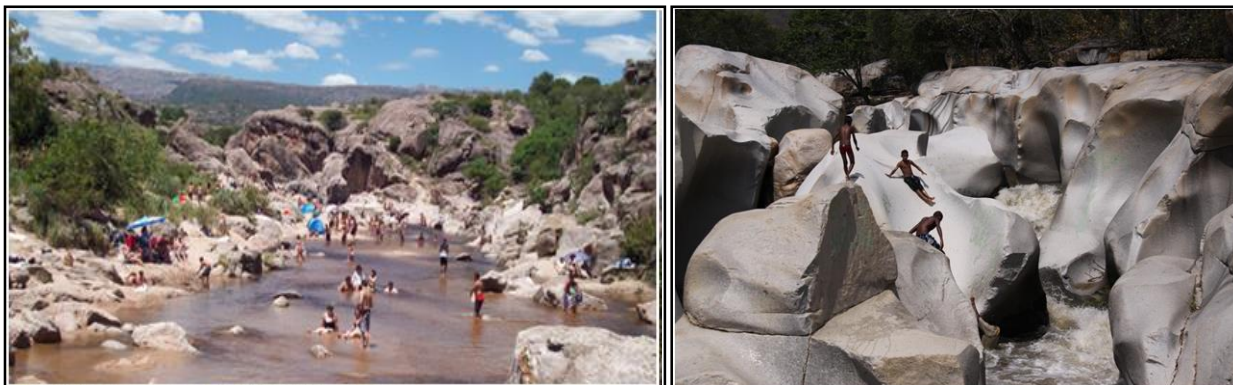


Imagen 34 Balneario La Mina, en el río Badillo, Departamento Cesar.

El río Badillo nace en la Sierra Nevada de Santa Marta con el nombre de Surivaca, sirve de límite entre los municipios de Valledupar y San Juan del Cesar, departamento de La Guajira, y es afluente del río Cesar. El balneario La Mina está situado a unos 40 kilómetros sobre la carretera que conduce a Atanquez, desde Valledupar. El balneario La Mina es una maravilla natural que ofrece el departamento del Cesar al turista. Ir al balneario la mina no tiene horario ni ningún costo. Foto: laminacesarr.blogspot.kr

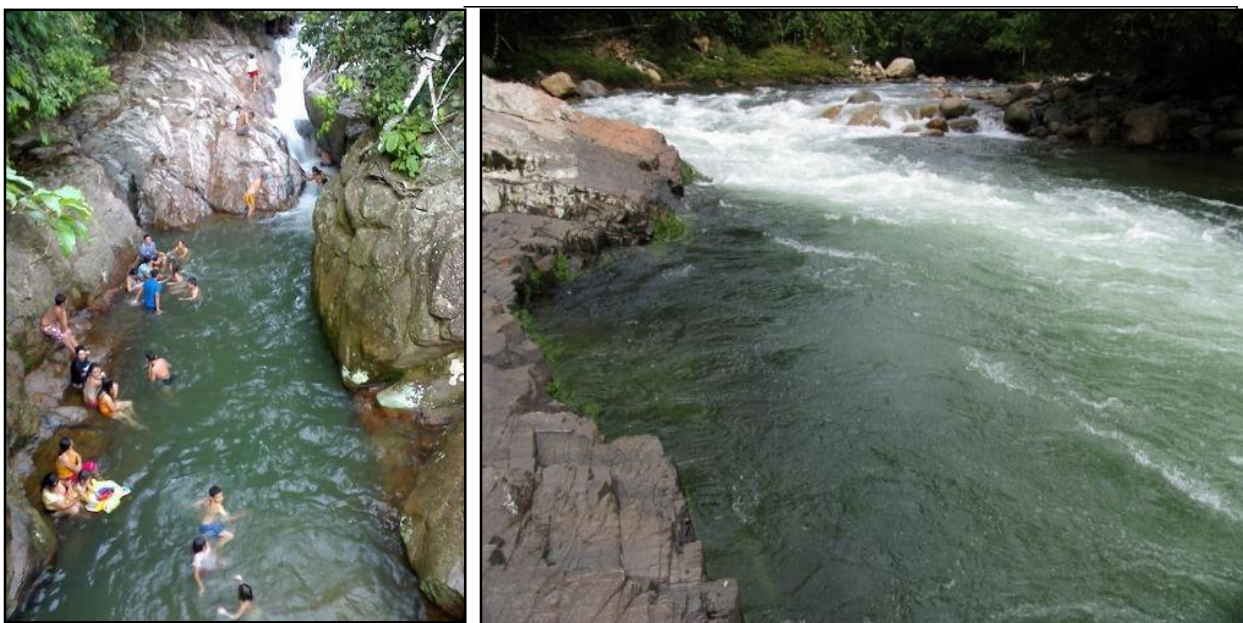


Imagen 35 Balneario Las Pailas (Florencia), Caquetá.

Ubicado en el corregimiento de Santo Domingo, 10km de la ciudad, se considera atractivo turístico por las aguas cristalinas y la cantidad de formaciones de agua que se dan en las piedras, más conocidas como moyas, las cuales se pueden recorrer, permitiendo la cercanía con la naturaleza y la práctica de rafting en la quebrada La Mochilero.



Imagen 36. Balneario Río Hacha (Florencia), Caquetá.

El Río Hacha cuenta con varios rápidos a lo largo de su cauce, utilizados para la práctica del kayak. Sobre su margen derecha se encuentran varios sitios de recreación con piscinas naturales. El río forma un cañón al atravesar las faldas de la cordillera Oriental. En términos de atractivo natural los Ríos Colombianos presentan un nivel similar a los ríos europeos o EE.UU. Fotos: Elcaqueta.com

Los dos ríos presentan condiciones similares. Los dos son balnearios naturales relativamente cerca de la ciudad en buenas condiciones naturales que reciben una cantidad limitada de visitantes en la mayoría durante fines de semanas y festivitos.

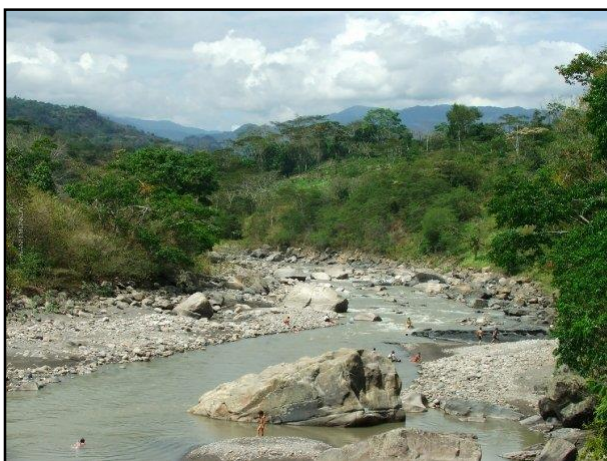


Imagen 37 Río Lengupa y Río Upía, Boyacá.

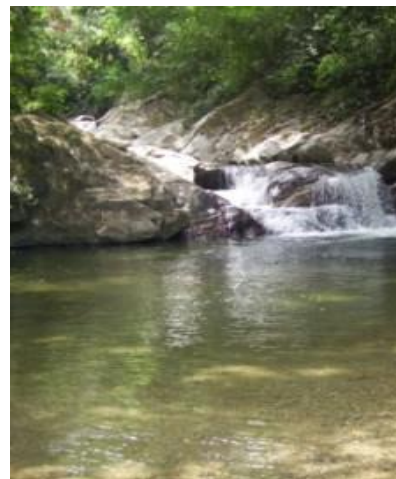


Imagen 38 Pozo Azul en el corregimiento de Minca, Santa Marta, Magdalena.

A solo 17 km del Centro Histórico de Santa Marta (Magdalena) está ubicado un destino turístico de Minca. El Río Minca es un atractivo de soporte para las demás actividades que se ofrece en este corregimiento: fincas de café, avistamiento de aves y senderismo. Foto: chayrama.com

Los balnearios naturales Colombianos no difieren mucho de los balnearios naturales europeos y norte americanos. Las obvias diferencias de los paisajes naturales en Colombia son proporcionados por bosques tropicales, en Europa es por bosques del clima templado o mediterráneo. Las características del paisaje que tiene un importante impacto al nivel de atractivo como cascadas, color y transparencia del agua, formas rocosas, etc. están presentes tanto en Colombia como en Europa.

La diferencia se centra en el acceso a los ríos puesto que en Europa es normalmente muy fácil mientras que en Colombia llegar a algunos ríos puede ser complicado. La segunda diferencia importante es la función que tienen los ríos. En Europa y Norte América predominan los lagos como centros de recreación acuática, mientras que los ríos son atractivos de soporte para otras actividades como caminatas o pesca deportiva. Es por eso que no existen muchos centros recreacionales cerca de ríos, pero los lagos atraen una gran cantidad de visitantes y turistas a los que se les ofrece paquetes de alojamiento por 2 semanas y hasta 1 mes durante el verano en un centro vacacional ubicado cerca de un lago, igual que la posibilidad de acampar tanto en tráiler como en carpas. Mientras que en Colombia los ríos son más importantes que los lagos y cumplen una función muy importante puesto que ofrecen gran variedad de posibilidades para la recreación.

En términos de los balnearios urbanos el rol es igual en el caso colombiano con los balnearios europeos. Los balnearios pueden ser un atractivo de soporte pero no son capaces de atraer suficientes turistas para generar una dinámica turística que desarrolle un destino alrededor de este recurso. Los balnearios que cuentan con algún tipo de infraestructura de soporte y servicios difieren mucho de los balnearios europeos.

El enfoque de los balnearios europeos y norte americanos se centra en la seguridad de los bañistas en términos de salvavidas, calidad de agua apta para el baño y accesos seguros al agua. Así los balnearios hacen monitoreo de la calidad de agua y proporcionan salvavidas en la temporada de verano, que va normalmente desde julio hasta septiembre. Por otro lado, los balnearios colombianos se enfocan en los servicios de alimentos y bebidas y a veces las infraestructuras de acceso. También es común en Colombia represar el agua para aumentar su nivel y así crear pozos más profundos.

Lo anterior se debe a que los balnearios urbanos en Europa y Norte América están gestionados con presupuesto de los municipios porque son considerados bienes de uso público destinados para la recreación de la ciudadanía. Gracias a esto, el enfoque de seguridad predomina. En Colombia la falta de presupuesto genera una dinámica diferente, los servicios de alimentos y bebidas presentes en los balnearios son negocios privados establecidos con ánimo de lucro utilizando la oportunidad que generan los visitantes en la zona. Raramente los municipios destinan presupuesto anual para mantenimiento y operación de los balnearios. En consecuencia casi no hay balnearios urbanos gestionados.

A continuación se presentan las características generales resumidas de los balnearios analizados. Para facilitar su lectura se generalizaran algunos aspectos en términos del nivel de atractivo y el potencial, así entre más características del potencial se cumplan, mas alto será el nivel del atractivo. Cabe resaltar que los balnearios colombianos se están comparando con unos de los mejores y más famosos balnearios europeos y norte americanos. Los niveles se presentan en términos del puntaje de 1 (bajo), 2 (medio) a 3 (alto).

Característica general	N	NM	NMo	NC	U	UC
Color y claridad de agua	1	2	3	2	1	2
El estado del entorno natural	3	3	3	3	1	2
Diversidad de los elementos del paisaje (incl. arquitectura)	2	3	3	2	1	2
Limpieza del agua y del entrono	3	3	3	2	2	1
Seguridad (salvavidas, accesos seguros, medición de calidad de agua)	1	1	1	1	3	1
Infraestructura de soporte (señalización, accesos al agua, duchas, Lavapiés, etc.)	1	1	1	1	2	1
Servicios de alimentos y bebidas cerca del balneario	1	1	1	1	2	3
TOTAL	12	14	15	12	12	12

N – Balneario Natural Europeo o Norte Americano del clima templado
 NM - Balneario Natural Europeo o Norte Americano del clima mediterráneo
 NMo - Balneario Natural Europeo o Norte Americano de montana
 NC – Balneario Natural Colombiano (Clima tropical)
 U - Balneario Urbano Europeo o Norte Americano
 UC – Balneario Urbano Colombiano

Como lo demuestra la tabla, los balnearios colombianos cuentan con un alto potencial turístico, igual que los balnearios europeos. Los balnearios naturales y urbanos colombianos han recibido la misma calificación, pero como se puede observar, tienen ventajas y desventajas diferentes. Los balnearios de montaña logran el nivel más alto de potencial por sus características naturales y paisajísticas.

En términos de competitividad de los balnearios colombianos con los balnearios del Meta, no se puede hablar de una competencia directa. Los balnearios de ríos tienen un nivel de atractivo local que se extiende máximo en la escala de un departamento. En consecuencia, los ríos ubicados en otros departamentos, a pesar de tener condiciones similares o mejores en algunos casos, no pueden ser considerados competencia directa o indirecta. El alcance de los balnearios considerados atractivos principales es atraer visitantes de la región, mientras que los balnearios considerados atractivos de soporte no se encuentran dentro de la razón principal para visitar un río, por lo que tampoco pueden ser considerados como competencia directa.

Finalmente, cabe destacar que de la competencia directa entre los balnearios TRyP se puede hablar en caso de balnearios que ofrecen similar nivel de atractivo (una mezcla entre accesibilidad y belleza paisajística) en la misma región geográfica. En el caso del Meta, los mismos balnearios del departamento entran a competir entre sí.

TURISMO TRYP EN EL DEPARTAMENTO DEL META (LA OFERTA TURÍSTICA)

Estacionalidad de los ríos del Meta

El departamento del Meta cuenta con una riqueza hídrica y un clima que rodea los 25°C diariamente, por esta razón sus habitantes suelen dirigirse a disfrutar de los ríos, sin embargo no todos los días se pueden bañar en todos los ríos. Cabe notar que la temporada seca dura alrededor de 3 meses (diciembre, enero y febrero), en esta temporada no llueve y los ríos pierden una cantidad importante de agua, generando playas de arena. Durante el resto del año las lluvias son intermitentes, permitiéndole a los ríos mantener un caudal aceptable. Cuando llueve varios días seguidos (semanas), los ríos se crecen a tal punto que pierden su cauce y pueden generar catástrofes.



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL
DEPARTAMENTO”**



La temporalidad de los ríos que se encuentran en este departamento varía dependiendo de su caudal, en decir, cuando se trata de un pequeño río los bañistas lo pueden utilizar durante todo el año exceptuando en la temporada de verano por que se seca completamente. Al contrario, cuando se trata de un gran río que se hidrata de muchos otros ríos, funciona solo durante la temporada de verano (sequía) puesto que no pierde la totalidad de su agua y abre el espacio para amplias zonas de playa arenosa.

Los grandes ríos pueden funcionar durante el año mientras no llueva a menudo, puesto que de ser así puede ser realmente peligroso acercarse a ellos debido a que durante las crecidas no solo aumenta el caudal de los ríos sino que trae consigo material orgánico (madera, ramas, etc.) con una velocidad que puede ocasionar lesiones a los turistas.

Es importante notar que algunos grandes ríos sufren crecidas súbitas durante días soleados puesto que en los nacimientos (en las montañas) llueve y aumenta el caudal allí. Esto puede resultar sorpresivo y altamente peligroso para aquellos turistas que se encuentren en un balneario disfrutando.

Por este motivo, es importante que si los empresarios desean que el turismo venga durante todo el año y no solo durante la temporada seca, generen métodos de prevención de desastres informando a los turistas de los posibles riesgos de una crecida del río y ubicando alarmas para que se evacue lo más pronto posible.

En cuanto a la infraestructura que se desee construir alrededor de los grandes ríos debe estar lo suficientemente alejada de la posible crecida del río, mientras que la infraestructura en un pequeño río sí puede estar ubicada un poco más cerca de este.

Revisión de los balnearios TRyP del Meta

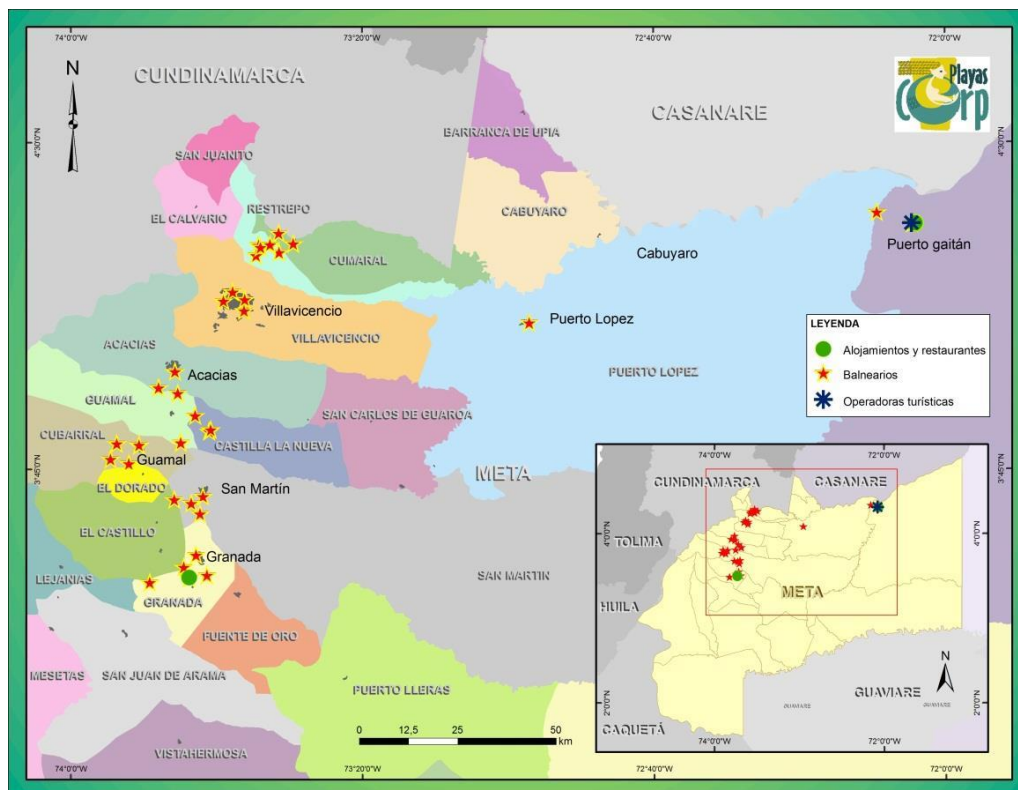


Figura 1 Mapa de los balnearios del Meta analizados

A continuación se presentan los perfiles de todos los municipios seleccionados y visitados con una explicación corta de la información que se obtuvo en cuanto a la oferta hotelera (Ver Anexo 2) con sus respectivos balnearios (Ver Anexo 3).

Puerto Gaitán



Imagen 39 Río Manacacías
(Tomado de manacacias.com)

Información General

Este municipio se encuentra a 190km de Villavicencio y es el principal destino de donde se extrae petróleo y continua en expansión (Medio Ambiente, Revista Semana, 2013), por tal razón es el municipio que más dinero recibe por regalías en Colombia: “Puerto Gaitán paso de ser un poblado llanero con 1.200 millones de pesos de presupuesto anual, a recibir 96.000 millones de pesos en regalías” (Sociedad, Revista Semana, 2011).

Adicionalmente, su fértil terreno ha atraído a inversionistas agroindustriales para cosechar maíz, soya y caucho y desarrollar la producción avícola y porcina (Sociedad, Revista Semana, 2011). Sin embargo no se olvidan de que la actividad minera es cortoplacista y deben empezar a pensar en actividades como el Turismo para continuar en el futuro.

Actualmente el municipio sufre por el crecimiento poblacional (de 17.200 habitantes en el año 2005 a 30.000 en el año 2011(DANE) en cuanto a la prestación de servicios públicos, salud y vivienda.

Desarrollo turístico del municipio

En cuando al turismo en este municipio, se ha observado que la infraestructura hotelera se enfoca principalmente en prestar sus servicios a los empleados que trabajan para las empresas petroleras que se encuentran cerca del área urbana. Por este motivo ya existen hoteles que tienen arriendos fijos con empresas determinadas. Sin embargo, dicha infraestructura podría satisfacer las necesidades de los turistas teniendo en cuenta que hay gran variedad de calidades en los servicios e infraestructuras.

Existen algunas temporadas en las que se acercan más turistas a la región: los festivales. Sin embargo ya los hoteles cuentan con una alta ocupación por lo tanto, un alto volumen de turistas se aloja en carpas en las zonas aledañas a los eventos (Policía de Turismo). Actualmente se encuentra en construcción un Malecón, que es una de varias inversiones en infraestructura cultural o de recreación del Municipio para los habitantes y visitantes.

En cuanto a operadoras turísticas locales, el municipio ofrece avistamiento de delfines rosados y las visitas en las playas del Río Manacacías a través de empresas de transporte marítimo que utilizan lanchas de motor para llegar a estos sitios accesibles solo por vía marítima.

En términos de alojamiento el municipio cuenta con 39 hoteles registrados en el RNT, durante esta investigación se visitaron 29 hoteles de los cuales 20 contaban con el registro, adicionalmente, en conversaciones con la policía de Turismo se comentó que actualmente existen más de 100 establecimientos hoteleros en este municipio gracias al boom petrolero que allí se vive. Por este motivo es muy fácil encontrar hoteles de todo tipo de precios y calidades.

Se definió que para esta investigación los hoteles pequeños son aquellos que tienen una capacidad máxima de 40 pax, los hoteles medianos son los que tienen una capacidad entre 41 pax y 80 pax y los hoteles grandes tienen capacidad para más de 81 pax.

Dentro de los que se visitaron, el 92,6% eran pequeños hoteles y solo el 3,7% era de tamaño medio (capacidad 20- y 3,7% grande). La gran mayoría de turistas provienen de otros municipios puesto que arriban por cuestiones laborales, por este motivo, ningún hotel ofrece servicios adicionales para visitar los atractivos de Puerto Gaitán.

Frente a la pregunta de percepción sobre cómo cree que está el desarrollo del turismo en el municipio, el 48,4% de los encuestados opina que el nivel es bajo o muy bajo, el 41,9% opina que se encuentra en un nivel medio y el 9,7% opina que se encuentra alto. Lo anterior se debe a que a lo largo del año no acuden muchos turistas pero el municipio ha venido creando eventos para atraer turistas como el Festival de Verano que atrae a miles de personas por la calidad de los artistas que se presentan aquí.

En cuanto al atractivo más importante de Puerto Gaitán, la mayoría opina que se trata de un recurso Natural hídrico, puesto que cuenta con el gran Río Manacacías en donde se ofrece la posibilidad de bañarse y observar delfines rosados y otros ríos como el Yucao.

Frente a estos ríos, la mitad exacta de los encuestados opina que tienen las condiciones requeridas por los turistas y la otra mitad que no. Los motivos varían entre la falta de infraestructura durante todo el año (solo se puede contar con servicios de alimentos y bebidas durante el mes de enero) y la calidad del agua que parece no ser la mejor.

En cuanto al nivel de seguridad que perciben los empresarios, el 77,5% opina que la seguridad en el municipio es buena o muy buena y el 22,6% opina que es regular o mala.

Balnearios TRyP

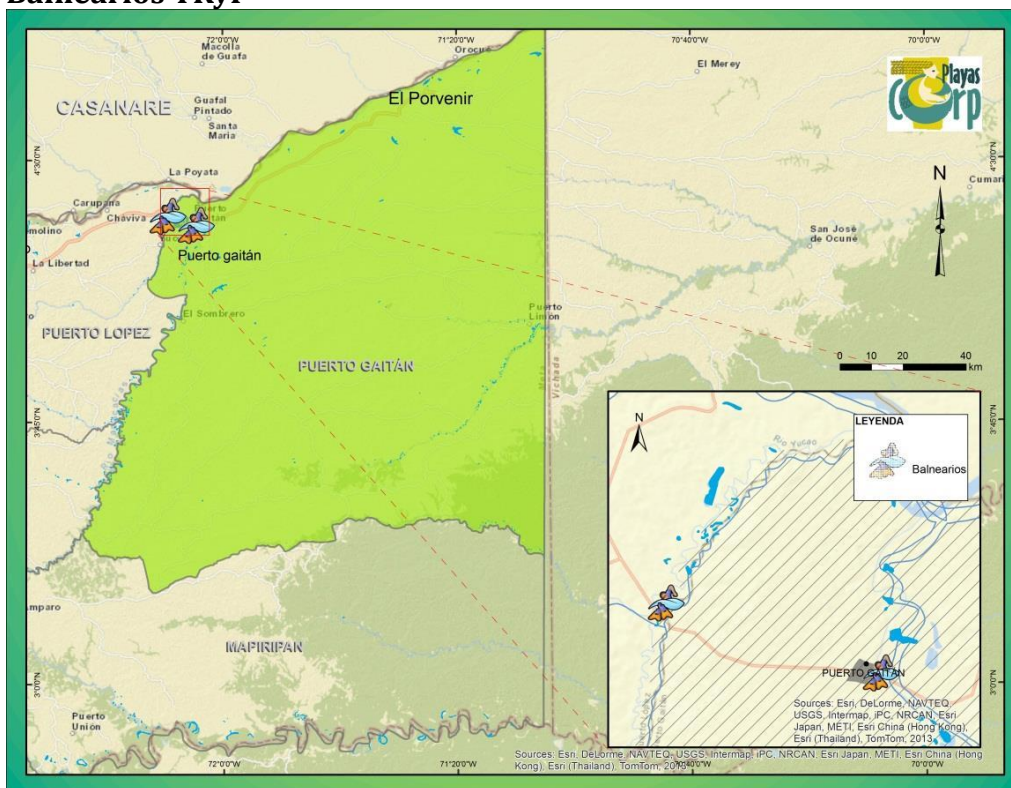


Figura 2 Balnearios de Puerto Gaitán

Los principales ríos con los que cuenta este Municipio y en donde turistas y locales se bañan son los Ríos Manacacías y Yucao. El primero se encuentra en el área urbana y el segundo a 8.9 km del área urbana de Puerto Gaitán.



Imagen 40 Playa del otro lado

El Río Manacacías cuenta con una zona de baño atravesando el puente Manacacías de la calle 6. El área de este balneario urbano se caracteriza por tener playa arenosa y no contar con ningún tipo de servicio adicional (tiendas, actividades, etc.). Por ser una playa urbana no gestionada, hay presencia de desechos en la orilla. Por encontrarse al lado del puente, se oye todo el tiempo el paso de las tracto mulas por este, que en términos de contaminación sonora es una desventaja de este balneario. En este río se ofrece durante todo el año el servicio de avistamiento de Toninas o delfín rosado del Orinoco (*Inia geoffrensis humboldtiana*). La temporada principal para baño es desde diciembre hasta febrero (temporada de verano o seca).

En la distancia de 20km del municipio en el Río Manacacías se encuentra el Sector Arenal, que cuenta con varias playas arenosas. Desafortunadamente las playas se inundan durante caso todo el año con excepción de la temporada baja de ríos entre diciembre y enero cuando aparecen hasta 620m2 de playa.



Imagen 41 Río Yucao

Por su parte, el río Yucao cuenta con un paisaje más natural que la playa urbana del Puerto Gaitán puesto que se encuentra un poco más alejado del puente y no tiene tantos desechos sólidos en la orilla del río. Es un balneario natural que cuenta con playa arenosa y no cuenta con ningún tipo de infraestructura de servicios turísticos. Las playas sobresalen solo durante la temporada baja de ríos (verano o temporada seca) que es durante los meses de diciembre, enero, febrero y marzo. Esta característica es una gran desventaja para el desarrollo del turismo de playa en este río, sin embargo, las actividades de kayak y pesca deportiva son viables durante todo el año.

Pese a ser el municipio que recibe más dinero por regalías en el país, no tiene muchos atractivos que ofrecer, la zona urbana no ofrece una arquitectura excepcional ni sus calles se encuentran en perfecto estado sin mencionar que las comunidades indígenas que se observan en la calle se encuentran en la

indigencia. Adicionalmente, no es recomendable que los turistas accedan a pie a la playa que se encuentra cruzando el puente puesto que por dicho puente solo se trasladan camionetas y tracto mulas que por provenir de una carretera terciaria, levantan muchas partículas de polvo.

Castilla la Nueva



Imagen 42 Castilla la Nueva

(Tomado de Castillalanueva-meta.gov.co)

Información General

Se encuentra a 58km de Villavicencio y se caracteriza por ser un centro de desarrollo cultural y tecnológico y por su alta producción de crudo (90.000 barriles por día) (Noticias, ECOPETROL), esta afirmación se debe a que todo el municipio cuenta con internet inalámbrico gratuito, razón por la cual fue premiada como “Ciudad Digital” por la Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCET) y la segunda puesto que se han venido puesto en operación nuevos pozos y se ha mejorado en los procesos de manejo de los pozos existentes pasando así de 20.000 barriles diarios en el año 2.000 a 90.000 en la actualidad.

La infraestructura general del municipio demuestra una fuerte inversión por parte de la alcaldía en obras para el bienestar público. Las calles se encuentran en perfectas condiciones, se han construido urbanizaciones para personas de escasos recursos, y se ha trabajado en convenio con el SENA en la

capacitación de la población (más de 2.000 personas) en la parte agropecuaria, comercio y servicios, turismo, ambiental y empresarial, todo con el ánimo de desarrollar económica y socialmente a todo el municipio. Lo anterior gracias a los dineros que obtiene el municipio por regalías.

El municipio cuenta con 3 Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales con las que cubren el casco urbano y dos veredas (Alcaldía, Castilla la Nueva, 2012), sin embargo no cubren algunas veredas que vierten sus aguas residuales directamente a los ríos contaminándolos.

Desarrollo turístico del municipio

En cuanto al turismo en este municipio, se puede decir que es bastante insípido. Cuenta con dos hoteles registrados en el Registro Nacional de Turismo, pero se encontraron otros que también ofrecen servicios de alojamiento sin estar legalmente constituidos.

Los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento que no se encuentran en las vías principales, solo ofrecen sus servicios a los turistas que acuden generalmente durante los fines de semana, puentes, festividades y vacaciones. Por lo general se trata de Fincas Agro turísticas que ofrecen piscinas naturales dentro de los establecimientos (desvían canos y quebradas para que estas alimenten los pozos construidos y sirvan como piscinas). No obstante, dentro de lo que se pudo observar, se puede decir que las personas se movilizan principalmente al municipio por motivos laborales (extracción de crudo y cultivos de palma).

Es por esto que el municipio está trabajando en convenio con el SENA para mejorar la oferta turística a través de certificaciones en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Manipulación de alimentos, Higiene, Servicio al cliente, Servicios turísticos y demás (Alcaldía de Castilla la Nueva, Meta, 2013) y de esta forma atraer más turistas al municipio.

El municipio cuenta con 2 hoteles registrados en el RNT, durante esta investigación se visitaron 4 establecimientos, en donde 3 de ellos no contaba con el registro. De estos hoteles, el 75% son pequeños y el 25% son grandes (capacidad para 135 pax). La mayoría de turistas proviene de Bogotá (75%) y provienen solos puesto que vienen por motivos laborales. En cuanto a la percepción del desarrollo turístico en el municipio, el 75% de los establecimientos opinan que se encuentra en un nivel medio y el otro 25% opina que se encuentra en un nivel bajo.

Para todos los encuestados, el atractivo más importante que tiene Castilla es el natural hídrico, y todos opinan que los ríos sí tienen las condiciones requeridas por los turistas puesto que son limpios, muy naturales, bien conservados y se les ha hecho una buena inversión en infraestructura. Sin embargo, ninguno ofrece ningún paquete o servicios adicionales para visitar los atractivos de Castilla, debido a que los huéspedes vienen a trabajar y quienes disfrutan principalmente de los ríos son los locales. Respecto al nivel de seguridad, la mayoría opina que es muy buena o buena y solo una persona opina que es regular.

Balnearios TRyP:

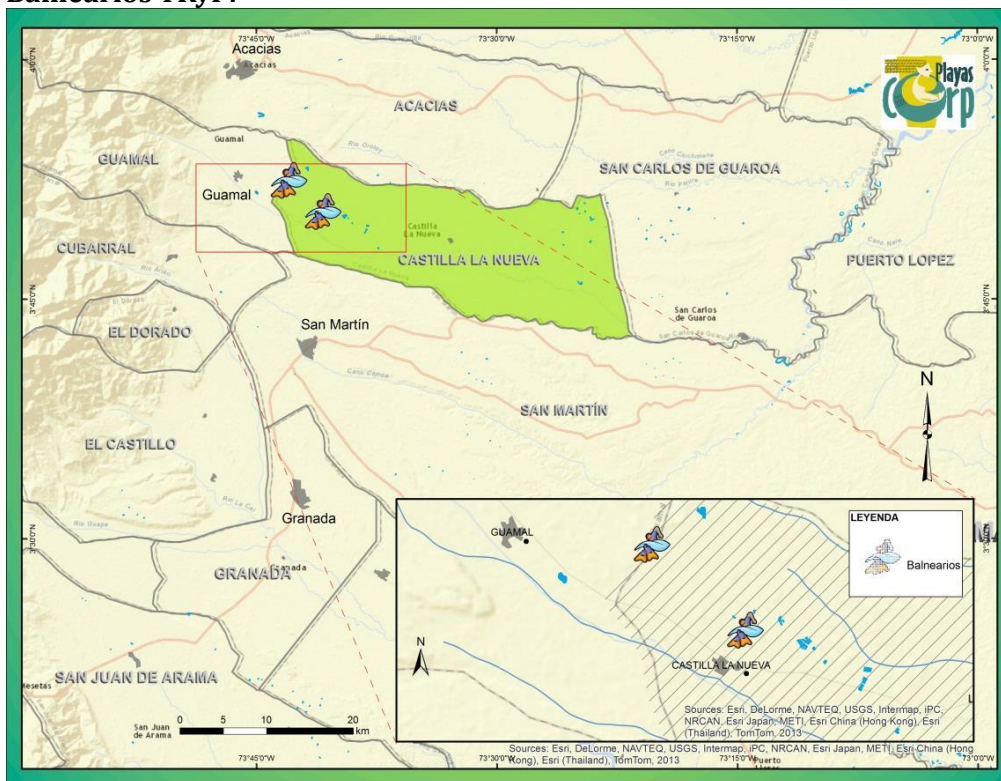


Figura 3 Balnearios TRyP de Castilla la Nueva



Imagen 43 Balneario cacayal

El municipio cuenta con canos de agua posada y construida para ofrecer el servicio de baño tanto a sus habitantes como a los turistas. Dentro de los que se pudieron observar se encuentran:

Balneario Cacayal: se encuentra a 7,6 km del casco urbano y es una zona de recreación que cuenta con un parque, una cancha de voleibol y algunas bancas para que se puedan desarrollar allí actividades de ocio. Sin embargo no se encuentran en buenas condiciones. El cano está construido a su alrededor para que funcione como piscina natural pública y sea bastante segura. El entorno es muy natural, lo que aumenta la percepción positiva sobre este balneario. No obstante, la piscina de cemento ha sido construida con un proyecto de dotación de infraestructura y no recibe mucho mantenimiento, por lo que ya se está viendo su deterioro, lo que baja su nivel atractivo. Es muy fácil acceder a este lugar por una



Imagen 44 Balneario Arenales



Imagen 45 Balneario Cachirre

carretera en buen estado

Caño Arenales: Este balneario se encuentra a 1,5km del casco urbano. Se encuentra canalizado por un puente y obstruido al otro lado para que pueda servir como piscina natural. No cuenta con mucho espacio fuera del agua para la recreación pero su agua es cristalina y en la orilla no se observan desechos sólidos.

Caño Cachirre: Se encuentra a 1km del casco urbano, se encuentra completamente construido y canalizado con cemento. A su alrededor se encuentran algunas bancas y un puente peatonas en muy mal estado. Las canecas de basura se encuentran completamente llenas de basura dejando caer algunos elementos al suelo. El balneario es apto para turismo local, pero no cumple con requisitos básicos para turismo regional. A su alrededor se pueden observar micos y algunas aves exóticas

Acacías



Imagen 46 Atardecer en Acacías
(Tomado de Flickr.com Usuario: Linda Sarmiento.1)

Información General

Se encuentra a 28 km de Villavicencio. La actividad económica más importante es la agropecuaria, teniendo también participación la minería, la explotación petrolera y el comercio de productos terminados. Actualmente ha vivido un acelerado crecimiento poblacional que ha dificultado la capacidad de respuesta del gobierno en la cobertura y calidad de servicios públicos, espacio público, movilidad, ordenamiento urbano, etc. (Municipio de Acacias, Concejo Municipal , 2012) .

Actualmente el municipio tiene deficiencias en la calidad del agua para consumo humano y falta de un hospital de segundo nivel como algunas de las debilidades más sobresalientes.

Su ubicación en medio del camino que conduce desde Bogotá hacia la Orinoquía y su cercanía con la capital del Departamento del Meta, le dan una ventaja competitiva y la impulsan a mejorar la oferta y diversificación de bienes y servicios para prestarles a aquellos viajeros que pasen por aquí.

Desarrollo turístico

Este municipio cuenta con 42 hoteles registrados en el Registro Nacional de Turismo (en adelante RNT). Durante esta investigación se visitaron 12 hoteles de los cuales 10 contaban con el registro. Allí se puede encontrar una amplia gama en la oferta hotelera en cuanto a precios y calidad. De los hoteles visitados el 66,7% son pequeños y el 33,3% son medianos.

La mayoría de visitantes proviene regularmente de Bogotá y con motivos laborales principalmente

durante la semana. En fines de semana con festivos, festivales o vacaciones sí acuden turistas al municipio. Por este motivo, ningún hotel ofrece paquetes ni servicios adicionales para los turistas. En cuanto a la percepción de los empresarios frente al nivel de desarrollo del turismo en el municipio, el 30,8% opina que es alto, el 46,2% opina que es medio y el 23,1% opina que el desarrollo se encuentra en un bajo o muy bajo nivel. Esto se debe a que durante los festivales y las temporadas de vacaciones acuden miles de personas, pero durante un fin de semana común y corriente, acuden principalmente locales a los ríos o viajeros que no pernoctan en el municipio.

También opina el 92,3% de los empresarios que el atractivo más importante con el que cuenta Acacías es el natural hídrico representado principalmente por el Malecón que se encuentra muy cerca del municipio y a donde turistas y locales acuden para bañarse, tomar o comer algo. Sin embargo, la mayoría opina que este río no cuenta con las condiciones requeridas por los turistas puesto que actualmente creen que el Malecón necesita atención debido a que el agua está siendo contaminada unos metros antes de llegar al malecón y es necesario que se cave en el río para que sea un poco más profundo. La última actividad se realizaba cada año para que los bañistas pudieran disfrutar del Malecón turístico pero comentan que hace más de un año no lo hacen.

En cuanto a la percepción de seguridad, el 76,9% de los encuestados opinan que el nivel es bueno y muy bueno y el 23,1% opina que es regular.

Los balnearios TRyP

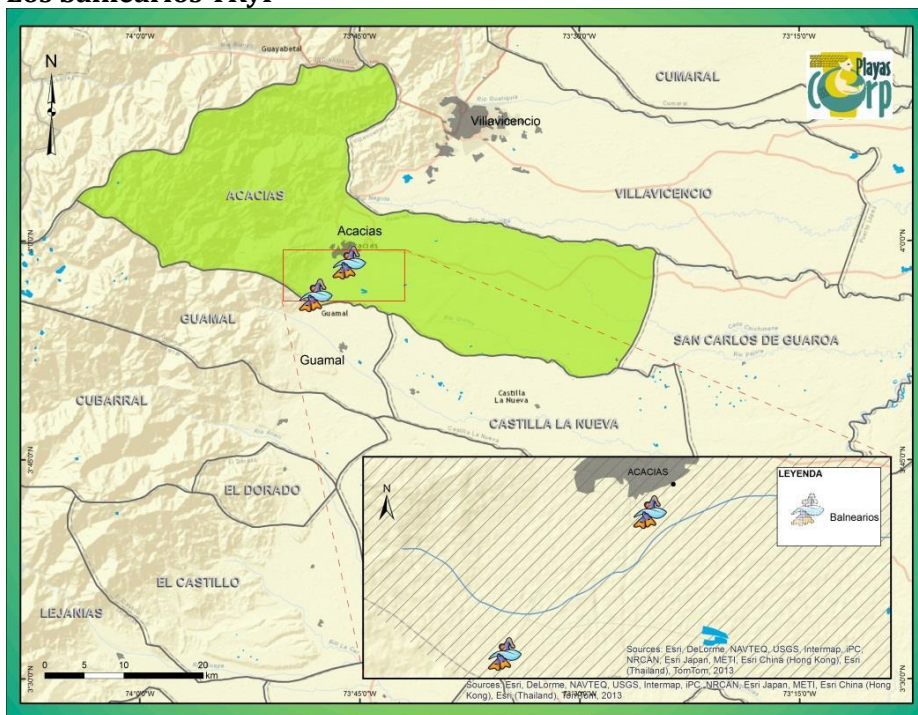


Figura 4 Balnearios TRyP Acacías



Imagen 47 Balneario El Malecón

El Malecón: Pese a que el malecón turístico es de gran importancia para la economía de muchas de las familias acacirenas, el municipio no cuenta siquiera con un plan de desarrollo turístico. Desde el primero de diciembre de 2011, en donde una fuerte lluvia ocasiono avalanchas que transformaron el paisaje. Desde ese entonces no se ha trabajado en el río Acacías, quien recibió mucho material y perdió profundidad, que es quien acompaña el malecón turístico. No obstante, el balneario es uno de los que ofrecen la mejor infraestructura, en muy buen estado y actividades complementarios para los visitantes. El malecón como tal cuenta con kioscos, señalización, canecas y otras instalaciones. Estas características hacen que este balneario con más esfuerzo de gestión e inversión podría optar por una certificación de calidad. Por este motivo, actualmente se encuentra muy pando y de poca atracción para quienes van a este lugar a disfrutar de su tiempo libre. Adicionalmente, algunos habitantes de Acacías comentan que el agua se encuentra contaminada por una empresa que se encuentra antes de que el río llegue al malecón. Por lo que cuenta con muchos restaurantes, tiendas y discotecas que hacen que muchos visitantes acudan sin necesidad de entrar al río, convirtiéndolo así en un río para admirar o disfrutar.

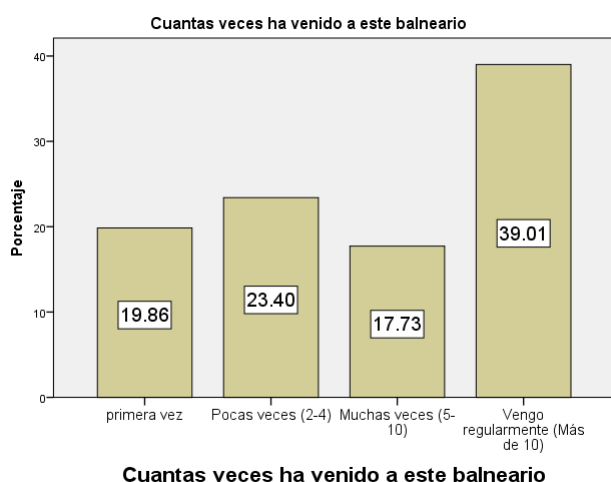
Para comprender mejor este destino, fue visitado en durante dos fines de semana completamente distintos, el primero era un fin de semana con lunes festivo en donde se celebraba el festival del Retorno y el otro era un fin de semana normal (sin festivales ni lunes festivo).

Se les pregunto a los turistas y locales que se encontraban en el malecón durante estos días por que habían elegido ese balneario y no otro y las respuestas aclaran que la razón más importante es que dicho balneario se encuentra muy cerca del municipio y se puede llegar hasta caminando, también se destaca el ambiente familiar que tiene este lugar puesto que ofrece diversión para grandes y chicos y por último la buena fama.

Tabla 2 Razones para ir al Malecón y no a otro Balneario.

Razones para venir al Malecón y no otro balneario	
Buen servicio (comida, tiendas, etc.)	9.9%
El agua y arena están limpias	1.4%
Porque está cerca	34.8%
Buena seguridad	1.4%
El ambiente familiar	18.4%

Buen acceso	5%
Para conocer	11.3%
La tranquilidad del balneario	12.8%
Tiene buena fama (recomendación)	17.7%
Es el más bonito balneario en el área	6.4%



Gráfica 1 Número de veces que ha visitado el Malecón

El anterior resultado de la tabla 2, se puede explicar con ayuda de la gráfica 1 que ilustra la cantidad de veces que los turistas han visitado el balneario del malecón y un porcentaje muy cercano (19,9%) respondió que era su primera vez, por tal motivo, esas personas acudieron a este balneario porque comerciantes, familiares o amigos se los recomendaron.

Por otro lado, aquellas personas que ya han visitado este lugar muchas veces o que acuden regularmente (56,74%) van porque les queda muy cerca o porque les gusta el ambiente que se puede vivir allí.

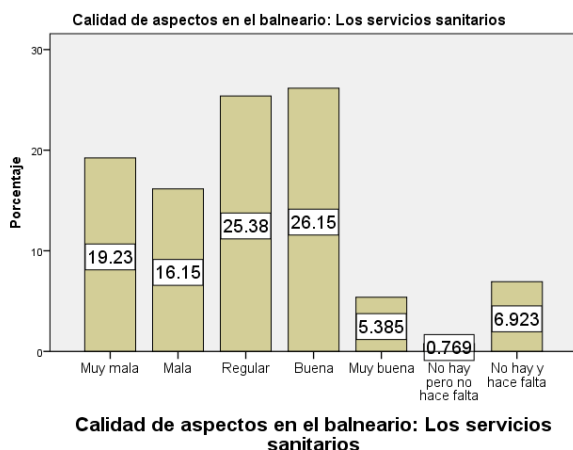
Según la gráfica 1, este balneario ya es bastante popular y comúnmente visitado por más del 50 % de los encuestados. Lo anterior se podría corroborar por la calificación que le dieron los encuestados al acceso que es muy bueno o bueno (85,81%), el servicio de los restaurantes que es considerado en su mayoría como bueno (41,73%) o muy bueno (27,56%), la calidad del agua (color, presencia de basura, etc.) considerada en un 48,23% como buena, la seguridad dentro del agua que se considera como buena y muy buena en un 61,71%, la seguridad fuera del agua (existencia de robos y atracos) que también es considerada como buena y muy buena en un 73,05%, la infraestructura (buena 49,65% y muy buena 22,70%).

Dentro de lo que los encuestados opinan que no se encuentra en perfectas condiciones y debería ser mejorado esta la calidad de los

servicios sanitarios (grafica 2) en donde el 26,15% opina que es buena y el 25,38% opina que es regular. En este ítem hay más personas que opinan que no es muy buena. El 35,38% opina que es muy mala o mala.

Otro aspecto por mejorar es la oferta de actividades lúdicas que es nula y la existencia de un equipo salvavidas en el balneario para proteger a los cientos de bañistas que pueden acudir al Malecón.

Por último, se les pregunto a los turistas si creían que el malecón contaba con las condiciones requeridas por el turista y el 53,19% opina que no frente a un 46,81% que opina que sí.



Gráfica 2 Calidad de los servicios sanitarios

Aquellos que opinan que el balneario no cuenta con las condiciones requeridas creen que se debe a que el balneario no tiene un buen aspecto puesto que parece abandonado, falta mejorar la calidad del servicio de las personas que atienden en tiendas y restaurantes, falta mejorar la zona de la playa (que le quiten las piedras para que quede con más arena), hace falta que se cave dentro del río para formar pozos más profundos de agua, hacen faltan vestiers, espacios para que las personas puedan relajarse, sombra para sentarse al lado del río y sobre todo mucho aseo.

Este Malecón cuenta con una amplia gama de servicios de alimentos y bebidas, un buen acceso y señalización, solo requiere un poco más de atención en la zona de la playa, el río y un poco de inversión en infraestructura y aseo para que sus visitantes se encuentren en un malecón con las condiciones adecuadas para cualquier turista.



Imagen 48 Balneario La Represa

Por otro lado, también se encuentran balnearios como “**La Represa**” que canalizan el agua de algún nacimiento cercano para convertirlo en piscina natural. Para llegar a este tipo de balnearios es necesario tomar algún tipo de transporte ya que se ubica a 7km del casco urbano de Acacías.

Por tratarse de un balneario que desvía un pequeño río desde su nacimiento, la calidad del agua es muy elevada. Por otra parte en este lugar se ofrecen servicios de alimentos y bebidas y la posibilidad de alquilar un fogón para realizar el popular “Paseo de Olla”. Adicional al servicio de baño que se ofrece en este lugar, se encuentran canchas de tejo y vestieres para que todos los visitantes se puedan divertir.

El turismo no se encuentra muy desarrollado actualmente en este municipio. Los turistas solo acuden masivamente durante los festivales (se pudo observar en el caso del Festival del Retorno) en donde la mayoría de turistas provienen de Bogotá. El motivo principal puede deberse a que no existen muchas actividades ni atractivos para visitar.

San Luis de Cubarral



Imagen 49 Río La Ariari (La Amistad)

Información General

Se encuentra a 60km de Villavicencio. Se constituye como el municipio verde del Departamento del Meta por pertenecer en una gran parte al Parque Nacional Natural de Sumapaz. Adicionalmente, su ubicación en la cordillera oriental lo beneficia con gran variedad de pisos térmicos (525msnm hasta 1500msnm) que le permiten producir gran variedad de productos agrícolas, sin olvidar que la ganadería también hace parte de la economía del municipio.

Actualmente este municipio tiene serios problemas con el agua que sus habitantes consumen (contiene bacterias como Ecoli, que es exclusiva del intestino humano) (Nick, 2013) pese a que cuentan con una planta de tratamiento de agua en la Bocatoma de Aguas Claras pero que se dirige a San Martín, Granada y Fuente de Oro (Redacción Llano siete Días, 2013).

Desarrollo turístico

Gracias a la riqueza hídrica y paisajística de este municipio, el turismo de aventura y el ecoturismo han venido tomando lugar aquí, ofreciendo rafting, caminatas por canos, caminatas por la selva, recorridos por el río Ariari, visita a cascadas y mucho más. El municipio cuenta con oportunidad de convertirse en uno de los destinos principales del Meta para actividades deportivas en ríos. Las características como bastante buen acceso a los mercados principales (Bogotá, Villavicencio) y riqueza de los ríos que vienen de montañas, genera un potencial alto para desarrollo de turismo especializado. Este potencial está aprovechado por dos empresas que ofrecen kayak y canotaje (rafting) en las aguas del Río Ariari.

No obstante a todo el potencial y su inicio en la creación de gran variedad de actividades para los turistas, no se encuentra una gran capacidad de alojamiento. Solo un hotel se encuentra registrado según el RNT, sin embargo existen algunos hoteles adicionales en el pueblo que comentan que los turistas suelen arribar al pueblo para realizar las actividades y regresar el mismo día.

Este municipio cuenta con 1 hotel registrado en el RNT, durante la investigación se visitaron 2 establecimientos que contaban con RNT así que se puede decir que los establecimientos hoteleros están empezando a cumplir con su deber y realizando los trámites para obtener el registro. De los hoteles que se visitaron, uno era pequeño (capacidad máxima de 36pax) y el otro era mediano (capacidad máxima de 60pax).

En este municipio hay un movimiento más importante de servicios que se relacionan con la oferta hídrica de Cubarral. Se ofrece rafting, rapel, caminatas y cabalgatas entre otras. Por esto ubican a los ríos como el atractivo más importante con el que cuentan y el 100% creen y confían que los ríos cuentan con las condiciones que los turistas requieren.

A este municipio acuden turistas principalmente de Bogotá y vienen en familia para disfrutar de todo lo que ofrece este municipio. Sin embargo, no muchas personas vienen puesto que no hay publicidad ni mercadeo de este municipio y las personas que vienen, se acercan gracias al voz a voz. Por este motivo, los empresarios opinan que el nivel de desarrollo del turismo en el municipio es medio (66,7%) y bajo (33,3%).

En cuanto al nivel de seguridad, el 66,7% de los encuestados opina que es muy bueno y el 33,7% opina que es regular.

Balnearios TRyP

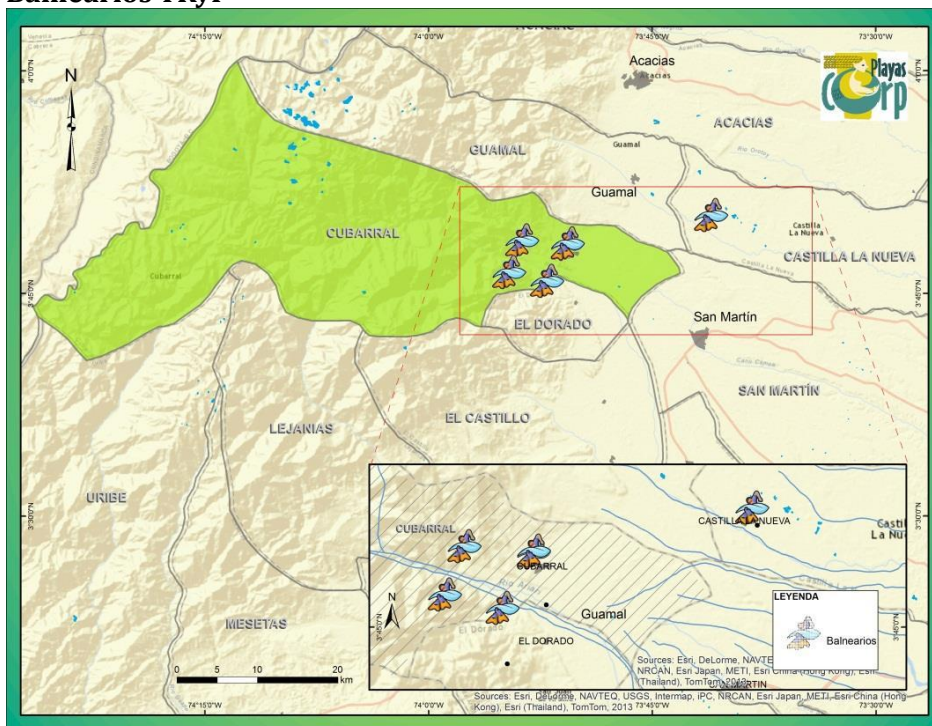


Figura 5 Balnearios TRyP Cubarral



Imagen 50 Balneario donde Juancho

Donde Juancho: Río Cristalinas

Este balneario se encuentra a 1,9 km del casco urbano. Se trata de una piscina completamente construida que es hidratada con agua del río Cristalinas que se encuentra al lado. El agua llega a la piscina y vuelve a ser retornada al río del otro lado. En la parte trasera se encuentra un bello paisaje en el que se puede caminar para admirar la naturaleza.

Adicional a la piscina, en este lugar se ofrecen alimentos, bebidas y algunas mesas de juegos. También prestan el servicio de cabalgatas.



Imagen 51 Balneario Caño la Cristalina



Imagen 52 Balneario Río Tanoa



Imagen 53 Balneario Bocatoma Aguas Claras

Caño la Cristalina: como se mencionó anteriormente, este pequeño río se encuentra justo al lado del Balneario “Donde Juancho”. Este río no cuenta con ningún tipo de servicio pero sí cuenta con playa arenosa, baja contaminación sonora (solo los pocos vehículos que cruzan por el puente que se encuentra encima) y tiene un paisaje bastante atractivo. En la ribera del río se observan algunos desechos sólidos pero en general el lugar no está erosionado ni modificado (el lugar no cuenta con mucho espacio para la recreación fuera del río).

El agua del río es cristalina y el aire que se respira es bastante limpio.

Río Tanoa/Ariari (Puente la Amistad): se encuentra a 2.4 km del pueblo de Cubarral, donde se encuentra un ancho río con diversos caminos de agua de distintos colores, debido a que provienen de diferentes nacimientos. Adicionalmente, su paisaje se enriquece por un fondo montañoso y algunas islas con ecosistemas especiales justo en la mitad del río.

Su paisaje es completamente natural exceptuando el puente “La Amistad” que se alcanza a ver al fondo, por este mismo motivo no se encuentra ningún tipo de servicio adicional (tiendas, recreaciones, etc.). Sus aguas son cristalinas, el borde del río está limpio y no hay contaminación sonora.

Bocatoma Aguas Claras: se encuentra a 8.2km del casco urbano de Cubarral. De este río se hidratan 3 municipios (Fuente de Oro, San Martín y Granada) después de pasar por una planta de tratamiento que también se encuentra aquí. Sus aguas son cristalinas y el paisaje alrededor es bastante natural. Se encuentran algunos desechos sólidos en la ribera del río y poco espacio para divertirse fuera del agua. El baño se puede realizar lejos de la construcción de cemento que recolecta el agua puesto que allí ya ha habido incidentes.

En este lugar no se ofrece ningún servicio y tampoco es posible cocinar su propio alimento.



Imagen 54 Balneario Río Tanoa

Río Tanoa (Puente la Libertad): solo personas que conocen la región pueden llegar allí puesto que ni en google maps existe la vía que lleva a este lugar. Puede ser por este motivo que este lugar es uno de los más espectaculares que se visitaron, sus aguas son claras y con un tono azul. No se ofrece ningún tipo de servicio en este lugar y su acceso no es tan inmediato, se debe caminar un poco por entre la naturaleza para poder acceder a él. En este punto se puede observar una pequeña zona de playa arenosa y algunos lugares aptos para baño, sin embargo el río es veloz.

No existe ningún tipo de contaminación sonora ni del aire y el lugar parece bastante bien conservado. La ribera del río se encuentra limpia pero no hay mucho espacio para recrearse fuera del agua.

Cumaral



Imagen 55 Paisaje Cumaral

(Tomado de flickr.com Usuario: MparraG)

Información general

El municipio se encuentra a 26km de Villavicencio y reconocido por la calidad de su carne “a la llanera”. El anterior es su principal atractivo y el motivo para que muchos turistas acudan a degustarla.

La base de su economía se encuentra en el sector agropecuario en donde la ganadería ocupa el primer lugar y luego se encuentran los cultivos de arroz, palma africana, cítricos y la piscicultura.

Desarrollo turístico

El municipio cuenta con una amplia oferta hotelera que vive únicamente de los turistas, por tal razón entre semana se encuentran casi vacíos. Adicionalmente, el sector hotelero comenta que el capital humano de Cumaral no tiene la disposición al servicio. Por este motivo, los empresarios suelen buscar personal de otras regiones.

Por encontrarse en el piedemonte llanero, sus ríos son de alta peligrosidad por su crecimiento súbito que representa un problema para los turistas puesto que pueden ahogarse por este motivo. Actualmente el principal río (Guacavía) tiene problemas de desbordamiento debido a la tala desmedida y a las labores sísmicas que desestabilizan las montañas y generan deslizamientos, esta situación ya se vivió durante una avalancha de lodo y agua (Llano 7 días, Redacción, 2013). No obstante, el municipio cuenta con potencial para desarrollar turismo. Los principales balnearios presentan condiciones buenas y los ríos se ven atractivos.

Este municipio cuenta con 10 hoteles registrados en el RNT. Durante esta investigación se visitaron 5 hoteles y todos contaban con el registro. De estos hoteles visitados solo uno es pequeño y los demás son medianos. Uno de los hoteles comentó que ofrecen paquetes para visitar los atractivos del municipio en caminatas ecológicas o en cabalgatas. Los turistas provienen principalmente de Bogotá y lo hacen durante las vacaciones y los fines de semana largos.

En el área del municipio se alojan muy pocos turistas por motivos laborales, la gran mayoría acude por visitar el municipio y a consumir la mejor carne “a la llanera” del Departamento del Meta. Por este motivo la mayoría de turistas que acuden a Cumaral vienen en familia o en pareja.

En cuanto a la percepción del nivel de desarrollo turístico del municipio el 80% opina que es muy bajo o bajo y el 20% restante opina que es alto y opinan que el atractivo más importante con el que cuenta Cumaral es el cultural representado por la cocina (mamona y carne a la llanera) y el trabajo del llano y el coleo, sin olvidar al río Guacavía que también representa un atractivo para el municipio.

En cuanto a si consideran que los ríos cuentan con las condiciones requeridas por los turistas, el 100% de los encuestados opina que no puesto que la calidad del agua es bastante regular debido a que recibe aguas negras de algunas residencias y la corriente es bastante fuerte. Y con respecto al nivel de seguridad, la totalidad de los encuestados opinan que es bueno o muy bueno.

Balnearios TRyP:

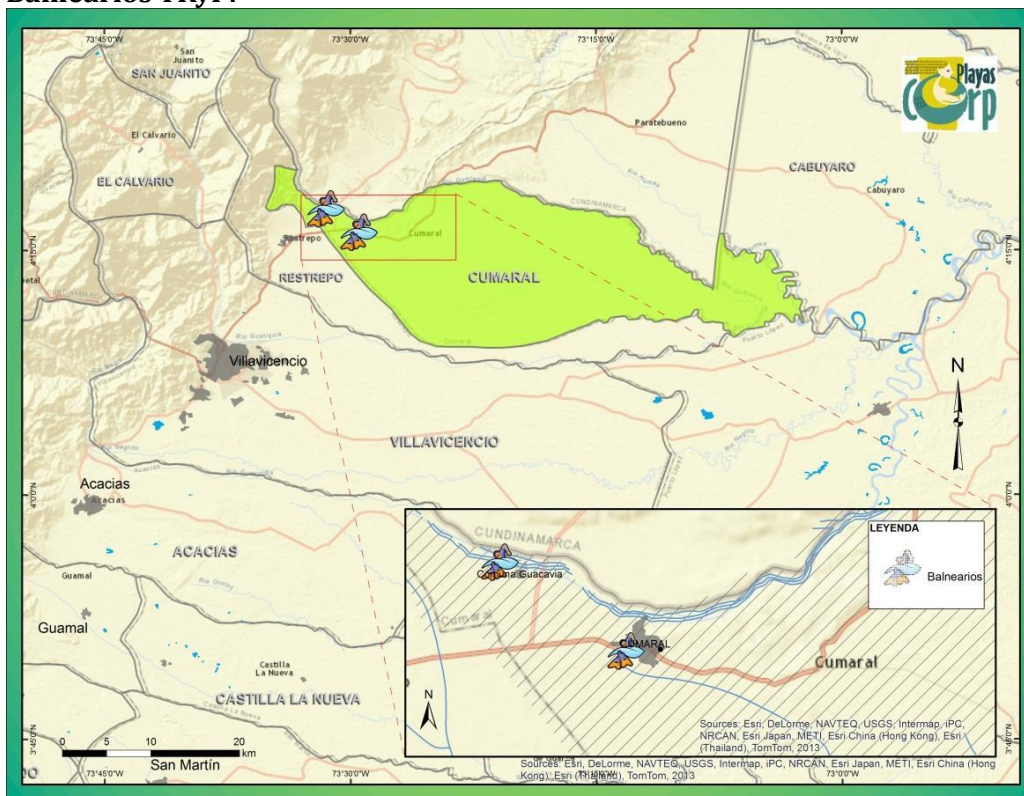


Figura 6 Balnearios TRyP Cumaral



Imagen 56 Balneario Río Guacavía

Río Guacavía: este amplio río se encuentra junto a varios restaurantes en donde se ofrece carne a la llanera, por este motivo representa gran atractivo.

Su puente se encuentra en pésimas condiciones y representa un peligro para las personas que lo recorren, sin embargo, pasarlo es uno de los atractivos del balneario.

El río Guacavía se encuentra a muy cerca del área urbana de este municipio. En este balneario se realizaron 111 encuestas durante un fin de semana con lunes festivo y los resultados son los que se presentan a continuación.

Tabla 3 Lugar de Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válidos	Municipio	51	45.9	46.4	46.4
	Municipio vecino	18	16.2	16.4	62.7
	Otro municipio del Meta	1	.9	.9	63.6
	Fuera del Meta	40	36.0	36.4	100.0
	Total	110	99.1	100.0	
Perdidos		1	.9		
Total		111	100.0		

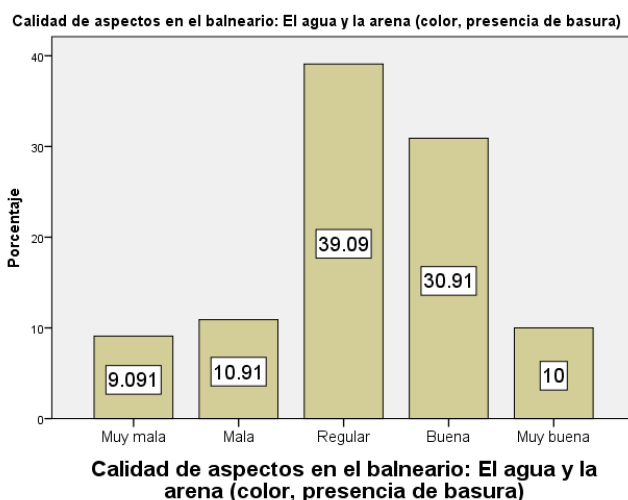
Como se puede observar en la tabla 3, el 46,4% de los encuestados pertenece al municipio, esto concuerda con el porcentaje del número de veces que han acudido los turistas a este balneario (Tabla 4) quienes suelen acudir regularmente o muchas veces. También se encontraba allí un importante porcentaje de personas que acudían a este balneario por primera vez, esto se debe a que durante los fines de semana con festivos, muchos turistas visitan nuevos balnearios y la buena fama de este lugar es innegable (15,5% acudió al río por recomendaciones).

Tabla 4 Razones para acudir al Río Guacavía y no a otro

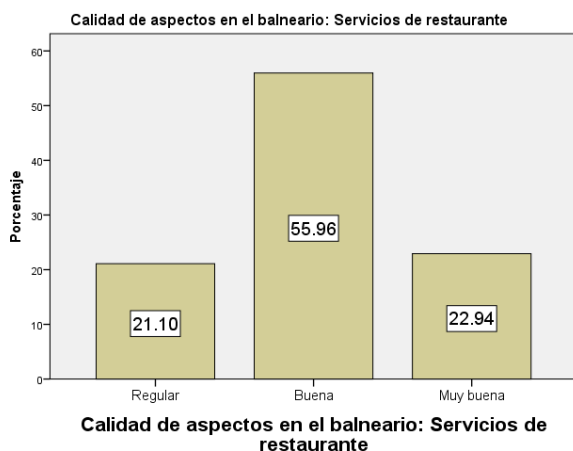
Razones para venir al río Guacavía y no a otro balneario	
Buen servicio (comida, tiendas, etc.)	20%
El agua y arena están limpias	2.7%
Porque está cerca	30%
Buena seguridad	0%
El ambiente familiar	20%
Buen acceso	1%
Para conocer	11.8%
La tranquilidad del balneario	9.1%
Tiene buena fama (recomendación)	15.5%
Es el más bonito balneario en el área	2.7%

El motivo principal por el que acudieron los turistas a este balneario fue porque se encuentra cerca (30%) y por el buen servicio (20%) que se debe principalmente a la carne a la llanera que se vende

en este municipio y que lo destaca de los demás por su calidad y buen sabor. Otro importante porcentaje se debe a que muchas personas visitaron este balneario puesto que se los recomendaron (15,5%).



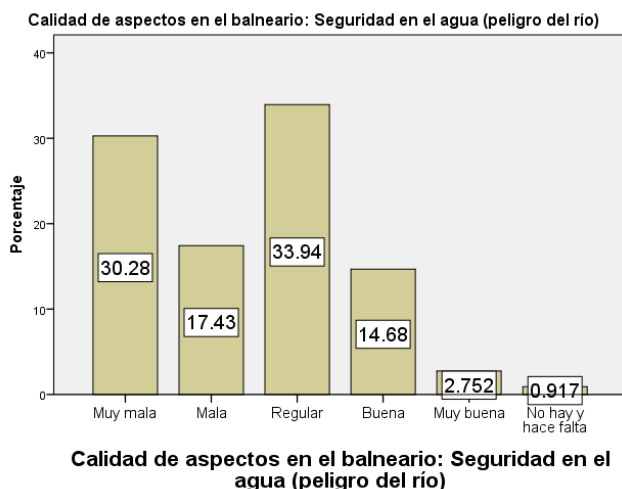
Gráfica 3 Calidad del Agua y la Arena



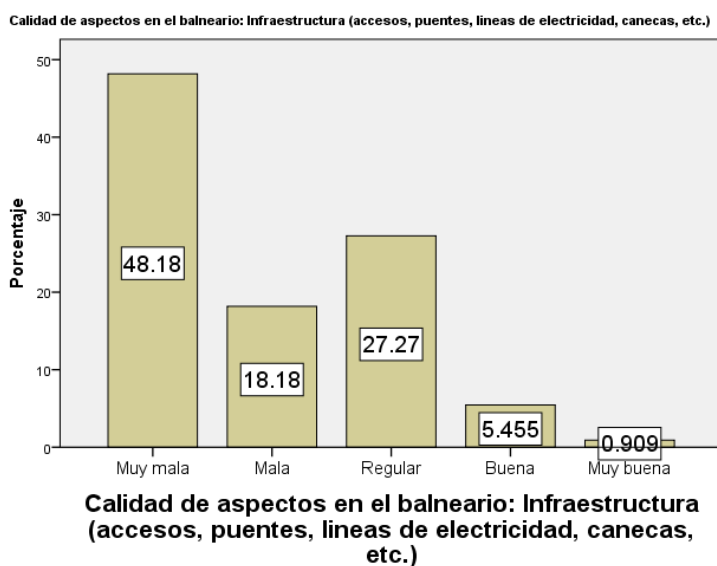
Gráfica 4 Calidad de los servicios de restaurante

Pese a que el agua del río Guacavía está contaminado, la respuesta en esta pregunta no fue contundente (gráfica 3), mientras un importante porcentaje opina que la calidad del agua y la arena es buena (30,9%), otro 39,1% opina que es regular.

Como era de esperarse, según los turistas, la calidad de los servicios del restaurante es buena (55,96%) o muy buena (22,94%). Lo anterior puesto que es el servicio de alimentación la motivación principal para visitar este balneario. Aquí el río cumple un papel mayoritariamente paisajístico. Otra razón por la que cumple este papel, es porque aquí no se ofrecen actividades lúdicas adicionales y el río tiende a aumentar su caudal súbitamente ocasionando un riesgo para todo aquel que se Bane.



Gráfica 5 Seguridad dentro del agua



Gráfica 6 Calidad de la Infraestructura

Lo anterior se confirma en la grafica 5 por lo que los turistas también comentan frente a la seguridad dentro del agua en donde el 47,71% opina que es muy mala o mala. En cuanto a la infraestructura, hay una clara debilidad en el puente que se encuentra sobre el río que se encuentra en pésimas condiciones. Por esta razón es lógico que la mayoría opinara que la calidad en la infraestructura es muy mala (48,18%) y mala (18,18%).

Para finalizar, la mayoría de los encuestados (65,77%) opinan que este balneario no cuenta con las condiciones requeridas por los visitantes (Grafica 6) puesto que no se ofrecen actividades dentro del río, no hay equipos para la recolección de basuras, no hay salvavidas, el puente representa un riesgo para los que lo cruzan, el aspecto del balneario no es agradable, la calidad del agua no es la mejor, la infraestructura requiere mejoras y no cuenta con amplias playas arenosas.

Es claro que si el municipio desea promover este balneario, debe realizar algunas actividades para que los turistas no solo acudan a almorzar a este lugar sino a tomar un baño y divertirse en familia.



Imagen 57 Balneario Caño Mayuga

Caño Mayuga: se encuentra en una zona muy atractiva para los turistas puesto que cerca de aquí se encuentra la carretera principal que entra a Cumaral y donde se encuentran gran cantidad de restaurantes que ofrecen carne a la llanera.

Este balneario es público y cualquier persona puede disfrutar del pese a que se encuentra en los predios del hotel Palatino. El dueño de este hotel ha trabajado por mantener en perfectas condiciones este pequeño río que cuenta con agua cristalina, poca contaminación visual puesto que se encuentra rodeado de plantas y cero contaminación sonora.

No se encuentran desechos sólidos en el borde del río y hay poco espacio para recrearse fuera del agua.

Granada



Imagen 58 Paisaje Granada
(Tomada de Flickr.com Usuario MparraG)

Información general

Se encuentra a 85km de Villavicencio y su economía se basa principalmente en el cultivo de arroz, maíz, plátano, cacao, yuca y palma africana entre otras. La ganadería y el turismo también hacen parte importante de la economía de este municipio.

Desarrollo turístico

El turismo en este municipio se encuentra medianamente desarrollado y atrae turistas durante los eventos que genera como los festivales de la cosecha y de verano, sin olvidar que presenta uno de los mejores festivales ganaderos en donde se presentan actividades de coleo pero también se presentan caballos de paso fino. Los turistas también acuden en las vacaciones de semana santa, junio y julio y diciembre. Por este motivo, los turistas que van a los hoteles regularmente son aquellos que van por motivos laborales.

El municipio de Granada cuenta con 11 hoteles registrados en el RNT, durante esta investigación se visitaron 9 hoteles de los cuales 8 de ellos contaban con RNT y solo uno no. De los hoteles visitados, el 44,4% son pequeños hoteles, el 44,4% son medianos hoteles y el 11,1% son grandes hoteles. En este municipio algunos hoteles ofrecen salidas para visitar la oferta hídrica del municipio y de otros municipios a través de un proveedor externo (Zaffari meta) que ofrece paquetes de rafting en diferentes ríos del Departamento, salidas culturales para visitar museos y para observar la cultura del Llano.



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL
DEPARTAMENTO”**



A este municipio acuden los turistas durante las festividades, fines de semana y vacaciones. Durante la semana, vienen regularmente trabajadores a hospedarse, por este motivo durante la semana acuden los turistas solos y durante los fines de semana y vacaciones, acuden en familia.

En cuanto a la percepción del desarrollo turístico de este municipio, el 66,7% de los empresarios opinan que el nivel de desarrollo turístico es muy bajo o bajo, el otro 25% opina que es medio y el 8,3% opina que es alto.

En cuanto a los atractivos que ofrece el municipio, el 100% de los encuestados opina que el más importante es el natural hídrico siendo su representante principal el río Ariari. Sin embargo, el 50% de los encuestados opinan que los ríos no cuentan con las condiciones requeridas por los turistas puesto que existe una falta de infraestructura cerca de los ríos, la falta de organización, falta de seguridad (en cuanto a salvavidas, etc.) y se encuentra bastante sucio por culpa de los mismo turistas. En cuanto al otro 50% que opina que los ríos sí cuentan con las condiciones se debe a que opinan que cuando hay una cantidad elevada de turistas, los ríos sí cuentan con seguridad (policía y defensa civil), el agua es clara y muy segura y en general cuentan con todo lo necesario (playa amplia y aguas cristalinas). Lo anterior se debe a que estos empresarios opinan que los turistas solo acuden durante la temporada seca o de verano en donde hay poca lluvia, los ríos pierden sus grandes caudales y su velocidad y como acuden tantos bañistas, la defensa civil acude a protegerlos.

En cuanto al nivel de seguridad, el 50% de los empresarios opinan que es buena, el 33,3% opinan que es regular y el 16,7% opinan que es mala. Frente a este tema cabe notar que los empresarios hablaban de la seguridad para los turistas, puesto que actualmente están sufriendo de extorsiones en los establecimientos y no se ha podido solucionar este tema.

Balnearios TRyP:

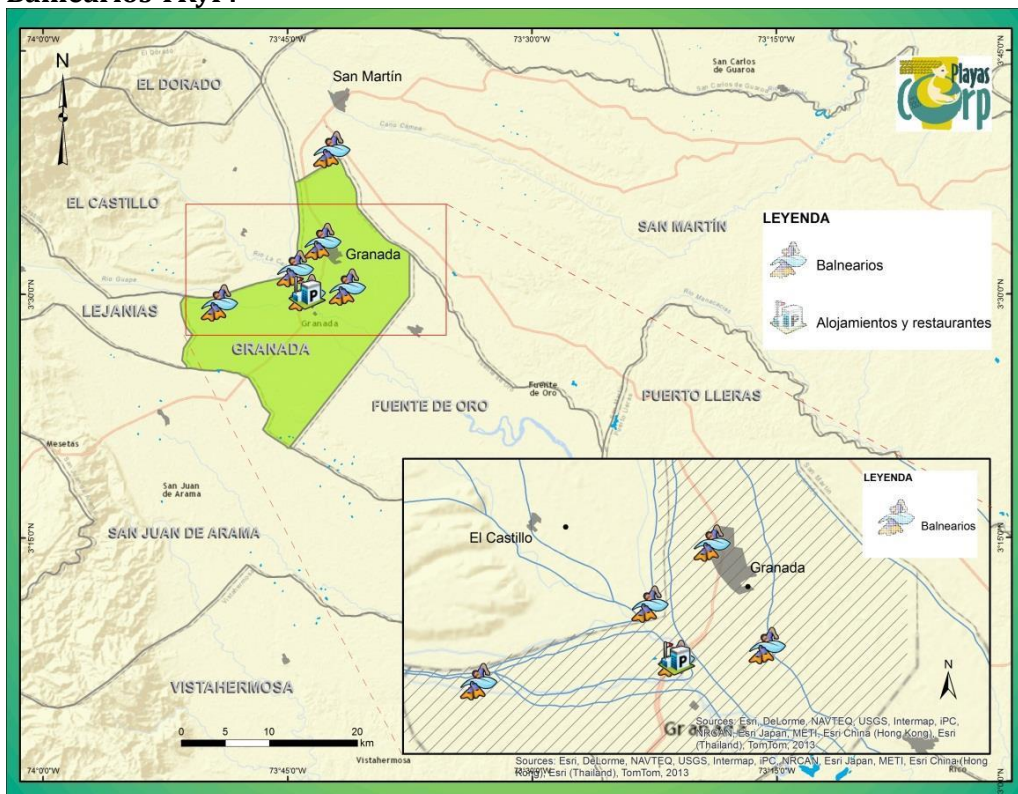


Figura 7 Balnearios TRyP de Granada

En este municipio se visitaron gran número de balnearios en donde se pudo observar que los ríos grandes e importantes (los que reciben a todos los pequeños), se pueden utilizar principalmente durante el verano, puesto que tienen agua, playa arenosa y no representan un riesgo para los turistas. Mientras que los ríos pequeños (llamados Canos) se pueden utilizar el resto del año puesto que en verano suelen secarse o disminuir demasiado su nivel. A continuación se describirán:



Imagen 59 balneario El Alcaraván

El Alcaraván: se encuentra a 15,1 km del municipio de Granada y se trata de un ancho río que se encuentra debajo del puente El Alcaravan. A su lado cuenta con tiendas y Restaurantes que ofrecen alimentos, bebidas y el servicio de neumático para quienes divertirse en el río. En la orilla se puede observar la erosión del agua sobre la orilla, por este motivo se encuentran gaviones para evitarlo.

Cuando está en su temporada más seca (diciembre, enero y febrero) se puede contar con un amplio espacio para

recrearse fuera del agua en playas de arena. La contaminación sonora se hace presente cada vez que cruza un carro por el puente y la música a alto volumen que se pone en las tiendas (solicitada por los mismo turistas).

En verano el agua es bastante cristalina y muchos turistas acuden aquí para recrearse.

Caño Auralito: este río se encuentra a un lado de la carretera a 5km de granada y es el claro representante de la riqueza hídrica del departamento del Meta. Se puede pasar por la carretera y no notar este lugar puesto que no se encuentra bajo un puente, pero si lo encuentra, podrá disfrutar de un paisaje único y una piscina relativamente profunda completamente natural.

Este lugar no ofrece ningún servicio adicional y cuenta con muy poco espacio fuera del agua para la recreación. Se encuentra bien conservado y sus aguas son cristalinas.



Imagen 60 Balneario Caño Auralito



Imagen 61 Balneario Caño sibao



Imagen 62 Balneario Iracá

Caño Sibao (Parque de la Paz): este balneario se encuentra justo dentro del municipio en el Parque de la Paz, un espacio construido, con tiendas a un lado del parque y bancas para que las personas puedan disfrutar del paisaje. Los niños vienen a divertirse en el río después de salir del colegio. En la época de verano pierde completamente su cauce.

Iracá (Granada): se encuentra a 8km de Granada sobre la carretera principal. Este balneario se encuentra construido para que se apoce el agua y sirva de piscina. Al lado de este balneario se encuentra una casa que ofrece alimentos y bebidas pero también habita allí. Dentro de lo que se pudo observar en este lugar, se encontró que dicha familia lava su ropa directamente en el río contaminándolo así con jabones y detergentes. Lo anterior sucede justo después de que se termina el balneario, contaminando así su recorrido posterior. Por este motivo el lugar parece bastante limpio.

Fuera del agua casi no hay espacio para recrearse y la

construcción al lado no se encuentra en muy buen estado. En verano suele secarse.



Imagen 63 Balneario La Cubillera

La Cubillera: se encuentra a pocos kilómetros del Puente “El Alcaravan” y cuenta con todos los servicios solicitados por los turistas, alimentos, bebidas, música y fogones para aquellos que desean cocinar sus alimentos.

Este río pasa por aquí para luego encontrarse con el río Ariari. Es bastante constante en su profundidad, por esta razón todo el año se puede utilizar para bañarse y disfrutar.

Cuenta con bastante espacio para recrearse fuera del agua y es bastante popular para los locales. El propietario del estadero que se encuentra adjunto a este río comenta que los turistas botan todos los desechos en el río, por este motivo deben limpiar entre semana todo lo que se produce en el fin de semana.



Imagen 64 Balneario Las Cristalinas

Las cristalinas: este balneario se encuentra a 4km del casco urbano de Granada y se trata de un pequeño río que esta canalizado y construido para que funcione como piscina natural. A su lado se encuentra un estadero que ofrece alimentos, bebidas y atracciones como la pelea de gallos. Por este motivo cuentan con el espacio y los animales para que se generen las riñas.

Actualmente las aguas de este río se encuentran en peligro de contaminación debido a que se han construido dos urbanizaciones que están empezando a contaminar el río. Como es un pequeño río, en verano suele secarse.



Imagen 65 Balneario Los Maracos

Los Maracos: se encuentra a 4.6 km de Granada y queda ubicado en la vereda Los Maracos que se encuentra en una carretera terciaria.

El lugar cuenta con playas arenosas y mucho espacio para recrearse fuera del agua. Una vez el turista se encuentre allí, se sentirá fuera de cualquier civilización. Todo a su alrededor es naturaleza.

En el lugar se encuentran algunas tiendas que se encargan de ofrecer actividades como mini tejo, música, sacó y bebidas.

Guamal



Imagen 66 Balneario Humadea Paisaje
(Tomada de Flickr.com Usuario MparraG)

Información general

Este municipio se encuentra a 43km de Villavicencio. Su economía se basa en la agricultura y la ganadería donde son los primeros en producción de cítricos del Departamento del Meta. También cuenta con plantas de procesamiento de lácteos y un molino arrocero.

Desarrollo turístico

Este municipio cuenta con 9 establecimientos de alojamiento registrados en el RNT, durante esta investigación fueron entrevistados 6 hoteles donde todos contaban con el registro. De los hoteles visitados, el 80% de los hoteles son pequeños y el 20% son medianos. No se encontraron hoteles grandes en este municipio.

La mayoría de turistas provienen de Bogotá y los demás vienen de otros municipios puesto que en estos hoteles se alojan conductores de camiones y ganaderos que se encuentran de trabajo por Guamal durante la semana. Durante los fines de semana, vacaciones y festividades, el pueblo se llena de turistas que desean visitar el famoso río Humadea. Durante la temporada alta pueden llegar hasta 3.000 visitantes a este río diariamente.

Por este motivo, la mayoría de los empresarios opinan que el desarrollo turístico del municipio es alto y opinan que los atractivos más importantes son los ríos con los que cuentan. Sin embargo solo un hotel ofrece paquetes para realizar rafting y no dentro del municipio sino en Cubarral.

Lo anterior se debe a que los hoteles no se encuentran muy lejos del río Humadea y solo les indican a los turistas en donde se encuentra dicho río para que ellos acudan por sus propios medios. Adicionalmente, la mayoría opina que dicho río no cuenta con las condiciones requeridas por el turista puesto que no hay salvavidas, el río tiene muchas piedras y no hay pozos profundos, falta señalización, falta organización y la alcaldía municipal no apoya a los empresarios para prestar un mejor servicio a los bañistas.

En cuanto al nivel de seguridad, los empresarios comentan que durante las altas temporadas puede llegar a ser muy inseguro puesto que en la zona de baño de Humadea muchas personas dejan sus carros en el camino y son atracados, sin embargo dichos ladrones llegan de otros municipios y durante el resto del año Guamal es bastante seguro.

Balnearios TRyP:

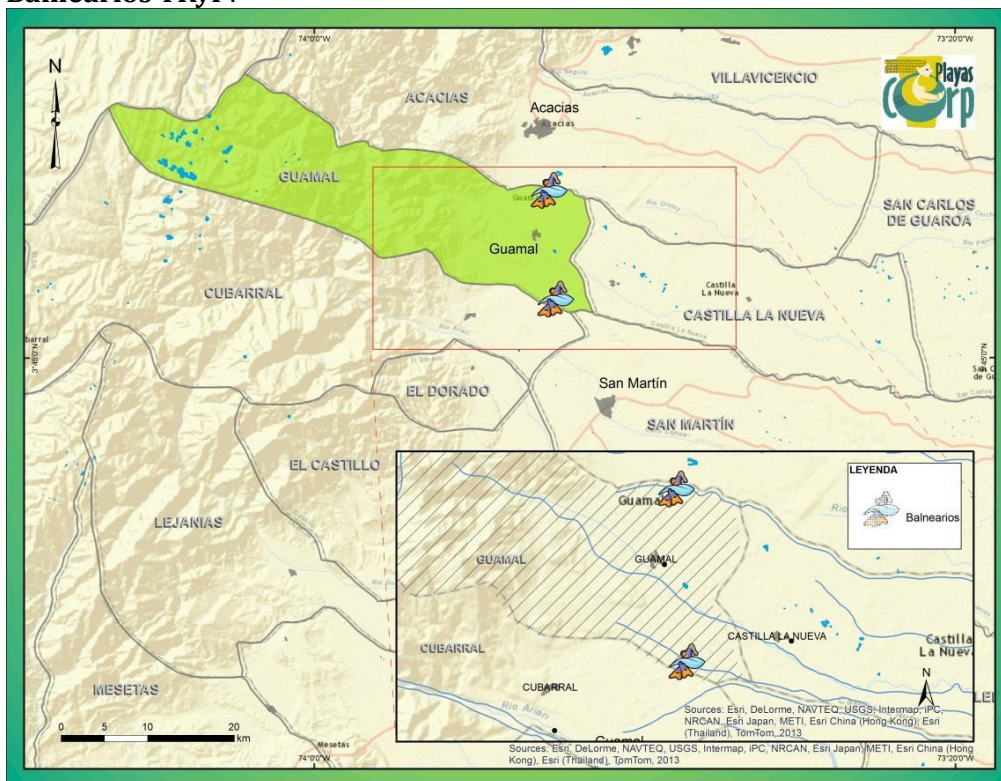




Imagen 67 Balneario Humadea

Balneario Humadea:

Se podría decir que es uno de los municipios con mayor desarrollo del turismo de Río y Playa gracias a que su balneario en el río Humadea es el más popular del Departamento del Meta.

Este río cuenta con gran cantidad de restaurantes y tiendas para servir a los miles de turistas que acuden cada fin de semana. Las temporadas más importantes son las fiestas que es cuando acuden muchos más bañistas.

Los propietarios de los establecimientos suelen ser quienes protegen la seguridad de sus visitantes puesto que este río puede crecerse súbitamente y ocasionar lesiones a los turistas. Sin embargo solicitan a la alcaldía que les ayude con elementos que les permitan abarcar toda la población que se encuentre dentro del agua para que salgan rápidamente.

Actualmente se prohíbe la cocción de los alimentos junto al río puesto que las familias que solían realizar esta actividad, arrojaban todos los desechos orgánicos e inorgánicos al río, ocasionando malestar en los otros turistas puesto que les llegaban a sus cuerpos. Pese a que los comerciantes han generado espacios para que se realice esta actividad, las familias siguen luchando porque las dejen realizar esta actividad en la ribera del río.

Los comerciantes comentan que actualmente acuden más turistas a este río puesto que el río Orotoy quien también servía como río de baño y recreación para muchos turistas, actualmente está siendo contaminado por empresas petroleras.

Otra situación que se presenta es la llegada de gran cantidad de vendedores ambulantes que no se sienten en responsabilidad de cuidar el río recolectando los desechos que los turistas dejan por todo el lugar. Es por esto que una vez se van los turistas, ellos también y a los comerciantes es a quienes les queda el deber de limpiar

y recolectar todo lo que queda después de un buen día de río y playa.

El área de recreación fuera del agua es bastante amplia, se ofrece el servicio de neumáticos y balsas flotantes, y el acceso en vehículo propio es bastante sencillo.

Este río es completamente seguro durante el verano, sin embargo durante todo el año se puede utilizar si se tiene la precaución de salir cuando llueve o cuando los comerciantes se lo anuncien.



Imagen 68 Balneario Pozo Azul

Pozo Azul

Se encuentra a 5,9 km de Guamal por una vía terciaria. Debido a que no se encuentra en el camino de las carreteras principales, el aire que se respira es bastante puro y el paisaje que se puede observar es el representativo de la región llanera.

La Alcaldía patrocina ciclo paseos desde el pueblo para llegar a Pozo Azul a refrescarse, hacer deporte (hay canchas de fútbol), almorzar o simplemente contemplar un paisaje hermoso. Este río también cuenta con zonas pandas para que los niños lo puedan disfrutar y profundas para aquellos que pueden nadar o desean saltar al agua sin riesgos. Adicionalmente se ofrece el servicio de neumáticos para que los bañistas se puedan recrear en el río.

El agua se encuentra un poco contaminada (se puede ver espuma a lo largo del río) y el borde del río se encuentra un poco sucio. Al lado del río se encuentran dos estaderos que ofrecen principalmente bebidas y paquetes. Durante todo el año se puede utilizar este río menos cuando llueve constantemente.

Puerto López



Imagen 69 Paisaje Puerto López
(Tomada de flickr.com Usuario: MparraG)

Información general

Se encuentra a 86 km de Villavicencio y esta denominado como el ombligo de Colombia puesto que se encuentra en el centro geográfico del país. Su actividad económica se basa en la agricultura, la ganadería y la pesca entre otros. Cabe anotar que el 59.8% del territorio se encuentra en uso agropecuario (Puerto López, Municipio, 2012).

Balneario TRyP

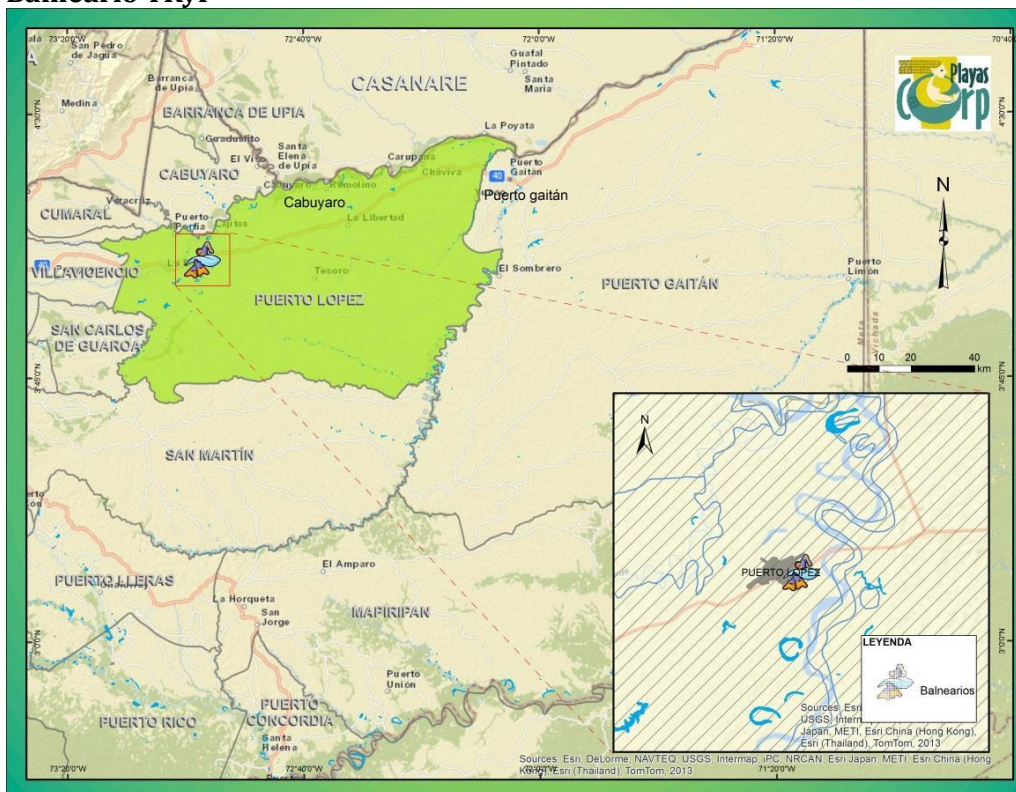


Figura 9 Balnearios de Puerto López

Desarrollo turístico

El turismo en este municipio se encuentra en un estado muy incipiente, los hoteles con los que cuenta Puerto López por lo general reciben turistas que van por motivos laborales. Actualmente se tiene planeado desarrollar más el turismo en el municipio pero por ahora no se ofrece nada especial al turista. Sin embargo cuentan con un atractivo turístico muy especial y es el obelisco que representa el centro geográfico del país.



**Imagen 70 Balneario Malecón de
Puerto López**

En este municipio solo se visitó el malecón turístico que está bastante nuevo y a donde algunas personas acuden a bañarse. También se ofrece el servicio de tomar un bote para recorrer el río (brazo del río Meta) hasta llegar al río Meta, un importante río por el transporte fluvial que allí existe y que comunica con otros departamentos y Venezuela.

Las aguas de este río están contaminadas con las aguas negras del municipio, que en temporada de verano son las únicas que se pueden apreciar aquí, debido a que por la sequía no corre agua por aquí. Alrededor de este malecón se encuentran algunos restaurantes y existe un amplio espacio para que las personas se puedan recrear fuera del agua.

Este municipio cuenta con 21 hoteles registrados en el Registro Nacional de Turismo (en adelante RNT), durante esta investigación se visitaron 5 hoteles de los cuales solo dos contaban con RNT. Según lo anterior se puede observar que hay un número mayor de establecimientos hoteleros de los que existen legalmente. De los hoteles que se visitaron, el 20% son pequeños hoteles, el 60% de mediano tamaño y el 20% de gran tamaño.

Frente a los turistas que acuden a este municipio, se encontró que el 25% de los turistas provienen de Villavicencio, el 50% proviene de Bogotá y el 25% restante proviene de otros departamentos. De esos turistas, la mayoría acude en familia. Cabe notar que ningún hotel ofrece paquetes o servicios adicionales para los turistas, sin embargo, si un turista les pregunta por algún atractivo a visitar la mayoría de los establecimientos lo va a enviar al Obelisco en donde se encuentra el centro geográfico de Colombia y solo unos pocos lo enviaran a bañarse al río Meta.

En cuanto a los ríos que ofrece este municipio, el 75% de los prestadores opinan que no cuentan con las condiciones requeridas por los turistas puesto que no tienen la infraestructura para ofrecer los servicios que los bañistas requieren, no hay suficiente organización ni limpieza, no se cuenta con salvavidas en las áreas de baño y el agua se encuentra contaminada. Por último la percepción de

seguridad por parte de los prestadores de servicios turísticos es en su gran mayoría muy positiva.

Restrepo



Imagen 71 Salinas de Upín
(Tomada de flickr.com Usuario MparraG)

Información general

El municipio se encuentra a 17 km de Villavicencio y se caracteriza por ser la capital salinera del municipio gracias a que cuenta con las Salinas de Upín, y extrae artesanalmente la sal de allí. Actualmente existe una baja dinámica empresarial, por tal motivo una baja oferta laboral. Esto conlleva a que la población económicamente activa emigre a otros departamentos a buscar mejores oportunidades.

El municipio cuenta con el servicio de agua potable para el consumo en los hogares en la zona urbana y agua apta para consumo en la zona rural, pero no realizan ningún tratamiento a las aguas negras que producen, enviándolas directamente al Cano Seco y al Río Upín (Secretaría de Planeación, Alcaldía Municipal de Restrepo, 2012).

Desarrollo turístico

Este municipio del Meta es reconocido por desarrollar turismo religioso ofreciendo diferentes parroquias y santuarios para aquellos creyentes que desean visitarlos. Los turistas que acuden a Restrepo van a visitar las salinas de Upín, sin embargo se encuentran con unas instalaciones en muy mal estado (vidrios rotos, plantas dentro de las oficinas, paredes con moho, etc.) y una piscina construida con agua salada que no encaja bien con el paisaje. También se ofrece

una caminata ecológica que lo llevara a ver el río Upín en muy buenas condiciones.

Por otra parte se ofrecen a nivel rural fincas agro-turísticas que incluyen alojamiento y piscina que puede ser artificial o natural. Por esta razón los turistas no encuentran la motivación para buscar balnearios en otro lugar. Adicionalmente, los ríos que fueron visitados se encontraban en muy malas condiciones (contaminados) o están siendo utilizados para extraer material de ellos.

En términos de alojamientos, el municipio cuenta con 23 hoteles en el RNT. Durante esta investigación se visitaron 5 establecimientos y todos ellos contaban con el registro.

Todos los hoteles visitados son pequeños y reciben en su gran mayoría turistas de Bogotá que vienen en un 60% en familia y en un 40% solos.

Ninguno de los hoteles encuestados ofrece paquetes o servicios adicionales para conocer el municipio, solo dan las indicaciones necesarias para que los turistas lleguen por sus propios medios. Estos turistas acuden principalmente al municipio durante los fines de semana largos y en temporada de vacaciones.

En cuanto a la percepción de los encuestados del nivel de desarrollo turístico del municipio, el 60% opina que es medio y el 40% opina que es bajo o muy bajo. En cuanto a los atractivos turísticos, varía entre los ríos, los santuarios y los lugares para realizar caminatas. Para los encuestados los ríos no cuentan con las condiciones requeridas por los turistas puesto que por su ubicación al pie de la montaña, suelen crecer súbitamente y pueden causar catástrofes por la fuerza y el material que trae. Adicional a esto, la mayoría de los ríos se encuentran contaminados con las aguas negras de residencias cercanas o del mismo municipio que no cuenta con planta de tratamiento de agua residual. Por último, el nivel de seguridad que perciben los encuestados es muy bueno o bueno (60%) y regular (40%). Actualmente los empresarios comentaron que después del paro agrario que se vivió en agosto del presente año, la llegada de turistas se ha disminuido drásticamente.

Balnearios TRyP:

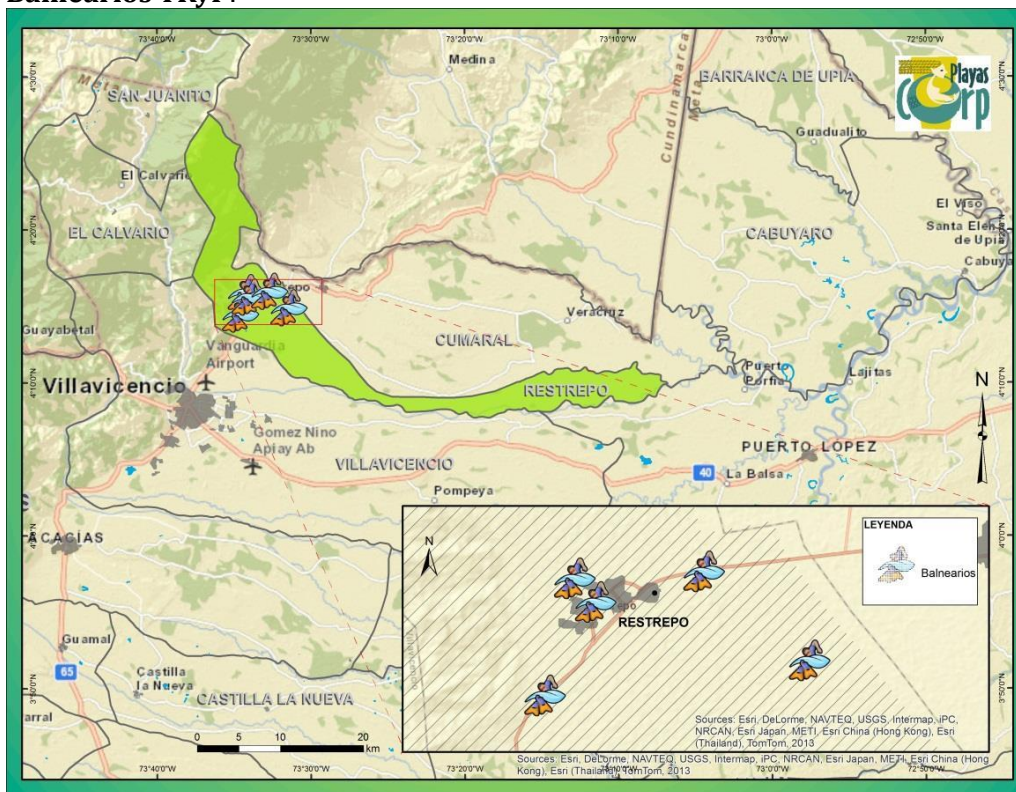


Figura 10 Balnearios TRyP de Restrepo



Imagen 72 Balneario los Mandarinos

Los Mandarinos: se encuentra a 4,7km y se trata de una piscina natural construida con cemento para que acumule más agua y así los bañistas la puedan disfrutar. Cuenta con dos rodaderos a un lado y un restaurante al otro que ofrece alimentos, bebidas y un fogón para aquellos que deseen cocinar sus propios alimentos.

El agua de esta piscina es muy limpia puesto que proviene de un pequeño nacimiento que se encuentra muy cerca de allí. El aire que se respira es bastante limpio aunque actualmente están mejorando la vía que se encuentra sobre la piscina, esto puede ocasionar que más carros se movilen por ahí y se desmejore la calidad del aire.

Debido a que esta piscina solo se nutre de un nacimiento y este es muy pequeño, en verano se seca completamente.



Imagen 73 Balneario Quebrada Blanca

Quebrada blanca: este balneario se encuentra en el camino hacia las salinas de Upín y se trata de un lugar completamente natural que no ofrece ningún servicio de alimentos y bebidas o de recreación.

Se encuentra en una curva del río que genera una piscina natural de profundidad media que ofrece un paisaje bastante natural. Para acceder a este lugar se debe aparcar el vehículo lejos del balneario, por tal motivo no hay contaminación sonora ni del aire.

Sus aguas son cristalinas y los bañistas comentan que son bastante limpias, fuera del agua no hay un amplio espacio para recrearse y todo el año se pueden bañar los turistas (no tiene temporada).



Imagen 74 Balneario Quebrada Salinas

Quebrada salinas: se encuentra a 1,6 km desde la salida por la calle 4 del municipio de Restrepo sobre la carretera principal Restrepo-Villavicencio.

En este río actualmente no se bañan los turistas debido a que sus aguas se encuentran contaminadas y existen equipos de extracción de material fluvial. El borde del río está lleno de desechos inorgánicos y la contaminación sonora es inminente debido a que todo el tiempo cruzan camiones por el puente. Adicionalmente, su caudal crece súbitamente generando desconfianza en los bañistas.



Imagen 75 balneario Río Caney

Río Caney: se encuentra a 1,5 km desde la salida por la carrera 5 sobre la carretera principal Restrepo-Cumarál. Está completamente intervenido con equipos de extracción de material fluvial, sin embargo sus aguas no están tan contaminadas (pese a que algunas personas se detienen a arrojar bolsas de basura y lavar sus vehículos en el río).

Durante la temporada de diciembre-enero (verano), las personas encargadas de la extracción de material detienen sus actividades y con los equipos generan piscinas naturales en el río para que los turistas se puedan bañar aquí. Como en esta temporada llueve muy poco, el río no representa ningún riesgo para los turistas.

Una vez regresan los trabajadores al río deben recoger una gran cantidad de desechos que arrojan los turistas al río. Dado que se encuentra bajo un puente, el río cuenta con un poco de contaminación sonora, del aire y visual.



Río Upín: este río se encuentra dentro del municipio y es el más contaminado de todos los anteriores debido a que recibe todas las aguas negras del municipio sin ningún tratamiento previo.

Adicionalmente, se encuentran equipos de extracción de material fluvial lo cual des inhabilita cualquier posibilidad de uso turístico de este río pese a que cuenta con un gran espacio para la recreación fuera del agua.

Imagen 76 Balneario Río Upín

La contaminación sonora es elevada, el río se sube súbitamente generando un riesgo para los bañistas y no cuenta con ningún tipo de servicio adicional.

San Martín de los llanos



Imagen 77 Torre Mirador San Martín
(Tomada de flickr.com Usuario: MparaG)

Información general

Se encuentra a 72km de Villavicencio. Su economía se basa principalmente en la ganadería, quien dispone del 63% de la superficie total del municipio para este fin. El sector agrícola también hace parte de la economía de San Martín pero en menos medida y dispone de un 1,74% de la superficie (Alcaldía de San Martín de los llanos, 2012).

Este Municipio provee agua de buena calidad (Acueducto Regional del Ariari) a sus habitantes, sin embargo no es constante el servicio. Es por esto que sus habitantes acostumbran a recolectar agua en pozos para su posterior uso.

Desarrollo turístico

El turismo en San Martín es muy bajo y esporádico, se presenta principalmente durante los festivales (Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano y las cuadrillas de San Martín). Los hoteles que se encuentran en este municipio prestan sus servicios a trabajadores y transportadores. Existen dos establecimientos hoteleros registrados en el RNT. Durante la visita a este municipio se visitaron 6 hoteles en donde 4 afirmaron contar con el registro (algunos de ellos comentaron que se encontraban esperando a que les llegara el documento), lo cual quiere decir que la industria hotelera está en crecimiento en este municipio.

La policía de turismo comentó que existen establecimientos de alojamiento que cuentan con una infraestructura en muy malas condiciones que no ofrece los estándares mínimos de higiene, por esto es muy importante escoger los establecimientos que se encuentran registrados en el Registro Nacional de Turismo. De los hoteles que se visitaron, el 80% son pequeños y el 20% son medianos.

Los turistas que acuden a este municipio provienen de diferentes municipios debido a que en su gran mayoría se trata de conductores de mulas o comerciantes. Por este mismo motivo, el 100% de los encuestados comentan que las personas que se alojan vienen solas. Frente a la percepción del nivel de desarrollo del turismo en San Martín, el 33,3% de los empresarios opinan que es bajo, el 50% que es medio y el 16,7% que es alto. Lo anterior se debe a que durante los festivales que San Martín ofrece, existe una gran afluencia de turistas, pero entre semana y en general durante el año, solo acuden turistas por motivos laborales.

En cuanto al atractivo más importante, el 66,7% de los encuestados opinan que son los ríos del municipio, el 16,7% los festivales y el 16,7% los espacios naturales terrestres. En cuanto a los ríos, el 83,3% de los encuestados opinan que los ríos sí cuentan con las condiciones requeridas por los turistas y solo el 16,7% opinan que no. Lo anterior se debe a que la mayoría opina que aunque no hay una infraestructura adecuada, el paisaje, la seguridad, la accesibilidad, los servicios y la calidad del agua son suficientes para que los turistas puedan disfrutar de ellos. Y por último, en cuanto al nivel de seguridad el 66,7% de los encuestados opinan que es bueno o muy bueno y el 33,3% opinan que es regular.

Balnearios TRyP:



Figura 11 Balnearios TRyP de San Martín



Imagen 78 Balneario Ariari (Camachera)

Ariari (Camachera): se encuentra a 1 km del municipio y se trata de un río muy ancho que solo se llena cuando llueve constantemente, por esta razón, en temporada de verano, el río cuenta con un amplio espacio para la recreación fuera del agua y playas arenosas.

No se ofrece aquí ningún tipo de servicio y la accesibilidad es bastante regular. Sus aguas no se ven en perfectas condiciones. Se observa un flujo constante de volquetas entrando al río para recolectar material fluvial.



Imagen 79 Balneario Caño Camoa

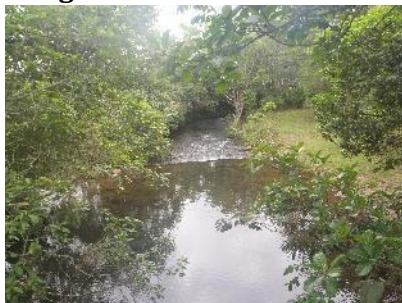


Imagen 80 Balneario caño Iracá

Caño Camoa: se encuentra en el municipio y es un lugar muy popular para la comunidad local. A un lado se encuentra un muro de contención en cemento para que no se desborde el río.

No se ofrece ningún tipo de servicio alrededor, no cuenta con mucho espacio fuera del agua para la recreación y se encuentra muy sucio el borde del río.

Caño Iracá: este pequeño río se encuentra a 300mts del pueblo y es bastante atractivo pese a que algunas camionetas cruzan por allí para entrar a una finca.

Sus aguas son cristalinas y de muy baja profundidad, no se ofrece ningún tipo de servicio en este lugar y no cuenta con mucho espacio para la recreación fuera del agua y por ultimo su accesibilidad en transporte público no es tan sencillo pero en transporte privado sí.

Villavicencio



Imagen 81 Paisaje Villavicencio

(Tomado de flickr.com Usuario: ecoturismo-colombia.com)

Información general

Es la capital del Departamento del Meta y el centro comercial más importante de los llanos Orientales. Su economía se basa en la agricultura, ganadería y la minería.

Desarrollo turístico

El turismo en esta ciudad está mucho más trabajado que en cualquier otro lugar en el Meta, cuenta con un instituto que se ha encargado de ofrecer este destino por su cercanía a la capital del país, su cultura, su clima, etc. Sin embargo, los ríos con los que cuenta la capital se encuentran en muy malas condiciones debido a que sus aguas se encuentran altamente contaminadas.

Los balnearios TRyP

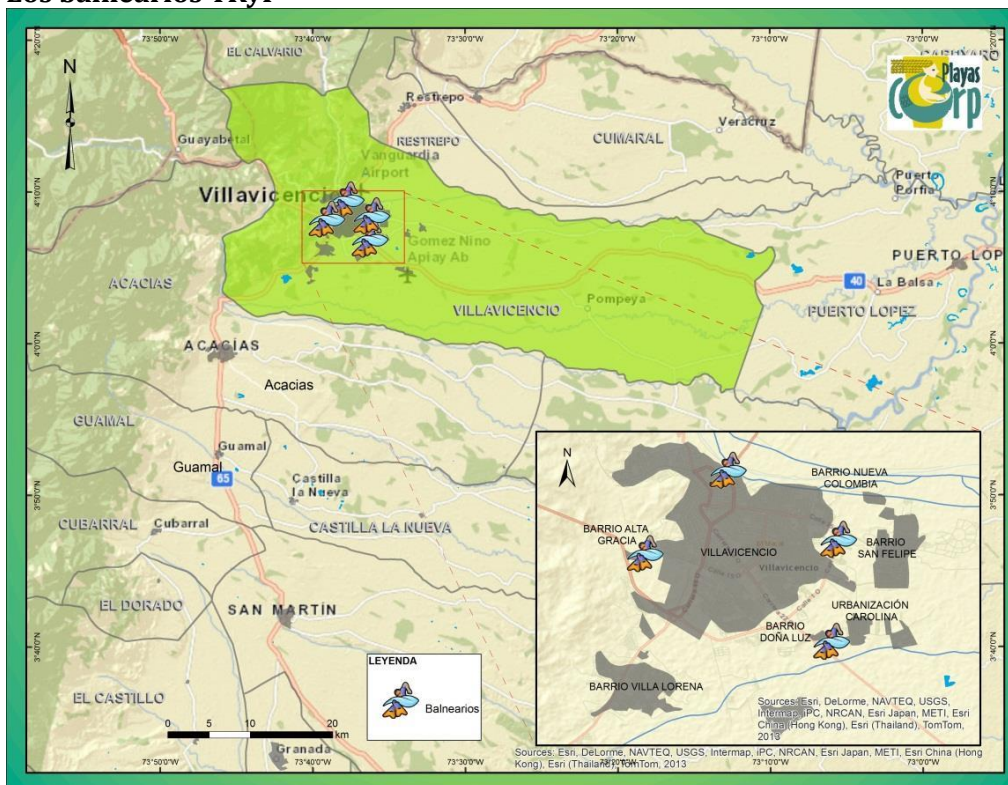


Figura 12 Balnearios TRyP de Villavicencio



Imagen 82 Caño Buque

Caño Buque: este río se encuentra en un barrio exclusivo de Villavicencio. Su acceso no es tan fácil pero sus aguas son cristalinas.

A un lado de este río se encuentra un anuncio que prohíbe la entrada a este río debido a que dé el extraen agua para el consumo humano.

Por este motivo, no se ofrece ningún servicio adicional y no hay ningún espacio para la recreación fuera del agua.



Imagen 83 Caño Maizaro

Caño Maizaro: este río se encuentra sobre la vía, muy cerca del Terminal de transportes y constituye un claro ejemplo del descuido que ha tenido la ciudad con sus ríos puesto que algunos habitantes todavía recuerdan que en su infancia podían bañarse aquí pero ahora sus aguas se encuentran contaminadas con las aguas negras de la ciudad. El olor que expide el río demuestra la baja calidad del agua.

Por este motivo no se ofrece ningún tipo de servicio en este lugar.

No obstante, este río podría ser recuperado puesto que su paisaje todavía es bastante agradable y se logra ver algunas aves volando sobre él, es solo cuestión de empezar a tratar las aguas negras de la ciudad y generar un poco de conciencia ambiental en los ciudadanos para que protejan sus ríos



Imagen 84 Río Ocoa

Río Ocoa: este río también se encuentra dentro de la ciudad también sufre de un mal olor por su contaminación con aguas negras. Adicional a esto, se puede encontrar una montaña de llantas que ha sido extraída del río.

Actualmente se encuentra en construcción una serie de aviones para retener el crecimiento del río.

Queda con un amplio espacio que se podría utilizar como área de prestación de servicios para disfrutar de la vista.



Imagen 85 Río Guatiquía

Río Guatiquía: se encuentra en la salida hacia Restrepo y es un ancho río que además de que se está muy contaminado, es bastante peligroso acceder a él, lo anterior puesto que se encuentra un barrio de invasión a su lado y ya se ha producido tal cantidad de robos que se ha instalado una malla en la vía para que no puedan subir los habitantes a la vía principal.

Adicionalmente es un río que crece súbitamente, por lo tanto es bastante riesgoso para cualquier bañista.

La Macarena

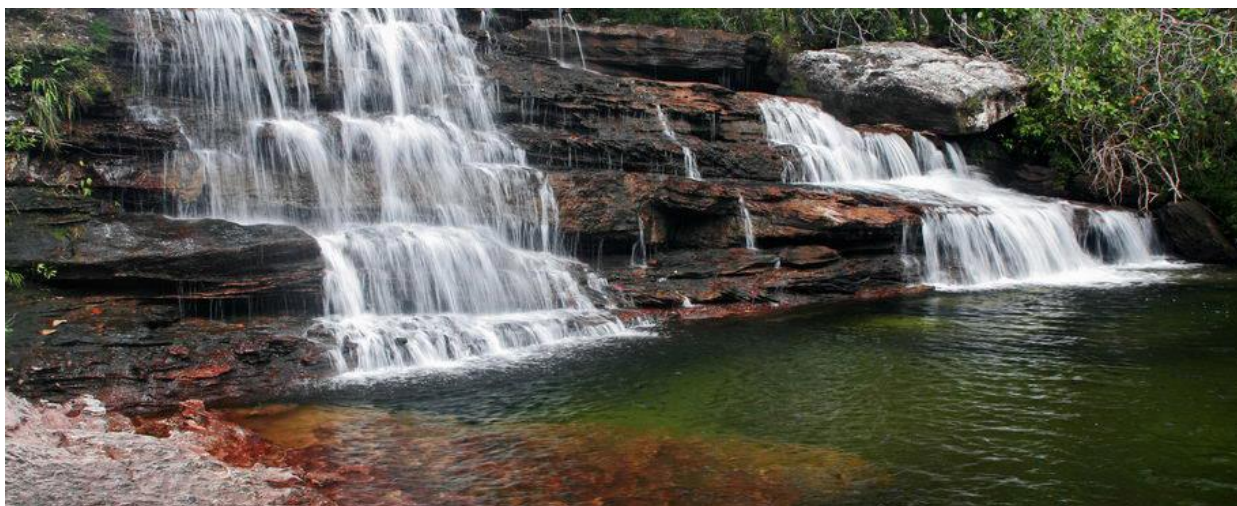


Imagen 86 Caño Cristales

Información general

El municipio tiene una extensión total de 1.019.036 hectáreas comprendidas entre los 400 y 1.400 m.s.n.m con un clima de bosque húmedo tropical y una temperatura de 17 grados centígrados. Hace parte del parque Nacional de La Macarena que fue creado para conservar la biodiversidad existente en su área, en los diferentes ecosistemas andinos y amazónicos, así como su fauna y su flora.

La sierra está considerada como uno de los refugios de vida silvestre más importantes del planeta. Como obra de la naturaleza, es de gran interés científico, indispensable para el estudio de la flora, la fauna y la gea.

Las principales actividades económicas del municipio se refieren a la ganadería y la agricultura. Está basada en las actividades agropecuarias, le siguen los servicios, el comercio y la industria. Las actividades agropecuarias están dominadas por la ganadería vacuna, la agricultura está representada por el cultivo de arroz, sorgo, maíz, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao y algodón (Municipio de la Macarena, 2013).

Desarrollo turístico

El turismo en el municipio La Macarena es muy particular debido a que se basa en un solo atractivo principal que es el Cano Cristales, un atractivo icónico que permite que todo el sector turístico se construya sobre este. Los atractivos secundarios o de soporte son varios canos y avistamiento de aves y animales silvestres.

A pesar de que el municipio de la Macarena posee unos ríos de alta belleza paisajística, la seguridad en el departamento es la razón principal por la cual el turismo no tiene mucho potencial para el desarrollo. La reserva de la Macarena es muy extensa, pero la zona de cano cristales y los demás atractivos de soporte están cerca del casco urbano de la Macarena, el cual está muy bien asegurado por el ejército junto a la zona turística, ya que esta industria contribuye al desarrollo de la región.

Por la misma razón de seguridad y por el difícil acceso los turistas viajan en avión desde Villavicencio con un vuelo que tiene una duración promedio de 60 minutos. También se puede viajar vía terrestre con una duración aproximada de 14 horas, pero este modo es inseguro ya que hay que pasar por zonas rojas. La vía fluvial es otra opción, pero pasa lo mismo en temas de seguridad que por vía terrestre.

El tipo de turistas que acuden a la Macarena son de plan todo incluido, puesto que su objetivo principal es ver un solo atractivo y por la seguridad y el modo de transporte, la organización de un viaje independiente es difícil.

La hotelería en la Macarena esta sub desarrollada por lo cual no hay hoteles de lujo, todos los hoteles son sencillos pero muy buenos dentro de su categoría, con buen aseo y buena atención al cliente.

Balnearios TRyP



Imagen 87 Caño Cristales

Foto: Mario Carvajal

Caño Cristales: Es un cano con aguas cristalinas que descenden de lo alto de la sierra, está formado por rocas volcánicas de más de 1200 millones de años y adornado en el fondo por sus algas de colores. Su mayor hermosura se ve en los meses de Junio a Noviembre (Invierno). Este río desemboca en el río guayabero.

El cano es el atractivo icónico que atrae turistas de todas partes de Colombia y del exterior.



Imagen 88 Río Guayabero

Río Guayabero:

Es un río bastante caudaloso que más adelante se une al Río Ariari para formar el Río Guaviare. El río no posee mucho potencial para ser utilizado como balneario, ya que tiene balnearios de más alta calidad cerca. Por lo tanto, el río está utilizado principalmente para el transporte de visitantes Cano Cristales. Algunos operadores ofrecen dentro del paquete un paseo por el río y avistamiento de flora y fauna, por lo cual el río es principalmente apto para turismo especializado. También es posible el canotaje y kayak en Raudal de Angosturas del río. Para reservar un viaje por el río es necesario pedir un permiso al Ejército Nacional.

ESTUDIO DE MERCADO TRYP SOBRE EL META

La demanda TRyP en el Meta

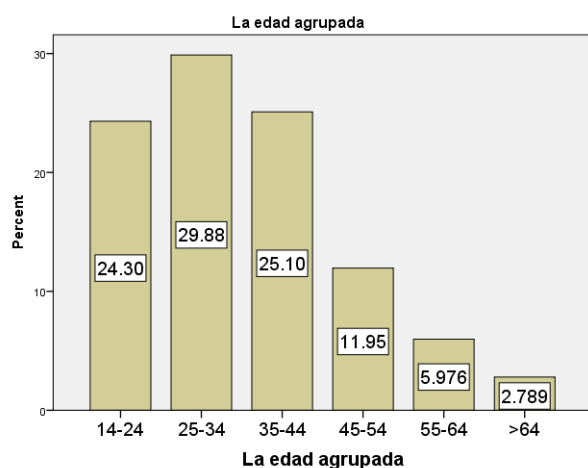
Características de los mercados actuales

Para esta investigación, los municipios que fueron tomados como base para definir las características generales de las personas que frecuentan balnearios TRyP, fueron aquellos que contaban con los balnearios que recibían una alta y constante cantidad de visitantes. Dichos municipios se encuentran ubicados aproximadamente a una hora en carro desde la capital del departamento, Villavicencio.

En los balnearios de los municipios de Acacias y Cumaral fue donde se aplicaron las encuestas a los visitantes. A propósito, las encuestas fueron realizadas en dos temporadas diferentes para definir los tipos de turistas que acuden en diferentes periodos. Según la información secundaria, los visitantes de los municipios más lejanos vienen solamente en temporadas de vacaciones y festivos, mientras que la gente de los mismos municipios y municipios cercanos frecuentan los balnearios también durante los fines de semanas. Por lo tanto, las encuestas fueron aplicadas para validar esta suposición. El objetivo de la encuesta fue obtener los siguientes datos:

- Características socio-económicas (sexo, edad, procedencia, nivel de ingreso)
- Modo del viaje al balneario (como viaja, tamaño del grupo)
- Frecuencia del viaje a los balnearios de TRyP, nombres de los lugares visitados, tiempo de estadía
- Frecuencia del viaje a este balneario particular, tiempo de estadía
- Actividades preferidas de recreación
- Razones por las cuales visita este balneario
- Opinión sobre las condiciones del balneario (distancia del lugar de procedencia, seguridad, calidad, alojamiento, servicios, etc.)

En total se aplicaron 252 encuestas validas, 141 (56%) en Acacias y 111 (44%) en Cumaral (Anexo 4). Tomando el mundo infinito como la base del cálculo de la muestra, nivel de confianza de 95% y el nivel de error obtenido fue 6% (el estándar es de 5%). La proporción del genero de las personas encuestadas fue bastante nivelada (55% hombres / 45% mujeres) dado que en casos de familias se aplicaba solo una encuesta a la cabeza de familia porque había preguntas sobre los gastos.

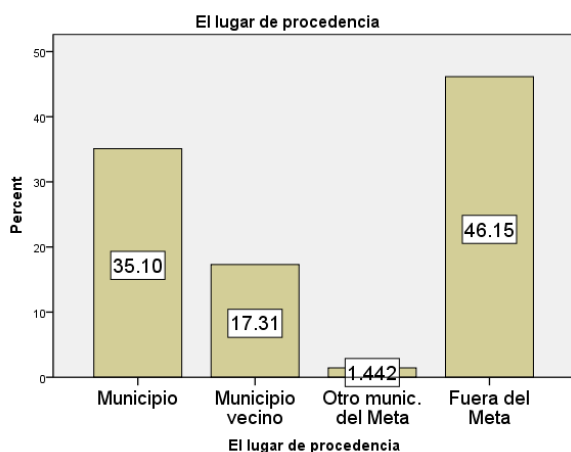


Edad

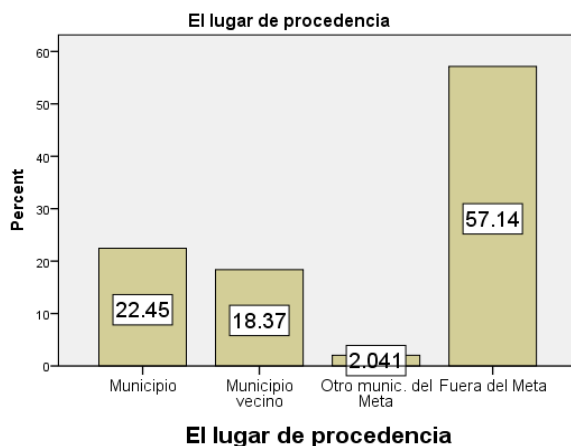
En términos de edad, la mayoría de los visitantes encuestados son menores de 35 años (55%), pero hay un grupo significativo de 25% de personas entre los 35-44 (Grafica 7). Normalmente fueron personas que acudían con sus familias para disfrutar de los balnearios.

Gráfica 7 Edad

Tabla 5 Informe Edad				
El lugar de procedencia	Media	N	Desv. típ.	
	41.50	2	24.749	
Municipio	33.28	94	12.717	
Municipio vecino	34.56	48	13.629	
Otro munic. del Meta	24.50	4	7.188	
Fuera del Meta	36.36	104	13.440	
Total	34.72	252	13.259	



Gráfica 8 Lugar de Procedencia

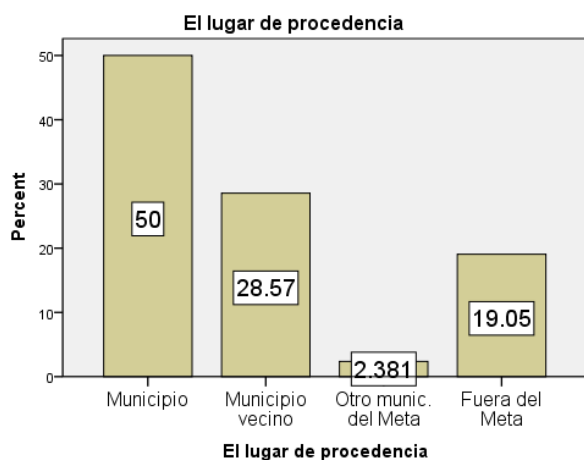


Gráfica 9 Lugar de Procedencia

Lugar de procedencia

En cuanto al lugar de procedencia, la previa suposición fue confirmada. Los visitantes de municipios lejanos o de otros departamentos visitan los balnearios en temporadas de vacaciones y festivos, mientras que durante los fines de semana los balnearios son frecuentados por las personas del mismo municipio o municipios vecinos (Gráficas 8,9 y 10).

Las gráficas 8 y 9 demuestran la procedencia de los visitantes durante la temporada de festivo (Acacías y Cumaral), mientras que el grafico 10 (izquierdo) el lugar de procedencia de los visitantes durante un fin de semana (Acacías y Cumaral). Las variaciones en los primeros dos casos no son muy grandes, está claro que las personas fuera del Meta son el grupo dominante, mientras que el ultimo caso demuestra una clara tendencia de los visitantes del mismo municipio o del municipio vecino.



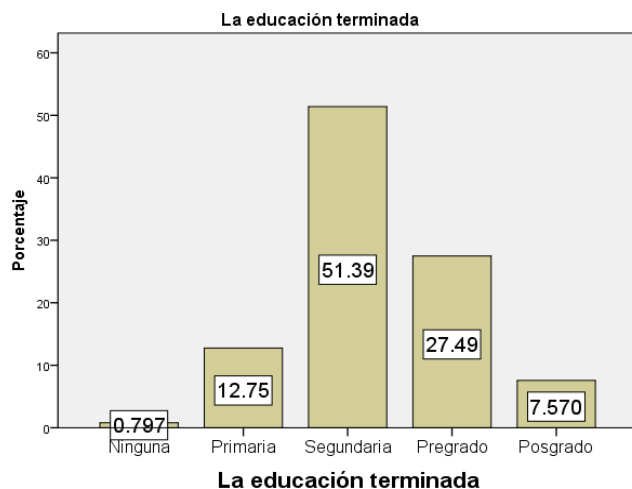
Gráfica 10 Lugar de Procedencia (Acacias y Cumaral)

La encuesta también confirmo otra suposición acerca de las ciudades emisoras de visitantes en los balnearios TRyP. Debido a la dinámica de los atractivos de ríos, explicada en los capítulos anteriores de este documento, las principales ciudades que emiten los visitantes son los núcleos urbanos más cercanos; en este caso Villavicencio (12.7%) y Bogotá (30.2%). Las demás ciudades no representan grupos significativos en términos estadísticos (menos de 2%), sin embargo, cabe resaltar que los balnearios del Meta reciben visitantes de todas partes de Colombia como Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga y muchos más (Tabla 6).

Tabla 6 Ciudad de Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válidos	11	4.4	4.4	4.4
Acacias	43	17.1	17.1	21.4
Ancuya	1	.4	.4	21.8
Antioquia	2	.8	.8	22.6
Barranquilla	1	.4	.4	23.0
Bogotá	76	30.2	30.2	53.2
Bogotá	1	.4	.4	53.6
Boyacá	1	.4	.4	54.0
Bucaramanga	1	.4	.4	54.4
Cali	3	1.2	1.2	55.6
Caquetá	1	.4	.4	56.0
Cesar	1	.4	.4	56.3
Cumaral	51	20.2	20.2	76.6
Cundinamarca	1	.4	.4	77.0
Facatativa	1	.4	.4	77.4
Garzón	1	.4	.4	77.8

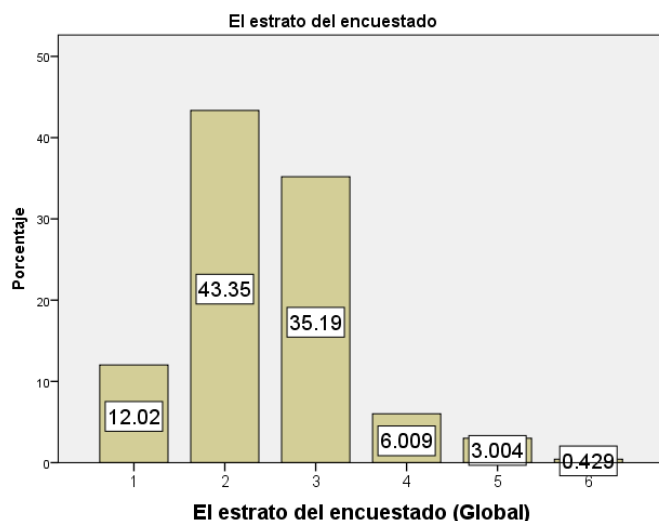
Granada	3	1.2	1.2	79.0
Guamal	2	.8	.8	79.8
Independencia	1	.4	.4	80.2
Medina	1	.4	.4	80.6
Neiva	1	.4	.4	81.0
Popayán	1	.4	.4	81.3
Puerto López	1	.4	.4	81.7
Restrepo	3	1.2	1.2	82.9
Retorno	2	.8	.8	83.7
San José del Guaviare	1	.4	.4	84.1
San Martín	1	.4	.4	84.5
Simijaca	1	.4	.4	84.9
Sogamoso	2	.8	.8	85.7
Villanueva	1	.4	.4	86.1
Villavicencio	32	12.7	12.7	98.8
Yopal	3	1.2	1.2	100.0
Total	252	100.0	100.0	



Gráfica 11 Educación terminada

Educación

En términos de educación terminada la gran mayoría de los visitantes estudio máximo hasta la secundaria, solo un 35% término pregrado y posgrado. La diferencia entre los visitantes de fuera del Meta y del Meta es muy pequeña, sin embargo, la mayoría de las personas con posgrado provienen de fuera, mientras que el porcentaje de las personas que terminaron solamente la secundaria es más alto dentro del grupo de los visitantes del mismo municipio.



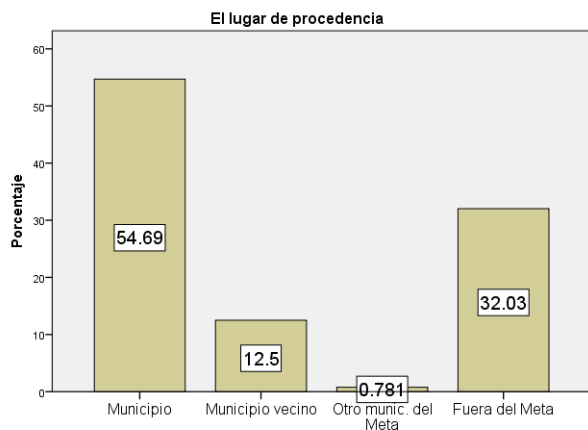
Gráfica 12 Estrato del Encuestado

Estratificación

El objetivo de la medición del estrato del encuestado es analizar su poder adquisitivo y confirmar la teoría de que los grupos de estratos más altos gastan más dinero en los balnearios.

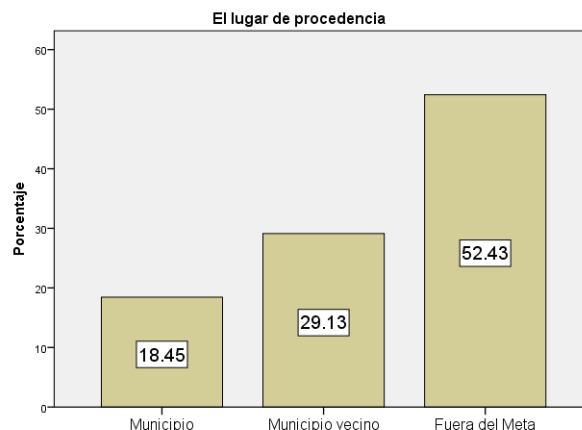
La mayoría de los visitantes de los balnearios del Meta se clasifican dentro de los estratos bajos (I y II). En comparación los visitantes del destino de playa marina más popular de Colombia (El Rodadero) son del estratos más altos (III y IV) representando el grupo de ingreso anual entre 20 y 40 millones de pesos (Zielinski, 2011). Esto confirma el supuesto de que los destinos de TRyP actualmente cumplen el rol de ser la alternativa más económica para la recreación durante un día o para vacaciones.

No obstante, los grupos de estratos más altos (III a IV) están representados por 41% del total de los visitantes. Los gráficos 14 y la tabla 6 demuestran que la gran mayoría de los estratos más altos proviene de Villavicencio y ciudades fuera del Meta (principalmente Bogotá). El patrón general relacionado con todos destinos turísticos sugiere que entre más distancia el visitante/turista está dispuesto a viajar, más poder adquisitivo tiene. Los gráficos lo confirman.



El lugar de procedencia (estrato I y II)

Gráfica 13 Lugar de procedencia (Estrato I y II)

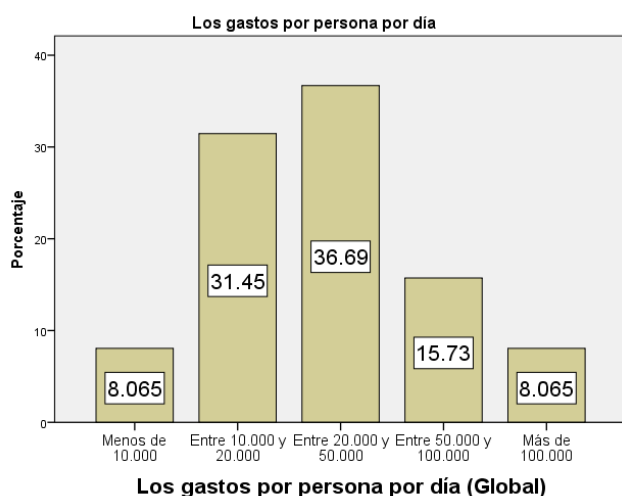


El lugar de procedencia (Estrato III a VI)

Gráfica 14 Lugar de procedencia (Estrato III a VI)

Tabla 7 Estrato del Encuestado

El lugar de procedencia	Media	N	Desv. típ.
Municipio	2.00	2	1.414
Municipio vecino	2.08	89	.742
Otro municipio del Meta	2.70	46	.813
Fuera del Meta	2.00	1	.
Total	2.72	95	.996
	2.46	233	.919



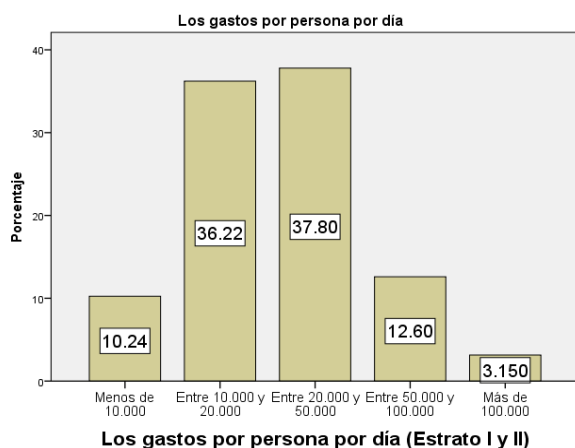
Los gastos por persona por día (Global)

Gráfica 15 Gastos por persona por día (Global)

Gastos

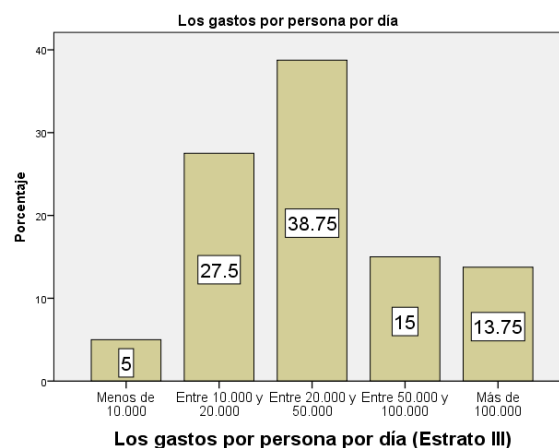
Para poder ver como se relaciona el estrato con los gastos reales de diferentes grupos en los balnearios, los siguientes gráficos demuestran patrones globales y por grupos de estratos.

El grafico demuestra que el gasto promedio por persona por día está en dos grupos: 10.000 - 20.000 y 20.000 - 50.000. Eso se debe al hecho de que no todas personas tienen el mismo poder adquisitivo ni el mismo comportamiento de gasto. Para verificar que características tienen los grupos que gastan más, los siguientes análisis se hacen en función del estrato, lugar de procedencia y edad. El objetivo es aclarar cuáles son las variables relacionadas al gasto.



Los gastos por persona por día (Estrato I y II)

Gráfica 16 Gastos por persona por día (Estrato I y II)



Los gastos por persona por día (Estrato III)

Gráfica 17 Gastos por persona por día (Estrato III)

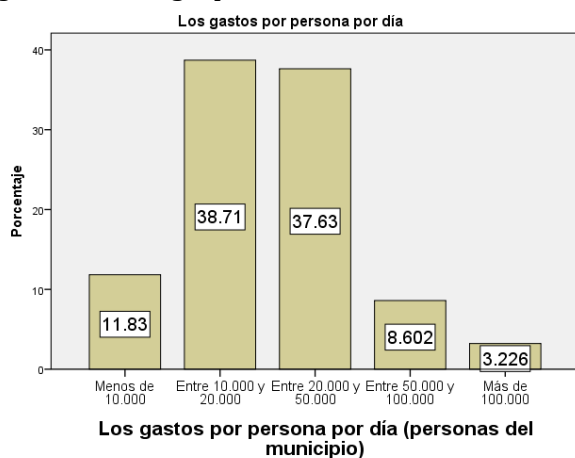
El resultado de la prueba de correlación de Pearson entre el estrato y gasto (Tabla 8) demuestra que la correlación entre las dos variables es estadísticamente significativa (Sig. .008), además de que existe una relación positiva entre estas dos variables, pero no es muy fuerte (.174). Esto se puede observar en los gráficos de frecuencias, tanto en los estratos I y II como en estrato III el porcentaje más alto de gasto esta entre los \$20.000 y los 50.000 pesos.

Tabla 8 Correlaciones Estrato vs Gastos

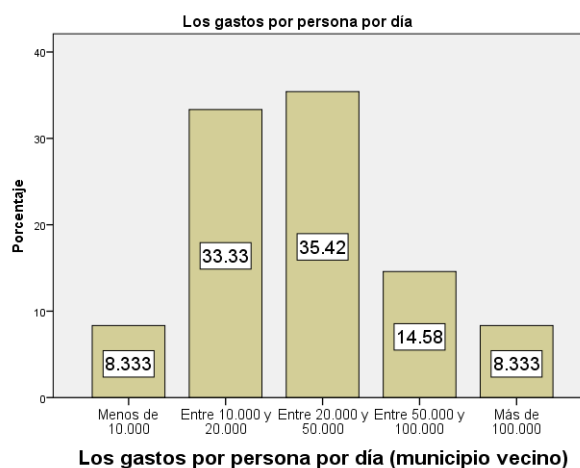
		El estrato del encuestado	Gastos variable numérico
El estrato del encuestado	Correlación Pearson	de 1	.174**
	Sig. (bilateral)		.008
	N	233	229
Gastos variable numérico	Correlación Pearson	de .174**	1
	Sig. (bilateral)	.008	
	N	229	248

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

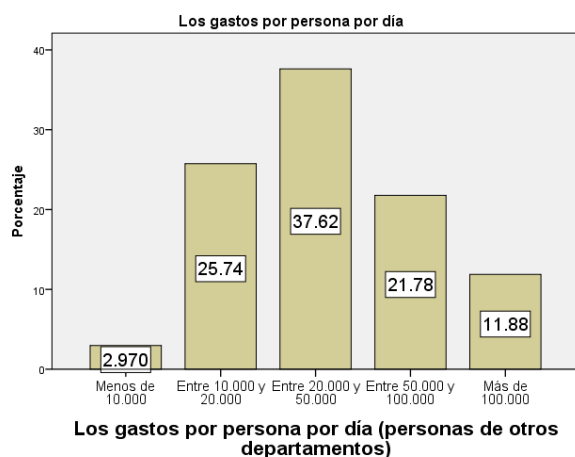
En función del lugar de procedencia, las tendencias están más claras que en el caso anterior. Está claro que la variable de gasto está relacionada con el lugar de procedencia (Graficas 18, 19 y 20). Las personas del municipio donde se encuentra el balneario presentan menor gasto, puesto que muchas veces vienen solamente a tomar un baño o consumir bebidas, mientras que las personas de municipios vecinos (en este caso la mayoría de Villavicencio) gastan más. El último grupo que estadísticamente gasta la mayor cantidad de dinero en los balnearios son las personas de otros departamentos del Meta (en este caso la mayoría de Bogotá). Finalmente, la tabla 8 muestra una comparación de medias de diferentes grupos para mostrar donde se encuentra el punto central de gasto de cada grupo.



Gráfica 18 Gastos por persona por día (personas del Municipio)



Gráfica 19 Gastos por persona por día (municipio vecino)



Finalmente, para identificar si existe algún tipo de relación entre gasto y edad de la cabeza de familia, se aplicó una prueba a de correlación de Pearson (Tabla 10). Los resultados no son estadísticamente significativos (Sig. .172), tampoco hay relación entre variables (.087).

Gráfica 20 Gastos por persona por día (personas de otros departamentos)

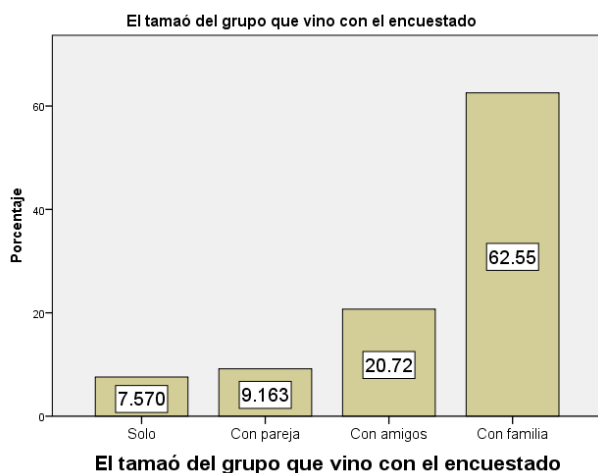
Tabla 9 Gastos variable numérico

El lugar de procedencia	Media	N	Desv. típ.
	3.50	2	.707
Municipio	2.53	93	.928
Municipio vecino	2.81	48	1.065
Otro munic. del Meta	2.75	4	2.062
Fuera del Meta	3.14	101	1.030
Total	2.84	248	1.047

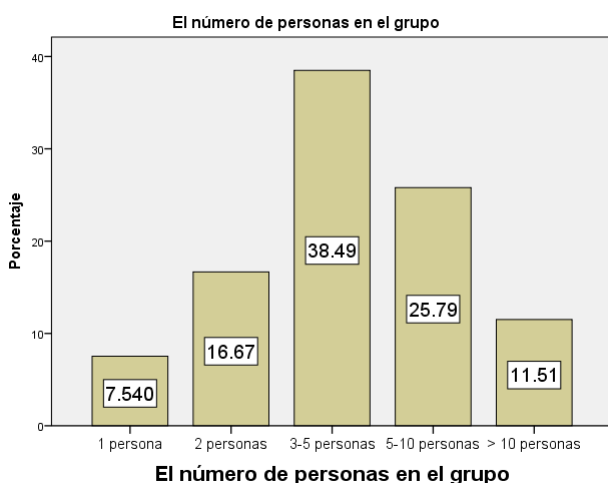
Tabla 10 Correlación Gasto vs edad

				Gastos variable numérico	La edad
Gastos numérico	variable	Correlación Pearson	de 1	.087	
		Sig. (bilateral)		.172	
		N	248	248	
La edad		Correlación Pearson	de .087	1	

	Sig. (bilateral)	.172	
N	248	252	



Gráfica 21 Tamaño del grupo que vino con el encuestado

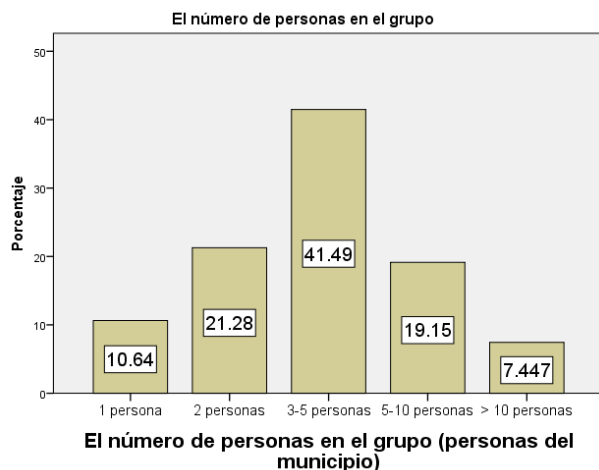


Gráfica 22 Número de personas en el grupo

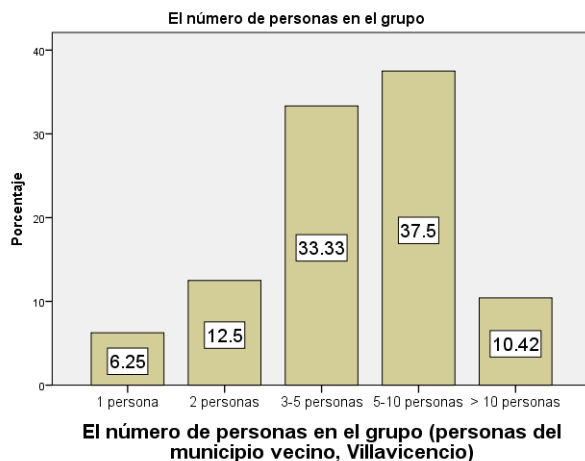
Tipo y tamaño del grupo

Como lo demuestra el grafico 21, los visitantes de los balnearios vienen principalmente con sus familias. Esta tendencia se mantiene en todos los grupos en función del lugar de procedencia. El análisis estadístico demuestra que en función de la edad, el grupo entre 14-24 años suele venir más en pareja que los grupos de mayor edad que suelen venir en familia.

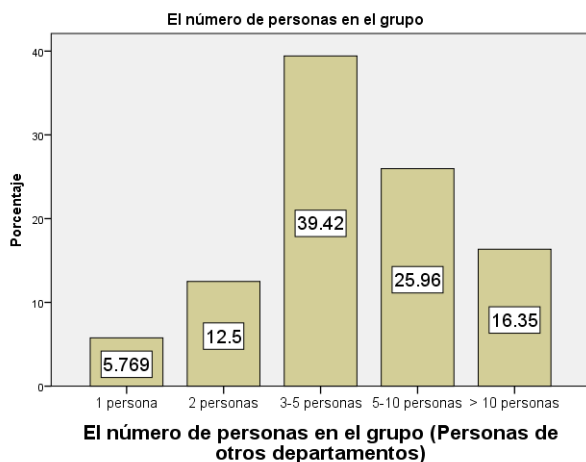
En cuanto al tamaño del grupo (Grafica 22), los visitantes vienen normalmente en grupos de amigos o familias de 3 a 5 personas. No obstante, los grupos más grandes de 5 a 10 personas también hacen un porcentaje significativo (26%). Sorprende que los grupos mayores de 10 hayan logrado superar un 10% del tamaño total de la muestra, demostrando que componen un mercado importante.



Gráfica 23 El número de personas en el grupo (Personas del municipio)



Gráfica 24 El número de personas en el grupo (Personas del municipio vecino, Villavicencio)



Gráfica 25 Número de personas en el grupo (personas de otro departamento)

En función del lugar de procedencia hay una tendencia importante de las personas del municipio vecino, en este caso Villavicencio, y otros departamentos (la mayoría de Bogotá) de viajar con grupos familiares muy grandes. El tamaño promedio del primer grupo es de 6.3, la media del segundo grupo es de 6.4. Esto se debe al hecho de que las personas de Bogotá que tienen sus fincas en la zona vienen con sus grupos familiares durante los festivales. La gente de los municipios por la cercanía viene en grupos mucho más pequeños, siendo el tamaño promedio de 4.6.

Tabla 11 Número de personas en el grupo

El lugar de procedencia	Media	N	Desv. típ.
	4.50	2	3.536
Municipio	4.63	94	3.516
Municipio vecino	6.27	48	5.258
Otro munic. del Meta	4.75	4	3.775
Fuera del Meta	6.42	102	5.092
Total	5.68	250	4.617

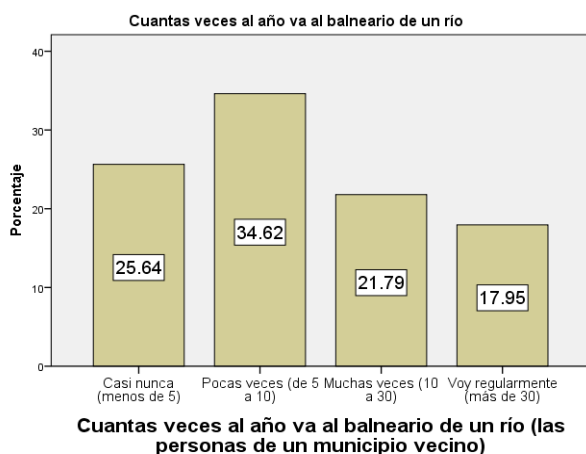
Duración de estadía

En términos de duración de estadía solamente el 46% de todos los visitantes se queda al menos una noche en el municipio y se quedan en promedio 3.2 días. De todos los grupos en función de lugar de procedencia, los turistas de otros departamentos son los que se quedan más tiempo (3.5 días).

Tabla 12 Número de noches que se queda en el municipio

El lugar de procedencia	Media	N	Desv. típ.
Municipio vecino	2.20	20	1.152
Otro munic. del Meta	2.00	2	1.414
Fuera del Meta	3.49	92	2.650
Total	3.22	116	2.464

Frecuencia de visita a un balneario TRyP

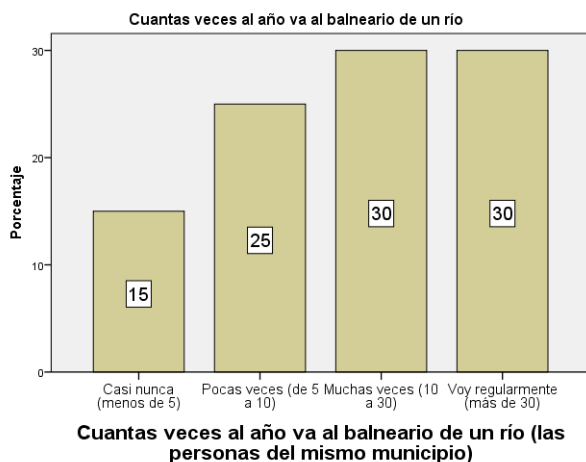


Gráfica 26 Cuántas veces al año va al balneario de un río (personas de un municipio vecino)

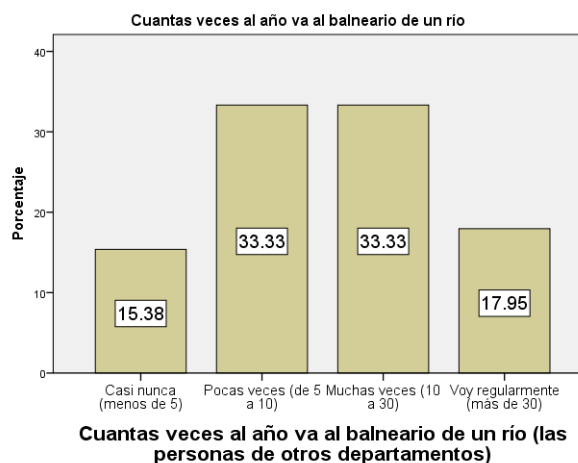
Los resultados de la encuesta demuestran que en términos de la frecuencia de visita a los balnearios, las personas de los mismos municipios (Gráfica 26) los visitan mucho más a menudo que las personas de los municipios vecinos, en este caso de Villavicencio (gráfica 27). La diferencia entre las personas de Villavicencio y de Bogotá se puede explicar con el hecho de que hay un grupo de personas de Villavicencio que acude a los balnearios para pasar solamente un día puesto que requieren de una hora en carro para llegar, mientras que la gente de Bogotá requiere de más tiempo en un vehículo (3-4 horas) para llegar, por lo tanto se alojan en el área y visitan los balnearios con más frecuencia.

Tabla 13 Cuántas veces al año va al balneario de un río

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca (menos de 5)	56	22.2	22.2	22.2
	Pocas veces (de 5 a 10)	82	32.5	32.5	54.8
	Muchas veces (10 a 30)	58	23.0	23.0	77.8
	Voy regularmente (más de 30)	56	22.2	22.2	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

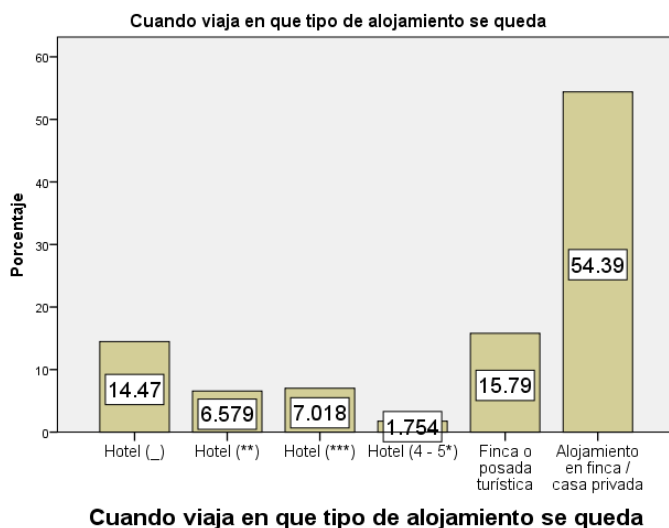


Gráfica 27 Cuántas veces al año va al balneario de un río (personas del mismo municipio)



Gráfica 28 Cuántas veces al año va al balneario de un río (personas de otros departamentos)

Tipo de alojamiento preferido



Gráfica 29 Tipo de alojamiento preferido

La pregunta sobre el tipo de alojamiento preferido requiso aclaración. Su objetivo era definir las características generales de los visitantes y por eso se preguntaba sobre las preferencias generales, no sobre el tipo de alojamiento en el que se quedaba actualmente el encuestado. Las respuestas comprobaron el supuesto de que la mayoría de las personas cuando viaja se queda en fincas/casas privadas. En otras palabras, la mayoría de los visitantes que tiene acceso a una finca propia o de familia se queda con frecuencia en este tipo de alojamiento. En consecuencia, muy pocos encuestados se pueden considerar turistas típicos que utilizan hoteles

como el principal tipo alojamiento durante su viaje. La anterior, es una característica negativa desde el punto de vista de la economía local basada en la actividad turística.

Es interesante destacar que las tabulaciones cruzadas de frecuencias demuestran poca variabilidad de respuestas entre visitantes del mismo municipio, municipio vecino o de otros departamentos. Esto puede ser relacionado con el poder adquisitivo o simplemente la preferencia.

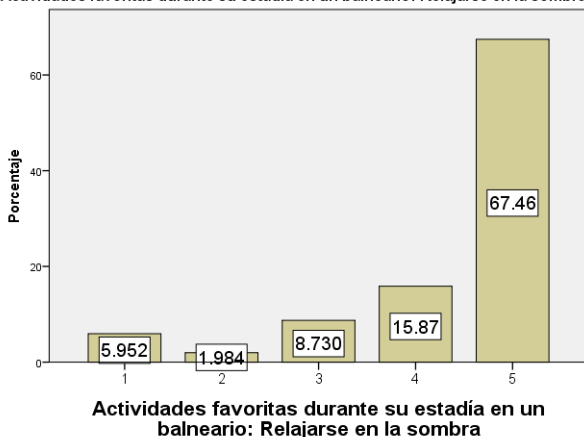
Actividades preferidas

En cuanto a las actividades preferidas durante su estadía en los balnearios, los visitantes presentan una variedad de opiniones contradictoria, lo que complica la definición de tendencias claras. En las gráficas se pueden ver las frecuencias de las respuestas de 1 a 5 sobre la importancia de cada una de las 8 actividades. En unos casos típicos los visitantes fueron unánimes con las respuestas: a un 83% le gusta relajarse en la sombra y a un 79% le gusta bañarse en el agua. Eso indica que es importante contar o crear espacios de sombras en balnearios para satisfacer las necesidades de los visitantes. La actividad “paseo de olla” es importante para un 58% de los visitantes, a pesar de que un grupo de un 32% que no lo cree así. La posibilidad de ofrecer esta actividad en una forma controlada por las autoridades del balneario es una opción considerable.

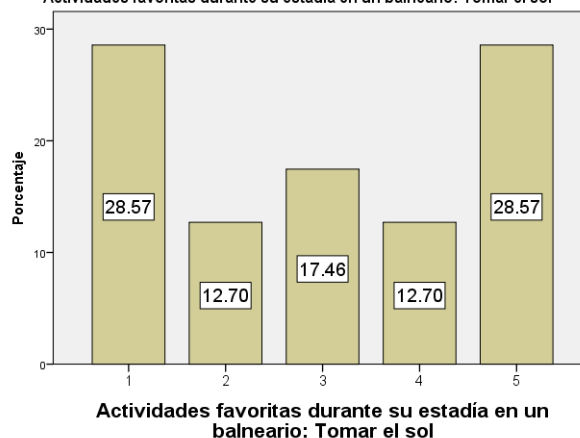
Las preguntas que no lograron un consenso son preguntas de preferencia personal, así que hay personas que le gusta tomar el sol y personas que no lo hacen frecuentemente, igual que caminatas cerca del río. No obstante, estas actividades son importantes para un grupo de visitantes de considerable tamaño (41% y 55% respectivamente) como se puede observar en las gráficas.

El último grupo está compuesto por las personas que tienen interés en actividades muy específicas destinadas para nichos, por lo que solo un porcentaje pequeño de los visitantes las eligió como favoritas. Dentro de estas actividades están: actividades deportivas como kayak y canotaje (27%), neumático (23%) y pesca deportiva (20%). A pesar del interés limitado de los visitantes, estas actividades general buenos recursos y una dinámica importante para un destino TRyP.

Actividades favoritas durante su estadía en un balneario: Relajarse en la sombra



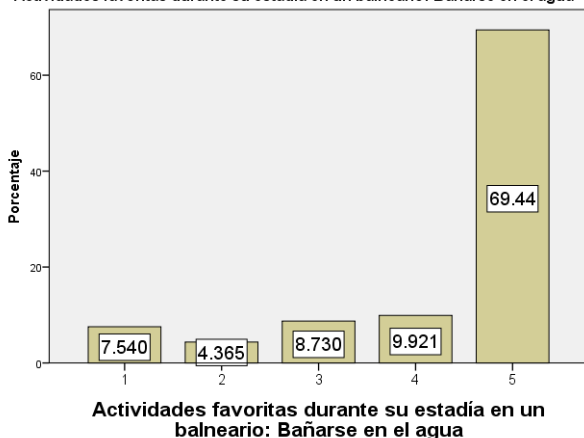
Actividades favoritas durante su estadía en un balneario: Tomar el sol



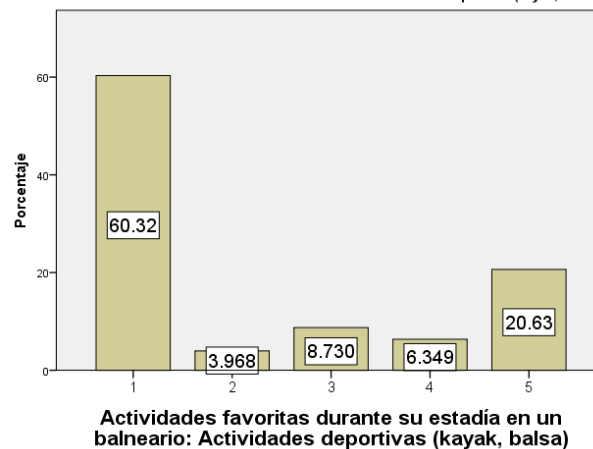
Gráfica 30 Actividades favoritas: Relajarse en la sombra

Gráfica 31 Actividades favoritas: Tomar el sol

Actividades favoritas durante su estadía en un balneario: Bañarse en el agua

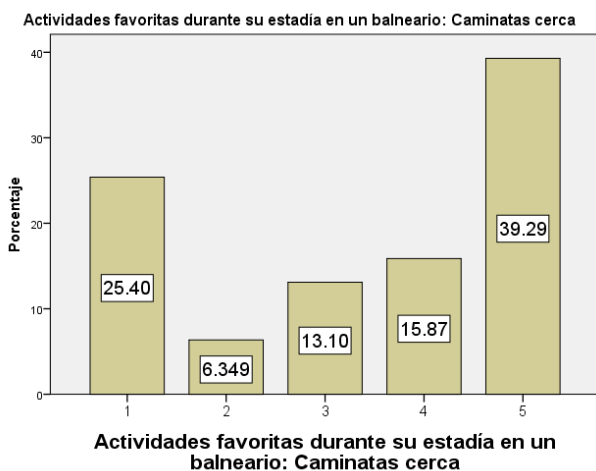


Actividades favoritas durante su estadía en un balneario: Actividades deportivas (kayak, balsa)

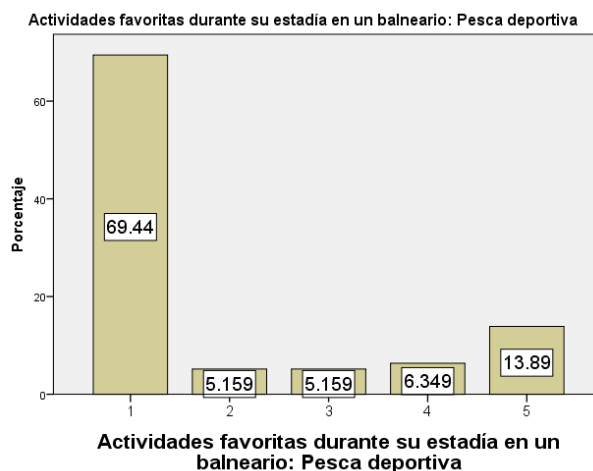


Gráfica 32 Actividades favoritas: Bañarse en el agua

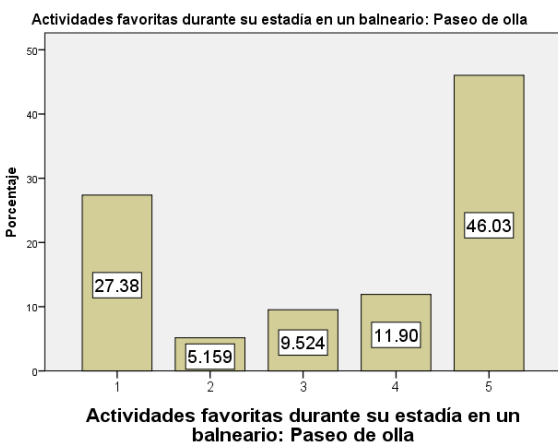
Gráfica 33 Actividades favoritas: Actividades deportivas



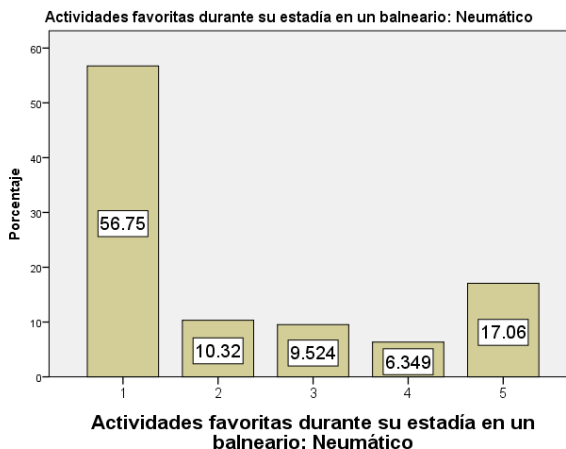
Gráfica 34 Actividades favoritas: Caminatas cerca



Gráfica 35 Actividades favoritas: Pesca deportiva



Gráfica 36 Actividades favoritas: Paseo de Olla



Gráfica 37 Actividades favoritas: Neumático

Tabla 14 Estadísticos

		Estadísticos							
		Relajarse en la sombra	Tomar el sol	Bañarse en el agua	Actividades deportivas (kayak, balsa)	Caminatas cerca	Pesca deportiva	Paseo de olla	Neumático
N	Válidos	252	252	252	252	252	252	252	252
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
	Media	4.37	3.00	4.29	2.23	3.37	1.90	3.44	2.17

La Tabla 14 muestra las medias de las actividades, por lo que se puede definir un rango de importancia de cada actividad para los visitantes. Así:

- Relajarse en la sombra (4.37)
- Bañarse en el agua (4.29)
- Paseo de olla (3.44)
- Caminatas cerca del río (3.37)
- Tomar el sol (3.00)
- Actividades deportivas - kayak, canotaje, etc. (2.23)
- Neumático (2.17)
- Pesca deportiva (1.90)

En función del lugar de procedencia los resultados no difieren tanto, sin embargo, en algunos casos la importancia de algunas actividades cambia ligeramente. El ejemplo más evidente es la importancia de la actividad “paseo de olla” para los visitantes del municipio (3.65) y las personas fuera del Meta (3.20). También es muy claro que para la gente de Bogotá la actividad tomar el sol tiene más importancia que para las personas del mismo municipio (3.20 vs 2.70 respectivamente).

Tabla 15 Informe Procedencia vs Actividades favoritas

Informe									
El lugar de procedencia		Relajarse en la sombra	Tomar el sol	Bañarse en el agua	Actividades deportivas (kayak, balsa)	Caminatas cerca	Pesca deportiva	Paseo de olla	Neumático
	Media	5.00	2.00	5.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00
	N	2	2	2	2	2	2	2	2
	Desv. típ.	.000	.000	.000	2.828	.000	.000	.000	1.414
Municipio	Media	4.54	2.70	4.35	2.05	3.24	1.83	3.65	2.32
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
	Desv. típ.	.900	1.612	1.095	1.582	1.670	1.419	1.670	1.588
Municipio vecino	Media	4.54	3.15	3.96	2.23	3.17	2.04	3.71	2.42
	N	48	48	48	48	48	48	48	48
	Desv. típ.	.898	1.571	1.529	1.729	1.655	1.597	1.584	1.773
Otro munic. del Meta	Media	4.00	3.50	3.75	1.00	2.50	2.25	2.75	1.75
	N	4	4	4	4	4	4	4	4
	Desv. típ.	2.000	1.915	1.893	.000	1.915	1.893	2.062	.957
Fuera del Meta	Media	4.13	3.20	4.40	2.42	3.62	1.90	3.20	1.93
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
	Desv. típ.	1.308	1.573	1.203	1.699	1.590	1.536	1.754	1.436
Total	Media	4.37	3.00	4.29	2.23	3.37	1.90	3.44	2.17
	N	252	252	252	252	252	252	252	252
	Desv. típ.	1.116	1.597	1.247	1.661	1.637	1.500	1.710	1.560

Temporalidad de visita un balneario TRyP

La pregunta sobre la temporada en la cual las personas visitan balnearios TRyP tiene el objetivo de definir si los ríos presentan características de alta o baja temporalidad. La temporalidad de los ríos del Meta presenta dos niveles:

1. Temporalidad por estacionalidad condicionada por precipitación (analizada previamente).
2. Temporalidad turística también afectada por la estacionalidad, sin embargo, aplica también en temporada alta de los ríos. La temporalidad turística está condicionada por la disponibilidad de tiempo libre de las personas, disponibilidad recursos y motivación para actividades de recreación.

La disponibilidad de tiempo libre es una característica importante, porque la mayoría de las personas que visitan los balnearios trabajan y por tanto cuentan con periodos de tiempo definidos para actividades de recreación. Según la encuesta estos periodos son los siguientes:

- 42.9% - Fin del año
- 32.5% - Vacaciones
- 27.4% - Los fines de semana
- 18.7% - Puentes y festivos
- 13.1% - Festivales
- 9.9% - Receso escolar
- 9.1% - Semana Santa

Los resultados de la encuesta indican que el fin del año y las vacaciones son los periodos indicados para ir a un balneario. Las dos temporadas coinciden con la temporada baja de los ríos, por lo que todas las condiciones de preferencia se cumplen (periodo más largo de tiempo libre, ríos en condiciones limpias y seguras con agua transparente, tiempo para visitar a los familiares o viajar con las familias). No obstante, estos dos periodos bastante cortos indican alta temporalidad de los balnearios TRyP y los fines de semana elegidos solamente por 27% de los visitantes lo confirman. En resultado durante los días de semana con una excepción de diciembre y enero, los balnearios permanecen casi vacíos.

En la función de lugar de procedencia, hay dos tendencias de los diferentes grupos. Las personas del municipio normalmente van durante los fines de semana, lo que es un resultado esperado ya que viven cerca de los balnearios. Fin del año es popular para ir a un río pero no tanto como en el caso de los demás dos grupos. Dado que muchas personas van de vacaciones durante fin del año, los dueños de las fincas y sus familias frecuentan los balnearios.

Tabla 16 Frecuencias de temporalidad en función de lugar de procedencia

Temporalidad	Municipio	Municipio Vecino	Otro Departamento
Fines de semana	35%	17.9%	33%
Vacaciones	30%	37.3%	35.9%
Festivales	10%	7.7%	17.9%
Puentes y festivos	15%	16.7%	10.3%
Semana Santa	5%	7.7%	10.3%
Octubre (receso escolar)	15%	9%	2.6%
Fin del año	25%	52.6%	41%

Los balnearios TRyP como competencia para los balnearios marinos

Finalmente, para conocer la percepción de aquellos que visitan los balnearios TRyP acerca de la competencia entre balnearios de ríos y balnearios marinos, se hizo una pregunta hipotética “cree usted que los balnearios de ríos pueden competir con los balnearios marinos (playas del mar)”. El resultado sorprende en cuanto a que el 33.3% de los 252 encuestados que contestaron la pregunta cree que sí pueden competir (Tabla 16). Las justificaciones que dieron los encuestados son varias: agua dulce es mejor que agua salada, agua en ríos es más limpia, ríos son más seguros, los ríos pueden ofrecer las mismas o mejores actividades y calidad de servicio, en otras palabras, con la oferta de buenas condiciones ambientales y de servicios, los destinos TRyP pueden ser mejores que los destinos de playa marítima.

Tabla 17 Los balnearios de ríos pueden competir con los balnearios del mar

		Frecuency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Validos	No	168	66.7	66.7	66.7
	Si	84	33.3	33.3	100.0
	Total	252	100.0	100.0	

IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DEL GRUPO OBJETIVO PARA TRY P EN EL META

Tipología de los visitantes

El conocimiento de las características de los mercados presentes en los balnearios TRyP del Meta es crucial para la planificación y desarrollo del turismo, y para la imagen y calidad del destino. Las necesidades, deseos y expectativas de los turistas deben abordarse con el fin de lograr una mayor satisfacción de los grupos actuales y la posibilidad de desarrollar o mejorar productos, infraestructura e instalaciones existentes.

Sin embargo, hay que señalar que la segmentación basada en los beneficios económicos de los diferentes mercados es deseable, ya que el beneficio económico es solo uno de los indicadores que favorecen un tipo de turismo sobre otro, como lo señala Van Egmond (2009). En consecuencia, diferentes segmentos benefician a los destinos en una forma diferente, tienen diferentes impactos y su contribución económica varía (Greiner, 2010; Stoeckl et al., 2006; Van Egmond, 2009). Según esta hipótesis, el conocimiento sobre las características de los mercados principales podría ser utilizado para una planificación turística más adecuada y un diseño de mercadeo selectivo a los segmentos actuales y futuros para maximizar los beneficios.

Los resultados de la encuesta ayudan a definir unas tendencias que se relacionan con unos grupos pero no con otros. Los análisis cruzados de frecuencias y pruebas de correlación de diferentes variables ayudan a definir los grupos presentes en los balnearios establecidos (Acacias, Cumaral). No obstante, los balnearios naturales también reciben visitantes diferentes a los balnearios urbanos o establecidos; estos grupos con sus características generales también están incluidos en el análisis.

Segmentos actuales

Grupo 1 – Los visitantes locales (del mismo municipio que el balneario)

Los “visitantes locales” son un grupo principal en el cual se realiza el turismo TRyP durante casi todo el año. Los visitantes locales van a los balnearios principalmente durante los fines de semana y festivos. Durante los fines de semanas los visitantes locales pueden ser hasta un 50% de todos los visitantes en los balnearios reconocidos, y hasta 100% en los balnearios menos conocidos o naturales. Durante los festivos esta proporción cambia (menos de 50%) porque vienen visitantes de otros departamentos.

Debido a que las personas del municipio conocen los balnearios menos frecuentados y los naturales, no conocidos por las personas fuera del municipio, estos tipos de visitantes prevalecen en dichos tipos de balnearios.

Los visitantes locales comparten muchas características con los demás tipos de visitantes, por lo que se presentaran las características que los diferencian de los demás segmentos. La primera característica está relacionada con el menor promedio, frente a otros grupos de visitantes, en el número de personas con las que acuden a los balnearios del Meta. Los visitantes locales muchas veces vienen con pareja o amigos en grupos pequeños, en la modalidad salida corta de un día, mientras que los demás grupos están de vacaciones y vienen en grandes grupos familiares. La actividad de paseo de olla es muy importante para este grupo, sin embargo, en términos de economía local aporta poco. Los visitantes locales son familiares con los balnearios por lo que su motivación es diferente a la de los demás grupos (La cercanía y el ambiente familiar). También es común elegir un balneario porque ofrece buen servicio en términos de alimentos y bebidas.

Grupo 2 – Los visitantes de Villavicencio

Los visitantes de Villavicencio representan el segundo grupo principal en el cual se basa el turismo TRyP durante casi todo el año. Los visitantes de Villavicencio van a los balnearios principalmente durante los fines de semana y festivos. Durante los fines de semanas los visitantes de Villavicencio pueden ser hasta un 30% de todos los visitantes en los balnearios reconocidos. Durante los festivos este grupo no supera un 20% de todos los visitantes en los balnearios reconocidos.

En términos generales, las características de los visitantes de Villavicencio se acercan a las características de los visitantes locales. Sin embargo, hay diferencias que les hace separarse del segmento Local. La más importante está relacionada con el hecho de que un 42% de este grupo permanece en promedio 2 noches en el municipio. No obstante la mayoría de las personas dentro del porcentaje restante, son personas que vienen esporádicamente a los balnearios (5 a 10 veces al año), normalmente a pasar solamente un día por lo que su impacto positivo en la economía local está limitado a los gastos de consumo en el balneario. La mayoría de las personas que se quedan al menos una noche en el municipio utilizan alojamiento propio (fincas) limitando aún más el beneficio económico para el municipio.

La motivación principal para visitar los balnearios es la cercanía y preferencia por buen servicio lo que indica que las personas conocen el municipio. Una característica nueva en comparación con los visitantes locales es recomendación (15%). Esto significa que muchos de los visitantes de un día van a los balnearios por primera vez para conocerlos puesto que se los recomendaron. Esta es una característica importante para generar visitantes repetitivos y construir lealtad con los balnearios TRyP en el Meta.

Grupo 3 – Los visitantes de Bogotá y otras ciudades fuera del Meta

Los visitantes de Bogotá y otras ciudades fuera del Meta representan un segmento importante, no obstante, numeroso solamente durante los festivos (hasta 60%). Durante los fines de semana, este el

grupo que menos se encuentra en los balnearios (menor de 20%). Las personas que están dentro de este segmento vienen con familias y presentan un comportamiento de gasto más alto que los demás grupos analizados anteriormente.

Las características más importantes que destacan la importancia de este grupo para la economía local son la alta probabilidad de pernoctar al menos una noche en el municipio (89%) y la duración de su estadía de 3.5 días, que es casi el doble de lo que se puede llegar a alojar el grupo de los visitantes de Villavicencio. cabe notar que también suelen visitar los balnearios a menudo durante el año (muchas veces – 10 a 30). Las tres características juntas indican que este segmento hace un aporte importante a la economía local, sin embargo, solo sucede principalmente durante las temporadas de fin del año y vacaciones.

Dentro de las actividades de preferencia de este grupo se incluye bañarse en el agua, relajarse en la sombra y caminatas cerca del río. El último es una actividad que no aparece en la lista de las tres principales de los dos grupos anteriores. Sorprendente es que los visitantes fuera del Meta no califican el paseo de olla tan alto, lo que significa que más a menudo consumen alimentos y bebidas en los restaurantes que se encuentran en los balnearios generando una dinámica económica positiva para este.

Grupo 4 – Turistas de naturaleza y eco-turistas nacionales y extranjeros

El turismo de naturaleza es un concepto muy amplio, pero puede ser descrito como el turismo que consiste en experimentar los lugares naturales, generalmente a través de actividades al aire libre que sean sostenibles en términos de su impacto sobre el medio ambiente.

La oficina de turismo de la región australiana ha definido lo que quiere un típico turista de naturaleza suave (Tourism New South Wales, 2000):

- Un lugar con bosques y agua (preferible una playa).
- Un destino relativamente virgen y no excesivamente desarrollado.
- Un lugar con suficiente gente para la seguridad, pero no hacinamiento.
- Tranquilo, con aire fresco.
- Muy bien equipado y confortable alojamiento.
- Un lugar con un pueblo cercano con las disposiciones, cafés, restaurantes, artesanías y tiendas de antigüedades.
- Un lugar con muchas actividades sedentarias y de observación (por ejemplo, disfrutar de la vista o acostarse en la playa) o más activo (tal como caminatas, pesca o natación).

Estas características son muy generales por lo que varias regiones de Colombia se han especializado en estos tipos de atractivos. Para que un producto de turismo de naturaleza o ecoturismo sea

competitivo, se necesita un atractivo principal icónico para construir alrededor del destinos turísticos con atractivos de menor importancia. La importancia de los atractivos icónicos ha sido explicada anteriormente. Los destinos turísticos que construyen su fama alrededor de estos tipos de atractivos son varios en Colombia. Por ejemplo, Taganga y Santa Marta – atractivo icónico Parque Tayrona, Los pueblos cerca de Bucaramanga – atractivo icónico Canon del Chicamocha, etc.).

Los turistas de naturaleza están dispuestos a desplazarse cientos de kilómetros para visitar un atractivo icónico, pero no para ver un atractivo natural que pueden encontrar más cerca del lugar de su residencia. Como ejemplo en Colombia, se encuentra el pueblo de Minca que posee un río muy bonito pero que solo es visitado por turistas extranjeros porque está cerca de Santa Marta y del Parque Tayrona.

El único atractivo que dispone estas características únicas es el Cano Cristales en el municipio la Macarena, el cual está reconocido como uno de los mejores atractivos naturales de Colombia. No obstante, el acceso es muy difícil por lo que los visitantes tienen que desplazarse en avión para llegar al municipio. Estos visitantes normalmente compran un paquete que incluye vuelo, alojamiento con comida, servicio de guía y el viaje en lancha al Cano Cristales por medio del Río Guayabero. El atractivo principal es el Cano Cristales por lo que los paquetes de varios días normalmente incluyen una visita al día. A pesar del buen estado natural del Río Guayabero, el color del agua es de este no lo hace especial, por lo tanto no es popular entre los bañistas y esta utilizado solo para llegar al atractivo principal. No obstante, las operadoras turísticas ofrecen actividades de avistamiento de flora y fauna y pesca deportiva en el río en este río.

Este tipo de turismo presenta beneficios al pueblo Macarena, pero una gran parte del dinero se queda fuera de la región en las agencias de viajes y operadoras turísticas en Bogotá y Villavicencio, generando fugas económicas. El costo del paquete más económico es 1 millón por 2 noches con el pasaje aéreo.

Segmentos potenciales (deseados)

Los mercados deseados deben ser escogidos con base en las características actuales y potenciales del producto que se ofrece así como de los mercados actuales y nuevos disponibles que cumplen ciertos requisitos. En primer lugar se analizan las ventajas y desventajas de cada mercado actual para determinar qué características son deseables y cuáles deben ser evitadas. Con base en esa información se construirá un perfil del mercado deseado. El análisis de los mercados actuales también muestra características de cada grupo que debe ser abordado con el fin de maximizar los beneficios económicos y reducir al mínimo los impactos negativos.

La elección de mercados potenciales se basa en las características deseadas de los mercados actuales, los recursos (los balnearios TRyP, otros atractivos en la región y la planta turística) y la demanda para el tipo elegido de turismo. El nuevo perfil debe ser más alineado con un perfil ideal que los perfiles

actuales. Es importante que los nuevos perfiles cumplan con muchas de las características, pero no necesariamente todas; se puede construir más de un perfil para captarlas. Las características principales deseadas son:

Gasto elevado: un turista deseado tiene más poder adquisitivo que los turistas actuales, por lo que gasta más en los balnearios en alimentos y bebidas y las actividades adicionales ofrecidas. Para que un turista tenga este comportamiento de gasto, los balnearios deben ofrecer actividades como kayak, paseo en caballo, neumático o zonas exclusivas con servicio de muy alta calidad.

Duración de estadía más larga: entre más tiempo un turista permanece en un destino, más dinero gasta en comida y actividades adicionales puesto que visita más veces los balnearios y otros atractivos del municipio y la región.

Preferencia por alojarse en hoteles o posadas turísticas: Los turistas que permanecen en hoteles generan mejor dinámica económica en la región que los turistas actuales que se quedan en sus fincas o las de sus familiares.

Lealtad con el destino: Los visitantes y turistas satisfechos con la experiencia que les dan los balnearios y los municipios regresan cada año o varios fines de semana al año; su repetitividad genera más gastos y mejor dinámica económica en el municipio y la región

Interés en actividades deportivas: la oferta de actividades deportivas como kayak, canotaje, pesca deportiva, caminatas ecológicas, etc. no solamente se enfoca en atraer más turistas a través de nuevos mercados que previamente no se veían, sino que también genera posibilidad de gastar más dinero en actividades que muchas veces son costosas (p. ej. canotaje, bungee jumping, escalada, etc.)

Tamaño del grupo: entre más personas en el grupo, más gasto relacionado con la estadía del grupo. Es un factor importante para la economía del balneario/municipio/departamento.

Grupo 5 - Los turistas de Bogotá y otras ciudades fuera del Meta

Este grupo tiene características muy similares al grupo que actualmente viene a visitar los balnearios del Meta. Las diferencias principales están relacionadas con el gasto más elevado y estadía en hoteles o pasadas turísticas en lugar de fincas privadas. Mayor poder adquisitivo permite que los visitantes utilicen infraestructura de alojamientos en los destinos, lo que dinamiza la economía local. En término de las actividades preferidas, el segmento demuestra más interés en actividades adicionales en los balnearios y requerimiento por calidad (restaurantes de más alto nivel, zonas exclusivas, piscina, actividades como paseo de caballo, cuatrimotor, etc.).

Grupo 6 – Turistas especializados

Los turistas especializados son un grupo que no se puede clasificar fácilmente en cuanto a la edad o estrato. Generalmente son personas con nivel de educación superior con intereses específicos en deportes y naturaleza, y suficiente poder adquisitivo para soportar económicamente sus actividades de interés. Las actividades de aventura suave normalmente requieren un nivel moderado de participación física y pueden incluir: senderismo, zonas de camping, cabalgatas, excursiones a pie, avistamiento de flora y fauna, carreteo, canotaje, buceo, vela, kayak y pesca deportiva.

Los turistas de este segmento prefieren alojarse en posadas turísticas, eco-lodge (hoteles ecológicos) o simplemente hoteles de 3 o 4 estrellas. La duración de su estadía es normalmente corta (1 a 2 noches) y se limita a un día completo de actividades y dos días incompletos para preparación y descanso. Los turistas especializados viajan solos o con amigos interesados en las mismas actividades. Muy comúnmente se forman los grupos de interés para facilitar los viajes y estar con las personas que comparten el hobby.

Se pueden diferenciar dos tipos de turistas especializados que varían en sus características:

Las personas que hacen las actividades sistemáticamente como un hobby: pesca, senderismo, kayak, canotaje. Estas personas intentan participar en las actividades al menos una vez al mes. Son turistas repetitivos, buscan especialmente la zona que pueden proporcionar las actividades de su interés cerca del lugar de su residencia. Este grupo es pequeño, pero por la repetitividad proporciona un buen ingreso para la región.

Las personas que hacen las actividades como una aventura: estos turistas son mucho menos repetitivos, muchas veces participan en las actividades para tener la experiencia, por aventura o curiosidad. Por lo tanto, son turistas que vienen solo una vez o pocas veces al año. Los deportes de este tipo son: el canotaje, bungee jumping y carreteo entre otros. El grupo es considerablemente más numeroso que el anterior, pero requiere constante flujo de turistas nuevos. Por lo tanto los canales principales para atraerlo son recomendación y publicidad en medios de comunicación popular.

Tabla 18 Segmentos de Visitantes/Turistas Actuales

					Segmentos Potenciales	
Edad (promedia)	GR 1	GR 2	GR 3	GR 4*	GR 5	GR 6
	33 anos	35 anos	36 anos	26 – 32	26 – 45	Todas edades >18
Educación	Media	Media	Media/Superior	Media/Superior	Media/Superior	Superior
Estrato	I y II	II y III	II y III	III – VI	III y IV	III - VI
Gasto / día / pers. en el balneario	10-20/20-50mil	10-20/20-50mil	20-50mil	0mil	>50mil	>100mil
Modalidad del grupo	familias	Familias	familias	Amigos, parejas, solo	Familias, parejas	Amigos, solos
Tamaño del grupo (promedio)	4-5 personas	6 personas	6 personas	Menos de 3 personas	4 personas	2 personas
Proporción dentro del mismo grupo que se queda al menos una noche en el municipio	No aplica	42%	89%	100%	>90%	
Duración de estadía (noches)	No aplica	2 noches	3.5 noches	2 noches	2 – 3 noches	1 – 2 noches
Número de veces que visita balnearios al año	Muchas veces (10 a 30)	Pocas veces (5 a 10)	Muchas veces (10 a 30)	No hay informacion	-----	-----

Alojamiento	Finca/casa privada	Finca/casa privada	Finca/casa privada	Posada turística/hotel/acampamiento	Posada turística/hotel >3*	Posada turística/hotel >3*
Actividades durante estadía en un balneario (rango de importancia)	1.Relajarse en la sombra (4.54) 2.Banarse en el agua (4.35) 3.Paseo de olla (3.65) 4.Caminatas cerca del río (3.24) 5.Tomar el sol (2.70) 6.Neumatico (2.32) 7.Actividades deportivas – kayak, canotaje, etc. (2.05) 8.Pesca deportiva (1.83)	1.Relajarse en la sombra (4.54) 2.Banarse en el agua (3.96) 3.Paseo de olla (3.71) 4.Caminatas cerca del río (3.17) 5.Tomar el sol (3.15) 6.Neumatico (2.42) 7.Actividades deportivas – kayak, canotaje, etc. (2.23) 8.Pesca deportiva (2.04)	(3.62) 4.Tomar el sol (3.20) 5.Paseo de olla (3.20) 6.Actividades deportivas – kayak, canotaje, etc. (2.42) 7.Neumatico (1.93) 8.Pesca deportiva (1.90)	No hay información	Bañarse en el agua Relajarse en la sombra Caminatas cerca del río	Actividades deportivas (kayak, canotaje, pesca, caminatas)
Temporada preferida para ir a un balneario TRyP	1.Fines de semana (35%) 2.Vacaciones (30%) 3.Fin del año (25%)	3.Fin del año (53%) 2.Vacaciones (37%) 3.Fines de semana (18%)	3.Fin del año (41%) 2.Vacaciones (36%) 3.Fines de semana (33%)	Vacaciones (junio – septiembre y diciembre), los turistas extranjeros –	Fin del año Vacaciones Fines de semana	Fin del año Vacaciones Fines de semana

Razones para visitar balnearios del Meta Aporte a la economía local Las características deseadas	1.La cercanía (44%) 2.El ambiente familiar (28%) 3.Preferencia por buen servicio (22%)	1.La cercanía (23%) 2.Recomendacion (19%) 3.Preferencia por buen servicio (15%)	1.La cercanía (33%) 2.Recomendacion (30%) 3.Conocer (20%)	todo el ano Visitar atractivos icónicos, de alta belleza natural y paisajística	1.Recomendacion 2.Preferencia por calidad y buen servicio 3.La cercanía (los visitantes de Bogotá)	1.Hacer las actividades deportivas 2.Recomendacion 3.Conocer
	Consumo en el balneario	Consumo en el balneario	Consumo en el balneario Consumo de alimentos durante su estadía en alojamiento privado	Alojamiento Costo del pasaje aéreo Costo del guía Consumo de alimentos durante su estadía en el municipio	Consumo en el balneario Alojamiento Consumo de alimentos durante su estadía en el municipio	Consumo en el balneario Alojamiento Costo de la operadora local especializada Consumo de alimentos durante su estadía en el municipio
	Lealtad con el destino	Tamano del grupo	Duración de estadía más larga Lealtad con el destino	Gasto elevado Preferencia por alojarse en hoteles o posadas turísticas	Gasto elevado Duración de estadía más larga Preferencia por	Gasto elevado Preferencia por alojarse en hoteles o pasadas turísticas



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL
DEPARTAMENTO”**



			Tamano del grupo		alojarse en hoteles o pasadas turísticas	Interés en actividades deportivas
					Lealtad con el destino	
					Tamano del grupo	

Estrategias para atraer los segmentos deseados

Ganar atracción del mercado potencial es un proceso a largo plazo pero que no implica grandes inversiones. El cambio del mercado actual al potencial será el resultado automático de la construcción de una nueva imagen, desarrollo de productos y nuevo enfoque para la promoción del destino. De esta manera se evitara riesgos mayores y el cambio va a dar tiempo a los actores para ajustar y al destino para reajustar y cumplir con normas de mayor calidad. Lo más viable es mantener los mercados principales enfocándose en atraer nuevos.

Debido a su baja importancia actual como destino turístico y el bajo poder de negociación en términos de falta de atractivos icónicos, el Meta simplemente no es capaz de atraer a muchos nuevos mercados muy diferentes a los actuales. Así, el esfuerzo principal debe hacerse a cambio de un cluster menos beneficioso por uno más sostenible dentro del mismo mercado general. El cambio del cluster puede lograrse en un período de tiempo más largo y de una manera muy suave. El atractivo para los nuevos mercados va a cambiar con el tiempo a través de una nueva imagen, la recomendación, el desarrollo de nuevos productos y mediante la promoción de las cualidades únicas.

Estrategias generales para atraer GR 5

Para atraer este nuevo mercado los balnearios deben aumentar su nivel de calidad, seguridad e infraestructura. Los balnearios pueden aumentar su nivel de atractivo ofreciendo actividades adicionales a las que ofrecen actualmente. Algunos balnearios pueden optar por este tipo de turistas ofreciendo paquetes y un nivel de exclusividad más alto. La buena calidad que satisface las expectativas y necesidades de este segmento, y la cercanía a Bogotá pueden generar lealtad con el destino; en otras palabras, los turistas tienen más probabilidades de regresar varias veces al año para pasar los fines de semana.

Los canales de comunicación principales que pueden ser empleados son recomendación de los visitantes satisfechos y publicidad en revistas tipo *lifestyle*, publicidad en lugares públicos o cobertura en programas de televisión dedicados al turismo.

Estrategias generales para atraer GR 6

Este grupo es más difícil de atraer que el anterior. Requiere primero análisis profesional de expertos en cada una de las actividades en cuestión, después desarrollo de nuevos productos turísticos y formación de empresas especializadas que puedan ofrecerlos. Los recursos naturales aptos para estas actividades están en el Meta, incluyendo las primeras empresas que ofrecen actividades como canotaje, kayak, rappelling y bungee jumping, sin embargo, requieren promoción para ofrecer sus productos a un mercado más amplio.

Los canales de comunicación principales para atraer a los turistas especializados son la recomendación y publicidad en medios de comunicación. Para el primer tipo de turistas *repetitivos* la publicidad en revistas y páginas web especializadas en la actividad en cuestión es preferible, incluyendo los foros de discusión en las redes sociales. Para el tipo *aventurero* los medios de comunicación más populares como revistas tipo *lifestyle*, páginas web de noticias y redes sociales son los más recomendables.

Metodología para la evaluación del potencial turístico

Las variables del potencial turístico

El potencial se define en términos de los recursos naturales, históricos y socio-culturales que ofrece un destino para atraer a un tipo de turista o visitante deseado (segmentos actuales y potenciales) y satisfacer sus necesidades. La medición del potencial incluye la medición del nivel de atractivo de los productos ofrecidos por un municipio, nivel de accesibilidad medida en términos de distancia, dificultad del viaje, costo y tiempo necesario para llegar al destino, y finalmente la planta turística que es una red de infraestructura y servicios para satisfacer las necesidades del visitante o turista. Estos tres parámetros se miden en función de las características de los segmentos identificados como deseados. Por ejemplo, si el mercado identificado como deseado viene de Bogotá la distancia y tiempo del viaje será evaluado desde su lugar de procedencia.

Cabe resaltar que una característica clara de la metodología de evaluación del potencial turístico es el supuesto de que la demanda, representada en grupos de viajeros, viene con el objetivo de visitar un balneario. Se ha tenido en cuenta la dinámica de atractivos de soporte como factores de corrección para incrementar el potencial, no obstante, no se han identificado atractivos icónicos en el Meta que sean capaces de generar una significativa dinámica turística alrededor de ellos. Por lo tanto, la metodología de definición del potencial no tiene en cuenta las demás razones por las cuales la gente viaja a diferentes municipios del Meta, utilizando los balnearios como atractivos de soporte para su actividad principal.

Nivel de atractivo

Cada atractivo turístico cuenta con ciertas características que definen el nivel de atracción para un visitante. En el caso de los atractivos naturales, como los ríos, estas características están relacionadas con la calidad del entorno natural (agua, arena, rocas, los ecosistemas presentes, etc.). En otras palabras, el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) (2010) define las características que hay que tener en cuenta para evaluar un atractivo natural, en donde se tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro que puede ser ocasionado por: contaminantes primarios como residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales, agrícolas; contaminantes secundarios como ruido,

olores desagradables, obstrucción visual, mala disposición de basuras; y la acción depredadora del hombre ocasionada por un uso irracional de los recursos.

Las variables que se tienen en cuenta son las siguientes:

- **Contaminación del aire:** Generalmente está representada por el smog, proveniente de los automóviles y plantas petroleras que causan danos en las plantas y pérdidas agrícolas.
- **Contaminación del agua:** Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
- **Contaminación visual:** originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual y dispersión de basuras.
- **Contaminación sonora:** representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.
- **Estado de conservación:** Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión o manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.
- **Diversidad:** Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora y fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.
- **Singularidad:** Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en una área restringida, o delictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).
- **Significado:**
 - Local - Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal
 - Regional - Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o mas departamentos.
 - Nacional - Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
 - Internacional - Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países

Tabla 19 Asignación de puntaje

	Puntaje
Calidad	Sin contaminación del aire
	10
	Sin contaminación del agua
	10
	Sin contaminación visual
	10
	Sin contaminación sonora
	10
Significado	Estado de conservación
	10
	Diversidad
	10
	Singularidad
	10
	Total
	70
	Local
	6
	Regional
	12
	Nacional
	18
	Internacional
	30
	Total
	30

Características adicionales en las fichas creadas por el Ministerio:

Adicionalmente a las fichas de MCIT, se incluyeron rubros adicionales relacionados con las características físicas de los balnearios:

- **Presencia de playa arenosa:** indica si existe playa arenosa para recrearse
- **Nivel del espacio para recrearse fuera del agua:** es una indicación del espacio total o de la capacidad de carga evaluada por medio de observación, por lo tanto no muy exacta en términos científicos. Además, la evaluación complica la estacionalidad de los ríos que pueden cambiar el nivel de agua en solo una semana. Este parámetro es medido de 1 (poco espacio) a 5 (mucho espacio).
- **Elementos de infraestructura:** se refiere a presencia de la infraestructura pública como los puentes, obras de protección del borde, accesos al agua, malecón y privada como los restaurantes, estaderos, discotecas, tiendas, etc.
- **Seguridad del río:** se refiere a presencia visible de corrientes muy fuertes, áreas profundas, lugares peligrosos, etc. Este aspecto es muy difícil evaluar objetivamente por la temporalidad de los ríos y rápido cambio de condiciones del agua. Se califica de 1 (muy peligroso) a 5 (muy seguro).
- **Contaminación del borde del río:** presencia de basura e otros desechos en el borde del río, incluyendo la arena y las rocas. Se califica de 1 (muy sucio) a 5 (muy limpio).
- **Nivel del acceso en transporte propio:** indica la distancia desde el municipio y la calidad de la vía para llegar al balneario y las indicaciones para llegar. Se califica de 1 (muy difícil) a 5 (muy fácil).

- **Nivel del acceso en transporte público:** posibilidad de llegar al balneario en transporte público (autobús o taxi). Incluye la distancia y tiempo para llegar desde el municipio. Se califica de 1 (imposible) a 5 (muy fácil).
- **Nivel del estado de la infraestructura presente:** se refiere al estado físico de la infraestructura pública y privada. Se califica de 1 (muy mal estado) a 5 (muy buen estado).
- **Nivel de servicio presente:** indica la oferta de restaurantes, tiendas, venta ambulante y otros servicios y actividades adicionales. Se califica de 1 (muy poca) a 5 (muy variada).
- **Productos adicionales ofrecidos:** indica se ofrecen productos adicionales como paseo en caballo, neumático, cuatrimotor, kayak, balsas inflables.
- **Salvamiento:** indica presencia o ausencia de salvavidas.

Accesibilidad

La accesibilidad es una de las características determinantes en evaluación del potencial turístico, esta se determina en términos de distancia, tiempo y costo necesario para llegar al destino así como la calidad del viaje. La forma en la cual la accesibilidad afecta el potencial es a través de las características de la demanda. En otras palabras, es el tipo de turista y el lugar emisor de este el que define esta característica. Para dar un ejemplo, si la ciudad emisora del tipo de turista deseado es la ciudad de Bogotá, la accesibilidad será medida desde Bogotá en cuanto al tiempo de viaje, costo, distancia y calidad.

Para definir si la accesibilidad es suficientemente buena para atraer los mercados deseados, se la evalúa una función de oferta y demanda. Los atractivos con mala accesibilidad tienen que contar con un atractivo icónico de calidad excepcional en términos de características únicas que pose para que un turista se desplace allí o el atractivo debe tener características comparativas que superen las características de productos similares ofrecidos por destinos competidores más accesibles. Teniendo en cuenta que los ríos de este nivel paisajístico son muy escasos en Colombia, no se puede asumir que un turista esté dispuesto a visitar los ríos de difícil de acceso en las mismas condiciones de belleza paisajística y calidad que ríos que se encuentren mucho más cerca de Villavicencio o Bogotá que son las principales ciudades emisoras.

Planta turística

La evaluación de la planta turística (las características de la oferta) actual es esencial para determinar el estado del desarrollo de turismo, la sostenibilidad y futuro potencial de la industria. Los establecimientos están clasificados con el fin de distinguirlos según los requisitos fijados por los mercados potenciales. Una atención especial se da a los datos cuantificados a fin de obtener una visión general sobre la capacidad máxima de los servicios y la capacidad de satisfacer las necesidades de la demanda.

La planta turística incluye el número y tipo de los hoteles, su calidad, número de habitaciones y

capacidad máxima. En el área de balneario la planta turística se refiere a la infraestructura de soporte como parqueaderos, baños, accesos al agua, accesos al área de recreación, señalización, restaurantes y kioscos. Los servicios incluyen la variedad de alimentos & bebidas ofrecidos, calidad de restaurantes, presencia de guías y la oferta de actividades deportivas.

Estos aspectos juegan un rol importante para la satisfacción de necesidades de los visitantes. Los resultados de las encuestas confirman que los visitantes consideran los aspectos previamente mencionados como muy importantes para su comodidad. En términos de la planta turística, los balnearios de mejor calidad deben estar en condiciones similares a las requeridas por las certificaciones de playas como la Bandera Azul.

La relación entre las variables: nivel de atractivo, planta turística, accesibilidad

Para definir la dinámica de potencial, las tres variables y la relación entre ellas deben ser explicadas. Dado que las metodologías para definición del potencial TRyP no existen, se utilizan las metodologías básicas de turismo basadas en la curva de oferta y demanda. En otras palabras, si hay muchos productos turísticos de calidad similar en el mercado (oferta), la demanda para estos productos disminuye. La demanda puede ser regulada hasta cierto punto con el precio, que en el caso del turismo puede ser traducido al gasto de tiempo y dinero para llegar al destino. En este caso el nivel de atractivo es una variable clave para determinar el potencial turístico, porque funciona como el factor diferenciador del producto. En otras palabras, entre mejor el producto (nivel de atractivo + calidad de la planta turística) con un mejor precio (muy accesible), más personas querrán adquirirlo (demanda).

La variable nivel de atractivo demuestra poca flexibilidad en términos de cambio, ya que es muy relacionada a las condiciones naturales de un balneario. Aunque con mayor esfuerzo se pueden mejorar los aspectos como contaminación visual, sonora o calidad del agua, los aspectos como singularidad, diversidad, estado de conservación son mucho menos flexibles. Por lo tanto, un destino poco atractivo, siempre va a perder la competencia con destinos más atractivos. Dado que existen muchos ríos en cada municipio del Meta, solo los mejores en cada municipio serán elegidos por los turistas que vienen desde las ciudades capitales o fuera del Meta.

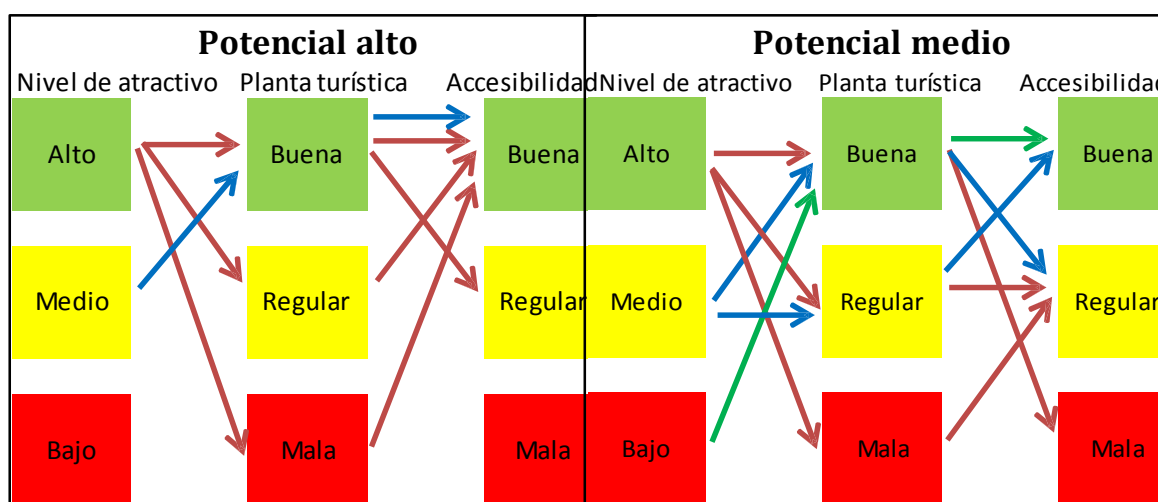
La variable de calidad de planta turística funciona similar que la variable del nivel de atractivo. Sin embargo, hablando del potencial, no solo se tiene en cuenta el potencial actual para atraer un turista o visitante, sino también el potencial futuro para que un balneario que implemente estrategias de mejoramiento, pueda atraer a los turistas deseados.

En este marco, los destinos muy naturales que cuenten con un nivel de atractivo alto y sean muy accesibles pero no posean ningún tipo de infraestructura, también pueden tener potencial alto para el turismo ya que la planta turística es una variable flexible a los cambios. En el corto plazo, un balneario puede desarrollar elementos de infraestructura básica para satisfacer necesidades de los mercados deseados. Por otro lado, los destinos con alto nivel de atractivo pero sin planta

turística, con solo regular acceso pierden su alto potencial ya que siempre van a haber ríos naturales buenos más cerca del lugar de su procedencia.

Finalmente, la variable accesibilidad define la disponibilidad del turista para desplazarse a un atractivo. Esta variable no es muy flexible ya que implica gastos de tiempo y dinero. Está claro que solo los mejores balnearios serán capaces de atraer visitantes que tienen que desplazarse más de 1.5 horas por un río. En términos generales, ningún río va a atraer visitantes que tengan que viajar más de 3 horas para disfrutarlo, a menos que sea un río considerado un atractivo icónico como Cano Cristales. Los atractivos icónicos tienen el nivel de atractivo tan alto que las variables de planta turística y acceso son secundarias.

La relación básica entre variables y en resultado el nivel de atractivo esta explicado en las gráficas 38 y 39.



Gráfica 38 Relación simplificada de las variables de potencial

Gráfica 39 Relación simplificada de las variables de potencial.

Para definir los rangos de cada variable se tomó la diferencia entre las calificaciones más altas y más bajas, descartando el más bajo como calificaciones no típicas o extremas (outliners). Del resultado de la diferencia se dividió entre tres grupos iguales (bajo, medio y alto). Por ejemplo, la calificación más alta del nivel natural de atractivo es de 70, mientras que la más baja es de 28. Descartando el valor más bajo como outliers se obtuvo 39 valores. La diferencia entre estas calificaciones es de 31 dividido en tres grupos, o sea 10 (la diferencia entre grupos). Como resultado el rango del primer grupo es de $39+10 = 49$, por lo que el rango es de 50 a 60 (grupo bajo < 50, grupo medio 50 – 60 grupo alto >60). La misma metodología se utilizó en caso de la calidad de la planta obteniendo rangos (grupo bajo < 17, grupo medio 17 – 26, grupo alto > 26). Finalmente, en el caso de accesibilidad había solo calificaciones de 0 a 2 puntos, donde 0 significa accesibilidad baja, 1 = media, y 2 = alta.

La siguiente tabla presenta todas las variables de las fichas de evaluación rápida que influyen el

potencial. Las fortalezas y debilidades de cada balneario son las características que pueden ser utilizadas como factores de corrección y así influir el potencial final de cada balneario. Finalmente, se define cuales balnearios tienen potencial para atraer uno o varios de los grupos (GR 1, 2, 3, 4, 5, 6) identificados en el análisis de la demanda (ver Anexo 5).

Los municipios y sus balnearios con alto potencial para TRyP

Los municipios que cuentan con potencial turístico más alto son La Macarena, Restrepo, Guamal, Granada, Cumaral, Cubarral y Acacías. Todos cuentan con al menos un balneario con alto potencial para desarrollo TRyP. No obstante, en lugar de hablar sobre el potencial de un municipio, se debe mirar el potencial de cada balneario, ya que cada uno tiene sus características propias y diferentes necesidades para desarrollo y aprovechamiento.

Contar con un potencial turístico alto es una ventaja de pocos balnearios (Ver Anexo 6). No obstante, un alto potencial para TRyP no siempre significa que los balnearios van a recibir grandes cantidades de turistas sin una previa inversión y algo de trabajo propio. El potencial significa, en la mayoría de casos, que el balneario cuenta con características que atraen visitantes. Estas características son poco controlables (accesibilidad y belleza natural) pero pueden ser aprovechadas y potenciadas con las características de planta turística y calidad. Las estrategias de mejoramientos son muchas, las más generales y aplicables a muchos balnearios del Meta se llaman transversales, mientras que las que se deben aplicar individualmente para cada balneario se llaman específicas. En la siguiente tabla se podrán observar aquellos municipios que fueron seleccionados como de alto potencial.

Tabla 20 Municipios con potencial

Municipio	Nombre del balneario	Nivel de atractivo natural	Infraestructura y calidad planta turística	Accesibilidad	Potencial	Factores de corrección	Potencial
Acacías	El Malecón	Medio	Alto	Buena	Alto		
Cubarral	Río Tamoá/Ariari	Alto	Bajo	Buena	Alto		
Cumaral	Río Guacavía	Alto	Medio	Regular	Medio	Bajo la condición de mejorar la vía de acceso desde el municipio	Alto

	Caño Mayuga	Alto	Bajo	Buena	Alto	Muy poco espacio para desarrollo, cuenta con alojamiento y condiciones para pequeños grupos de GR 3 y GR 5	
	Aguas Claras	Alto	Bajo	Mala	Bajo	Tiene alto potencial para grupos muy específicos (GR 6) por lo que ofrece condiciones para kayak	Medio
Granada	Los Maracos	Alto	Medio	Regular	Medio	Bajo la condición de mejorar la vía de acceso desde el municipio	Alto
	Alcaravan	Medio	Alto	Buena	Alto		
Guamal	Sector Turístico de Humadea	Alto	Alto	Buena	Alto		
	Pozo Azul	Alto	Medio	Buena	Alto		
Restrepo	Quebrada Blanca	Alto	Bajo	Buena	Alto	Espacio muy limitado para convertirlo en un atractivo importante, apto para pequeños grupos de GR 3 y GR 5	
La Macarena	Caño Cristales	Alto	Bajo	Mala	Bajo	Es un atractivo ICONICO de nivel de	Alto

						atractivo más alto	
							(GR 4 y 5)
	Río Guayabero	Alto	Bajo	Mala	Bajo	Como atractivo de soporte para el Caño Cristales	Medio
							(GR 6)

Las estrategias transversales

Órgano Gestor de Balneario:

La base para lograr un alto nivel en todas áreas de un balneario es trabajar en conjunto con todos los actores de la zona para lograr un objetivo común. Para lograr esto, se recomienda a todos los balnearios que quieren trabajar por el aumento de la calidad, y en consecuencia de su nivel de atractivo, conformar un Órgano Gestor de Balneario.

El Órgano Gestor de Balneario se encarga de la toma de decisiones que resultan en que el balneario tenga las condiciones adecuadas para prestar un servicio de alta calidad. Esta toma de decisiones requiere cierto nivel de conocimiento e información para manejar el balneario de una manera responsable y adecuada. Es importante destacar que la información no es estática, ya que las condiciones en el balneario cambian, por lo cual el monitoreo de diferentes aspectos es la base que retroalimenta el proceso de gestión.

Gran parte del manejo está enfocado en la gestión de los diferentes usos en el balneario, por lo cual se requiere el ordenamiento del espacio y la definición de las responsabilidades de la gente que trabaja en el área. Todos estos procesos involucran a la gente, sean los administradores de los hoteles, restaurantes o vendedores ambulantes. La presencia de diferentes grupos, que muchas veces tienen intereses contrarios e ideas diferentes sobre el futuro del balneario, genera un ambiente conflictivo. Sin embargo, la función del manejo es unir estos grupos en torno a un objetivo común y solucionar los conflictos surgidos en la playa. El mejoramiento continuo basado en información confiable, dialogo continuo para resolver conflictos y estrecha cooperación con la gente es el corazón de una buena gestión.

Mejoramiento del área de baño:

Para asegurarse de que el agua del río sea apta para el baño, se necesita hacer un monitoreo de calidad de agua. Se les ha comentado a los investigadores del proyecto que las aguas de varios ríos del Meta están contaminadas. Por lo tanto, verificación de la calidad de agua es uno de los factores clave para poder trabajar sobre el área de baño, sin olvidar que para que los visitantes puedan nadar en el agua se requiere incrementar el nivel de esta. Las soluciones utilizadas hasta la fecha han sido represar el agua para aumentar el nivel y dragar el fondo. Las dos soluciones son muy temporales y durante las lluvias la fuerza del agua hace que el río regrese a su estado anterior a las obras. Por lo tanto se deben buscar unas soluciones alternativas más permanentes en el tiempo y menos negativas ambientalmente.

Mejoramiento de la plata turística:

La planta turística en algunos balnearios como el Malecón se encuentra en buen estado, sin embargo, se debe enfocar en mejoramiento continuo para alcanzar niveles suficientes para optar por certificaciones de calidad. En cuanto a la infraestructura básica, los siguientes aspectos son los más comunes por mejorar: baños públicos, señalización, accesos al agua y la infraestructura de los establecimientos. En términos de servicios, los fines de semanas y durante las temporadas altas de turismo, los balnearios (con piscina más profunda) deberían contar con un salvavidas. Finalmente, para optar por un segmento de más alta calidad, se deben considerar restaurantes o lounge bares que ofrezcan un nivel de calidad más alto y una sensación de exclusividad. Las infraestructuras típicas son: bares/restaurantes temáticos, tiendas de artesanías, malecón, fuentes y monumentos entre otros.

Mejoramiento de la oferta de actividades:

Entre más actividades diferentes se ofrezca a un visitante, más tiempo permanecerá en el balneario gastando más recursos. Los atractivos artificiales que proveen actividades para niños y adultos aumentan el nivel de atractivo del lugar, además de potenciar la posibilidad de que los visitantes regresen al balneario. Las actividades básicas son: neumático, paseo a caballo, botes

inflables, juegos deportivos, zonas para niños, etc.

Inclusión productos TRyP en la promoción del Meta:

Algunos municipios se están especializando en algunos productos turísticos TRyP, posicionándose en el mercado (por ejemplo Cubarral – turismo de aventura). Esta es una estrategia de diferenciación y posicionamiento aplicada sin intensidad. Estos municipios necesitan reconocimiento y ayuda del departamento para incluir su nueva marca en las estrategias de promoción turística del Meta.

Estrategias para los municipios con potencial

El Malecón (Acacias)

El malecón es un balneario que cuenta con las mejores condiciones en cuanto a la calidad de la planta turística en el Meta. Es muy accesible desde Villavicencio, fácil de acceder desde el centro del municipio, cuenta con malecón en muy buen estado, tiendas e infraestructura de soporte como canecas, accesos al agua, zonas para deporte, etc. El balneario actualmente no presenta las mejores condiciones en términos ambientales, sin embargo, las demás características hacen que su oferta es suficientemente atractiva para atraer mercados GR 1, 2, y 3. Para optar con mercados de gastos más altos (GR 5), el balneario debe implementar unas estrategias de mejoramiento continuo de algunas características claves para lograr alto nivel de atractivo.

Estrategias transversales: Órgano Gestor de Balneario, Mejoramiento del área de baño, Mejoramiento de la plata turística, Mejoramiento de la oferta de actividades

Río Tamoá/Ariari – Puente la Amistad (Cubarral):

Este balneario natural no posee ningún tipo de infraestructura, sin embargo, cuenta con belleza natural, el paisaje excepcional y calidad de agua. Tiene alto potencial para grupos muy específicos (GR 6) por lo que ofrece las mejores condiciones para canotaje y kayak, también ofrece productos establecidos en el mercado ofrecidos por dos operadoras turísticas. También hay alto potencial para desarrollar un balneario TRyP, sin embargo, eso requería inversión en infraestructura básica que pueda soportar los GR 3 y 5.

Estrategias transversales: Órgano Gestor de Balneario, Mejoramiento del área de baño, Mejoramiento de la plata turística, Inclusión productos TRyP en la promoción del Meta

Estrategias específicas: Las condiciones del río son bastante difíciles ya que cada temporada de lluvias cambia su camino, además la corriente del río es bastante fuerte. No obstante, con una inversión en el balneario, se podría aprovechar su potencial natural utilizando soluciones de ingeniería. La idea general incluye un o varios estaderos en pilotes de madera protegidos por gaviones con una piscina natural.

Quebrada blanca (Restrepo)

Este balneario no cuenta con ningún tipo de infraestructura, no obstante cuenta con una belleza natural, agua cristalina y una tranquilidad que hace de este lugar un balneario con potencial. Actualmente es utilizado principalmente por el GR 1 puesto que se encuentra reguardado de la carretera por árboles.

Su potencial estaría direccionado al GR 3 o 6 dependiendo de la inversión que se realice. Cabe notar que este balneario no tiene espacio para grandes cantidades de turistas, por tanto se podría diseñar aquí un balneario más exclusivo para turistas del grupo 5 o 6 ya que lo que se valoraría aquí sería la tranquilidad y el buen servicio.

Estrategias transversales: Mejoramiento de la plata turística como baterías de baños, canecas para arrojar las basuras, mantenimiento de las áreas adjuntas al río y bancas para sentarse (diseñadas para que se mimeticen en el paisaje).

Estrategias específicas: se podría construir un hotel con un diseño que se mimetice dentro del paisaje, no directamente al lado del río pero sí lo suficientemente cerca para que las personas que se alojen puedan acudir aquí.

Este río aunque crece no se desvía de su cauce, sin embargo se debe contar con un sistema de alarma por si llega a crecer súbitamente (para que los bañistas salgan rápidamente).

Se podría mejorar el atractivo de las salinas de Upín para que se pueda realizar una salida a esta y visitar la piscina de sal.

Caño Mayuga (Cumaral)

Este balneario se encuentra dentro de la propiedad del Hotel Palatino y actualmente se encuentra en muy buenas condiciones debido a que el dueño de este hotel ha trabajado por su buena calidad, sin embargo, cualquier persona puede entrar a bañarse en este lugar que es completamente natural, lejos del ruido de la música o de los carros que transitan por la carretera principal. Adicionalmente al lado del hotel se encuentra el restaurante que ofrece la carne a la llanera (reconocida por su buen sabor).

Es el lugar ideal para pasar unas vacaciones sin necesidad de trasladarse a muchos lugares. Este balneario sería adecuado para el grupo 5 pensando en que fueran personas de otro departamento (Bogotá), de una edad avanzada que solo quieren disfrutar de un clima agradable, una comida especial y una piscina natural.

Estrategias transversales: Mejoramiento de la plata turística (baterías de baño, vertieres, canecas para arrojar la basura y señalización).

Estrategias específicas: se podría ofrecer alguna actividad adicional en la zona adjunta al río

como un parque para niños, y se debería ofrecer alguna actividad adicional como caminatas o salidas a visitar las salinas de Upín, etc.

El hotel podría mejorar sus instalaciones para que sus clientes se sientan más cómodos y ofrecer servicios de spa y masajes con vista al río.

Guacavía (Cumaral)

Aquí se puede encontrar la mejor carne del departamento, un paisaje hermoso y un río agresivo. Este balneario podría ser utilizado como un lugar para esparcirse si se mejoran algunas condiciones y podría atraer personas del Grupo 5.

Estrategias transversales: Órgano Gestor de Balneario, Mejoramiento de la plata turística, Mejoramiento de la oferta de actividades, Inclusión productos TRyP en la promoción del Meta
Estrategias específicas: Mejora de la carretera para llegar a este balneario, creación de un órgano gestor para que todos trabajen por la mejora de los servicios y la infraestructura, Inclusión productos TRyP en la promoción del Meta y mejoramiento del puente puesto que actualmente representa un peligro para los turistas.

También es importante que se mejore la planta turística para que sea más atractiva para los visitantes.

Se recomienda aumentar la cantidad de actividades por ofrecer como caminatas ecológicas, columpios y un parque infantil, cable vuelo, pista de karts, rodaderos (estos deben poderse ubicar en la época de verano puesto que en invierno si crece el río se los puede llevar), neumáticos, etc.

Es necesario que se realice una señalización clara puesto que este río puede crecer súbitamente y es necesario tener metodologías para la rápida evacuación.

Los Maracos (Granada)

Este balneario se encuentra en el municipio de Granada, en la vereda los Maracos y cuenta con un hermoso paisaje y amplias zonas de playa arenosa (en verano), a su alrededor solo se observa la naturaleza. Este balneario puede funcionar para el grupo 5 o 6 dependiendo de la inversión que se realice.

Estrategias transversales: Órgano Gestor de Balneario, Mejoramiento de la plata turística, Mejoramiento de la oferta de actividades, Mejora de la infraestructura presente puesto que si se desea atraer al grupo 5 o 6 se requiere de mejores servicios de alojamiento, sin embargo también se podría ofrecer la posibilidad de acampar.

Estrategias específicas: Se debe mejorar la carretera desde el municipio hasta el balneario puesto que se encuentra en regulares condiciones, Grupo gestor del balneario, señalización para arribar a este balneario.

Con el mejoramiento del acceso se recomienda construir una plaza central pavimentada en lugar de la actual de tierra. Se debe hacer mantenimiento del puente, que es un atractivo importante para ese balneario.

Desarrollo de actividades específicas como columpios dentro del agua (para saltar al agua), rodaderos desde la parte alta del río, botes para remar, colchonetas para flotar en el agua, entre otros.

También se pueden desarrollar actividades como caminatas ecológicas, pesca deportiva, avistamiento de aves o camping cerca del río.

Para aquellos que deseen cocinar su propio almuerzo, se requiere un área especializada para tal fin con los equipos y canecas para que dispongan de sus desechos allí.

Se podría construir un hotel con un diseño que se mimetice en el lugar, que sea ecológicamente amigable y que cuente con servicios de primera calidad como jacuzzi al aire libre, área de masajes, etc.

Alcaraván (Granada)

Alcaravan es un balneario que ha logrado posicionarse en todo el departamento por sus buenas condiciones ambientales, amplias playas arenosas e infraestructura de buena calidad que hacen que este balneario esta visitado por gente del municipio igual que por visitantes de otros departamentos. En la temporada de alta (invierno / febrero – noviembre), es posible que el nivel del río crezca hasta el punto en que todas las playas arenosas se inunden. Esta temporalidad del río es una de las desventajas principales que posee este balneario. Por la misma razón, la definición de la zona del baño dependerá de la temporada, no obstante, se recomienda la construcción de instalaciones básicas fácilmente movibles.

Estrategias transversales: Órgano Gestor de Balneario, Mejoramiento de la planta turística y Mejoramiento de la oferta de actividades.

Estrategias específicas: En temporada alta se recomiendan definir la zona del baño e instalar un puesto móvil de salvavidas. Como este cuenta con bastante espacio, se podrían construir más establecimientos e infraestructura básica en forma de una plaza principal con acceso a diferentes establecimientos en donde se ofrecieran servicios para todo tipo de visitantes, desde ropa para mujeres, neumáticos para entrar al río, botes, etc.

Pozo Azul (Guamal)

Pozo Azul es un balneario pequeño que cuenta con cierto nivel de infraestructura turística. Debido a que la capacidad es muy limitada, se recomienda decidir el tipo de turistas que se quiere captar e implementar estrategias de mejoramiento según las necesidades de estos grupos. Para los grupos 1,2 y 3 no se necesitan muchos cambios, además de mejora de la calidad de infraestructura presente (parqueadero, restaurante). Grupo 5 requería más inversión en alojamiento de media calidad (posada turística / hotel de 3 estrellas) y actividades para ofrecer

a los visitantes (Caminatas ecológicas, paseo a caballo, etc.). Se recomienda aumentar la calidad de una manera continua optando por GR 3 antes que la inversión por optar por GR 5.

Estrategias transversales: Órgano Gestor de Balneario, Mejoramiento del área de baño, Mejoramiento de la plata turística (canecas, señalización, mejoramiento de la infraestructura de los establecimientos), Mejoramiento de la oferta de actividades

Estrategias específicas: Para atraer GR 5 se necesita una inversión considerable en un alojamiento de calidad

Sector Turístico del Río Humadea (Guamal)

El río Humadea es uno de los balnearios más reconocidos en el departamento. Esta cerca de la capital y es fácilmente accesible desde la carretera principal. Las condiciones del río son bastante buenas para el baño, sin embargo, la estacionalidad del río es un problema como en el caso de la mayoría de los balnearios. El Río Humadea tiene una característica particular en que crece muy rápido y sin indicaciones previas y se pone muy peligroso para los bañistas. Los operadores de los establecimientos cuentan con un sistema de alerta que hasta ahora ha funcionado bien, pero hay necesidad de mejorarlo para proveer seguridad máxima a los visitantes. Finalmente, por lo que el río se desborda y aumenta su caudal, no es posible mejorar la zona de baño de una manera permanente, solo se puede hacerlo para la temporada baja del río (verano / diciembre a enero) y se necesitaría hacerlo de nuevo cada año.

El río cuenta con muchos balnearios, cada uno gestionado por diferentes familias. La comunicación entre los actores en la zona no es muy buena, por esta razón hay algunas dificultades en gestión. La recomendación principal para la zona es conformar un Órgano Gestor de Balneario.

Estrategias transversales: Órgano Gestor de Balneario, Mejoramiento de la plata turística, Mejoramiento de la oferta de actividades

Estrategias específicas: El hecho de que haya muchos balnearios en la zona (el mercado principal son los GR 1, 2 y 3), dificulta la atracción del grupo GR 5. El grupo que requiere más calidad también requiere más exclusividad. La única posibilidad para establecer un balneario para GR 5 sería más abajo del río, no obstante, ese requería mejorar la calidad de acceso e invertir en infraestructura del balneario.

El mejoramiento del sistema de alerta cuando aumenta su caudal es necesario para proveer nivel de seguridad aceptable para los mercados GR 3 y 5.

Aguas Claras y Río Tanoa (Puente la Libertad) (Cubarral)

Estos dos balnearios del potencial medio presentan unas de las mejores condiciones naturales de todos los balnearios visitados. No obstante, su difícil acceso limita su potencial a los grupos

específicos del GR 6. Los dos ríos presentan condiciones aptas para deportes extremos y para ecoturismo, incluyendo caminatas y avistamiento de flora y fauna. El Puente la Libertad es mucho más accesible que las Aguas Claras y por lo tanto tiene la prioridad para desarrollo turístico. La construcción de un ecolodge (alojamiento ecológico) puede ser viable, solamente cuando se provee que la seguridad en la zona es suficientemente buena para hacerlo.

Estrategias transversales: Inclusión productos TRyP en la promoción del Meta - Cubarral, destino de deportes de aventura, Investigación sobre viabilidad de un ecolodge (alojamiento ecológico cerca del Puente la Libertad).

Posicionamiento y diferenciación de los destinos y balnearios TRyP

El desarrollo de ventajas competitivas sobre los balnearios similares es esencial para atraer los segmentos de mercados deseados (GR 5 y GR 6). Los recursos característicos o productos únicos (servicios, características naturales, actividades) pueden generar una ventaja competitiva en un balneario o un municipio que sepa cómo utilizarla.

En el caso de los balnearios existen muchos indicadores que se deben tener en cuenta para construir un balneario competitivo. Los temas como desarrollo de infraestructura, calidad ambiental, tecnologías avanzadas, recursos humanos, servicio y calidad son de gran importancia.

Los criterios de posicionamiento y diferenciación más comunes para TRyP son:

- Calidad de agua
- Paisaje
- Belleza natural excepcional
- Actividades adicionales ofrecidas
- Infraestructura
- Calidad de servicio
- Exclusividad
- Aventura
- Productos especializados para mercados específicos
- Proximidad de otros atractivos:

Para que los balnearios puedan posicionarse en el mercado deben potenciar las características únicas o desarrollar unas si no las tienen. Como dice el nombre las características únicas pueden ser los aspectos naturales o artificiales que los demás balnearios no tienen. Para lograr eso, el primer paso está relacionado con la unificación de los esfuerzos de gestión. Si todos los actores locales están de acuerdo sobre los cambios necesarios para mejorar el producto ofrecido, se debe formar un grupo gestor (órgano gestor) que desarrolle y coordine las actividades de implementación de planes o estrategias de mejoramiento.

CONCLUSIONES SOBRE EL TURISMO DE RÍOS Y PLAYAS EN EL META

El Departamento del Meta posee una oferta hídrica de buena calidad, con ríos que se caracterizan por condiciones ambientales aptas para bañistas y visitantes que buscan condiciones naturales. No obstante, el departamento no tiene una clara dirección del desarrollo turístico, tampoco cuenta con una fuerte imagen como región turística. Cabe notar que el departamento del Meta posee una característica importante que le da una ventaja para desarrollar diferentes tipos de turismo – está cerca de la ciudad que emite más turistas en el país, Bogotá.

Por este motivo, la competitividad del departamento aumenta y se limita a competir principalmente con balnearios TRyP de iguales características y del mismo departamento para acceder a turistas que provienen de Bogotá y Villavicencio principalmente.

A pesar de eso, el turismo TRyP en el Meta es muy temporal. Los turistas de Villavicencio y Bogotá vienen principalmente a pasar fines de año, vacaciones y festivos con un porcentaje más bajo de turistas durante los fines de semana. Además, la modalidad de turismo en el Meta cuenta con otra particularidad interesante y es que se basa en alojamientos en fincas/casas propias de los visitantes. La cercanía a Bogotá y Villavicencio hace que los municipios ubicados a menos de 100km de las dos ciudades se convirtieran en destinos vacacionales para las familias de los dueños de fincas, que en términos económicos tiene sus ventajas y desventajas. Las ventajas se relacionan a que las vacaciones en las fincas son más económicas ya que no se gasta en alojamiento. Esta accesibilidad permite que los turistas puedan venir más a menudo y por lo tanto gastar más en los balnearios o pueblos comprando alimentos. La desventaja está relacionada principalmente con el sector hotelero, que normalmente es una base para la dinámica económica del turismo, no recibe muchos turistas. Los turistas que se quedan en alojamientos privados son prácticamente residentes fluctuantes; este tipo de turismo genera mucho menos beneficios económicos que el turismo convencional.

La temporalidad de los ríos es una desventaja principal para desarrollo de productos TRyP de buena calidad. Los ríos del Meta son muy particulares en cuanto a los cambios de caudal en diferentes temporadas del año. Como resultado, en verano (temporada seca) algunos caños se secan, el nivel del agua en algunos ríos baja al punto de que no se puede nadar, mientras que algunos ríos presentan condiciones propias para bañistas. En términos de infraestructura del área del baño estos cambios hacen imposible o al menos muy difícil trabajar en la zona debido a que se inunda y desaparece cuando el río aumenta su caudal y fuerza; en caso de algunos ríos el aumento de la fuerza del agua pone en peligro cualquier construcción de soporte. A veces es imposible establecer una zona de baño ya que el río cambia su camino varias veces al año. La solución puede ser utilización de infraestructuras de soporte móviles, sin embargo, se necesitaría estudiar cada río para sustentar su viabilidad.

En confrontación con los balnearios de río alrededor del mundo se puede concluir que los ríos naturales de Colombia no se diferencian con los balnearios a nivel internacional, sin embargo,

los que cuentan con infraestructura sí deben mejorarla puesto que suele ser muy precaria, sin olvidar la vital importancia de incluir la seguridad de los bañistas en cuanto a salvavidas, calidad de agua y acceso al río. Adicionalmente, la accesibilidad terrestre cumple un papel vital dentro de la competitividad que pueda tener el producto de Río y Playa. En cuanto a este punto cabe resaltar que los balnearios necesitan de un importante apoyo por parte de las alcaldías municipales.

Otra dinámica importante de mencionar es el rol de los balnearios como atractivos de soporte para otras actividades. Durante festivales o vacaciones hay personas de diferentes Departamentos del Meta en casi todos los balnearios, sin embargo, estas personas tienen otro objetivo principal de su viaje que visitar los balnearios. Estos objetivos son en la mayoría familiares o relacionados con festivales. Las personas vienen a disfrutar un festival y de paso visita a un balneario, o muchas veces el balneario es el lugar donde se organiza las actividades del festival. Este tipo de turismo es extremadamente temporal y a pesar de generar buenos ingresos en muy corto tiempo, no pueden ser la base para desarrollo turístico de un municipio y menos de un balneario.

En cuanto a la calidad de los balnearios, todavía hay mucho por hacer. Existen balnearios que han logrado posicionarse dentro del departamento como El Malecón en Acacias, que cuenta con infraestructura de buena calidad, pero la mayoría de los balnearios urbanos no tienen la base suficientemente fuerte para atraer nuevos tipos de turistas que beneficien la región mas que los actuales. Por otro lado, es necesario notar que la gran mayoría de los balnearios son naturales, sin ningún tipo de infraestructura. Estos tipos de atractivos pueden atraer solamente visitantes locales y cierto grupo de turistas de otros departamentos, pero no son lugares de preferencia para los mercados potenciales que buscan calidad pero también comodidad ya que vienen en grupos familias a descansar.

Finalmente, cabe destacar que de los resultados obtenidos por encuestas a los prestadores de servicios hoteleros, quienes todavía existen en el Meta, se pudo observar que su función es muy diferente a la función típica de proveer alojamiento para turistas. Los hoteles en la gran mayoría de los municipios del Meta hospedan personas que trabajan para la industria petrolera o agropecuaria. Los hoteles de calidad más alta normalmente alojan a ejecutivos y consultores, mientras que hoteles y hospedajes de calidad media/baja hospedan trabajadores y conductores de tracto mulas que transportan crudo o ganado. Muchos de los hoteles entrevistados en diferentes municipios han firmado contratos con esas empresas para mantener un flujo constante de huéspedes. Lo importante a destacar es que gracias a esas industrias, prácticamente todos los municipios cuentan con una infraestructura hotelera, en muchos casos de buena calidad, para recibir también turistas. La anterior, es una ventaja grande para el desarrollo del turismo en el Meta.